



**DET DANSKE
FILMINSTITUT**

**ÅRS
BERET
NING
2016**

DANSK FILM I 2016

Filmiske fortællinger har et stærkt tag i os; de tilbyder fælles oplevelser, udsyn, viden og erkendelse. Gode film skaber nye perspektiver på vores historie, nutid og fremtid og fungerer dermed som fortolkningsrum og inspirationskilde – både for den enkelte og for samfundet.

Med indsatsen inden for filmstøtte, formidling og bevaring er det Det Danske Filminstituts ambition at skabe de bedst mulige rammer for, at dansk film og billedbårne fortællinger fortsat styrkes som kulturbærende faktor, der bidrager til den demokratiske samtale, til glæde og gavn for borgere i hele landet.

Filminstitutets bestyrelse og direktion gør i det følgende status over dansk film og Filminstitutets virke i 2016. Beretningen ser afslutningsvis på udsigterne for 2017.

FILM SOM ATTRAKTIVT KULTURILBUD

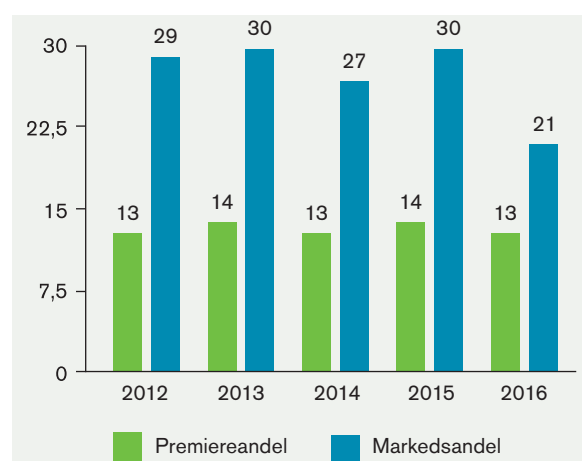
Dansk films evne til at berøre, engagere og udfordre publikum har udfoldet sig i mange værker og sammenhænge i 2016 – både i biograferne, på tv og internationalt.

En tur i biografen udgør stadig et populært kulturtilbud for danskerne, viser det samlede antal solgte billetter for året. Den danske hjemmemarkedsandel lå i 2016 på 21 %, svarende til ca. 2,8 mio. solgte billetter til danske film, jf. figur 1 og 2. Dette er desværre et betydeligt fald i forhold til rekordåret 2015, hvor den danske hjemmemarkedsandel lå på knap 30 %. Den danske markedsandel ligger dog fortsat i top-10 i sammenligning med andre europæiske lande.

I alt 34 danske film havde premiere i 2016, hvilket sikrede en fortsat stabil andel på 13 % af det samlede udbud af 257 film med biografpremiere. De to danske spillefilm *Flaskepost fra P* og *Klassefesten 3 – Dåben* var, med over 1,2 mio. billetter tilsammen, ikke blot de to mest sælgende danske film i biograferne, men også de to mest sælgende film overhovedet i 2016. 2016 var samtidig et år, hvor smallere film mødte deres publikum på tværs af platforme og afprøvede nye distributionsstrategier og modeller som modtræk til et stigende konkurrencepræget filmmarked i såvel biografen som på det digitale VOD-marked.

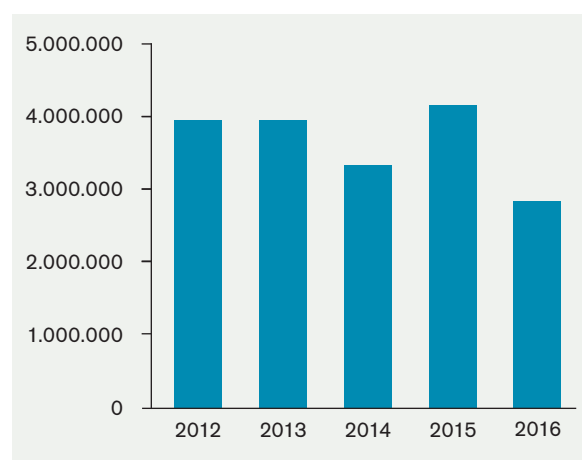
På tv havde danske spillefilm også et stort publikum i 2016. *Klassefesten 2 – Begravelsen* lå i toppen af listen med knap 1,4 mio. seere, mens *Fasandræberne* blev set af 1,1 mio. Flere film tiltrak et stort publikum på tv, selvom de ikke solgte stort i biograferne. Det gjaldt for eksempel filmatiseringen af Jesper Wung-Sungs *En-To-Tre-Nu!*, der tiltrak over 450.000 tv-seere i efteråret oven på biografpremierer i foråret, hvor den solgte 55.000 billetter. Det samme var i høj grad tilfældet for spillefilmen *Rosita* fra 2015, der fik en flot tv-premiere med i alt 526.000 seere, hvilket er mere end 40 gange så mange tilskuere, som filmen havde i biografen.

Figur 1. Premiereandel og markedsandel for danske film (%)



Kilde: Danmarks Statistik og FAFID (2016).

Figur 2. Billelsalg i biograferne til danske film



Kilde: Danmarks Statistik og FAFID (2016).

Danske dokumentarfilm med støtte fra Filminstituttet fik gode seertal på TV 2 og DR, der blandt andet viste *Livet ifølge Anton*, *Til døden os skiller* og *Fremtidsvej*. Derudover trak *Min oldefars historier* et stort antal børn til tv-skærmen. Også på det store lærred kunne publikum opleve fortællinger fra virkeligheden. En række danske dokumentarfilm fik premiere i biografer over hele landet, blandt andet *Dem vi var*, *Jacob Holdt: Mit liv i billeder* og *Amateurs in Space*. Desuden skabte dokumentarserien *Moskeerne bag sløret*, som er støttet af Filminstituttets Public Service Pulje, stor debat i medierne.

I et internationalt perspektiv vakte dansk film genklang på en række store festivaler og opnåede i alt over 100 internationale priser og hædersbevisninger i 2016. I januar var *Under sandet* udtaget til Sundance Filmfestivalen og modtog i efteråret tre priser ved European Film Awards. *Kollektivet* blev vist i hovedkonkurrencen ved Berlin Filmfestivalen i februar, hvor Trine Dyrholm sikrede sig en Sølvbjørn for bedste kvindelige hovedrolle. På Cannes Festivalen havde *The Neon Demon* verdenspremiere i hovedkonkurrencen, og *Wolf and Sheep* vandt prisen i det fornemme sideprogram Directors' Fortnight. I efteråret imponerede *The War Show* som åbningsfilm i Venedig Filmfestivalens prestigefyldte sideprogram Venice Days, hvor den også fik hovedprisen. *Amateurs in Space* blev udtaget til hovedkonkurrencen på Europas vigtigste dokumentarfilmfestival IDFA, mens *Dem vi var* blev vist i festivalens konkurrence for debutfilm – og vandt prisen i kategorien. Ved årets begyndelse i 2016 nåede dansk film gennem Oscar-nåleøjet, da både *Krigen* og *The Look of Silence* blev nomineret. En bedrift, som *Under sandet* netop har gentaget i 2017 med en nominering til årets Oscar-fest sammen med kortfilmen *Silent Nights*, som ikke er produktionsstøttet af Filminstituttet.

DET DANSKE FILMINSTITUTS STØTTE I 2016

Støtte skal sikre diversitet og kvalitet

Der har været knyttet optimistiske forhåbninger til væksten i de digitale indtægter, men det står efterhånden klart, at spillefilmproducenternes indtægter fra de digitale distributionsplatforme – selv om de er stigende – fortsat er meget små og langt fra kan erstatte de faldende indtægter fra dvd-salget. Filminstituttet og Producentforeningen har desuden gennemført en analyse af det digitale markeds-potentiale for dansk dokumentarfilm, og den viser, at der ikke er et egentligt uudnyttet digitalt markeds-potentiale, som kan forbedre økonomien væsentligt.

Aktuelt og på længere sigt er producenterne faldende indtægter en stor trussel mod fundamentet under dansk film. Branchens indtjeningsmuligheder trues på en måde, som gør det økonomisk risikofyldt at producere film. Det betyder, at der for ofte sættes på kendte koncepter og fortællinger, hvilket går ud over kvalitet og diversitet.

Filminstituttets aktuelle målsætning for filmstøtten er at styrke kvaliteten i kunstnerisk og kulturel forstand, at udvikle diversiteten med hensyn til udbud, målgrupper, køn og etnicitet, at øge volumen samt at sikre den nødvendige og langsigtede fornyelse i dansk film.

De støttede projekter i 2016 er alle støttet med udgangspunkt i en kvalitetsvurdering. I 2015 blev der indført kvalitetskriterier på Markedsordningen for spillefilm. Det betyder, at foruden en bedømmelse af filmens publikumspotentiale, distributionspotentiale og markedsføringsstrategi vurderes det nu også, om filmen har kvalitet i sin fortælling, sit produktionskoncept og sin position på markedet i forhold til det samlede udbud. I 2016 blev der formuleret nye kvalitetskriterier for kort- og dokumentarfilm. Filmens kvalitet bliver vurderet med udgangspunkt i vision, originalitet, tematik, autenticitet, kompleksitet, fortælling, udtryk og kommunikation. I forbindelse med revisionen af støttevilkårene for alle Filminstituttets støtteordninger er der endvidere blevet indført en kvalitativ vurdering af støtten til lancering af spillefilm og af kort- og dokumentarfilm. Kriterierne bygger på en stillingtagen til filmens og lanceringens kvalitet, potentiale, position og evne til at skabe kulturel værdi.

De støttede spillefilm i 2016 spænder fra film med stærke kunstneriske kvaliteter over brede kvalitetsfilm med kulturel værdi til internationale film, hvor den danske filmbranche samarbejder med udenlandske kræfter.

Blandt dokumentarfilmene er der værker om aktuelle problemstillinger, karakterdrevne film samt film, der har en international dimension. New Danish Screen har støttet projekter af en række nye talenter, som kan være med til at udvikle dansk film, mens Public Service Puljen har støttet tv-dramaer og tv-dokumentarer med både kvalitet og værdi som public service.

Diversiteten i de støttede projekter i 2016 er generelt stor, hvad angår medier, platforme, målgrupper, genrer og emner. Dog er den etniske og køns-mæssige diversitet i dansk film, både foran og bag kameraet, utilfredsstillende, hvilket Filminstituttet de senere år har haft øget fokus på.



Foto: Henrik Ohsten

Årets mest sete film i de danske biografer blev Hans Petter Molands *Flaskepost fra P*, som mere end 700.000 danskere indløste billet til i 2016.

Ved Berlinalen i februar 2016 vandt Trine Dyrholm en Sølvbjørn for bedste kvindelige hovedrolle for sin præstation i Thomas Vinterbergs *Kollektivet*. Dyrholm var i november nomineret ved European Film Awards, populært kaldet "de europæiske Oscars".



Foto: Kay Nietfeld



Foto: Nordisk Film

Martin Zandvliets Under sandet, en historie om had og tilgivelse inspireret af dansk efterkrigshistorie, blev i september valgt som Danmarks kandidat til Oscar-prisuddelingen i kategorien for bedste udenlandske film. Filmen kom ved årets begyndelse i 2017 igennem nåleøjet som en af de fem nominerede film.



Foto: Maxim Shipenkov

Puk Grasten tog stikket hjem som bedste instruktør og kritikernes favorit ved filmfestivalen i Moskva for sin debutspillefilm 37, der er støttet via New Danish Screen.

På trods af de finansieringsmæssige udfordringer er det lykkedes at fastholde og på flere områder udvide antallet af støttede film. Det har i både 2015 og 2016 været muligt at støtte flere kort- og dokumentarfilm end forventet, og støtten til lavbudget-spillefilm har også i 2016 betydet, at der er støttet flere spillefilm end i den foregående forligsperiode.

Så mange projekter modtog produktionsstøtte i 2016:

- 23 spillefilm med dansk hovedproducent, heraf 5 lavbudget-spillefilm
- 8 spillefilm med dansk koproducent
- 31 kort- og dokumentarfilm med dansk hovedproducent
- 6 kort- og dokumentarfilm med dansk koproducent
- 10 film under talentudviklingsordningen New Danish Screen, heraf 5 lavbudget-spillefilm
- 30 digitale spil (heraf 2 produktionsstøtter og 28 udviklingsstøtter)
- 6 tværmedielle projekter (kun udviklingsstøtte)
- 8 serier under Public Service Puljen, heraf 4 dramaserier og 4 dokumentarserier

Den geografiske spredning i filmstøtten er også en vigtig målsætning for Filminstituttet, idet der hermed bidrages til udviklingen af produktionsmiljøer uden for hovedstaden, jf. figur 3. Filminstituttet anvender således i gennemsnit mindst 7 mio. kr. årligt i den nuværende fireårige forligsperiode på regionale filmproduktioner. Filminstituttets støtte sker først og fremmest via de to regionale filmfonde, FilmFyn i Svendborg og Den Vestdanske Filmpulje i Aarhus, men også ved direkte støtte til regionale filmproduktioner. Den direkte støtte er i 2016 fordelt på 4 spillefilm, 5 kort- og dokumentarfilm og 1 talentfilm.

Fokus på talentudvikling

Som konsekvens af den nuværende filmaftale blev der i 2015 indført et initiativ med støtte til lavbudgetfilm. Filminstituttet gav i 2016 støtte til 10 lavbudget-spillefilm, hvoraf 5 film er støttet på talentudviklingsordningen New Danish Screen, 4 film på Konsulentordningen og 1 film på Markedsordningen.

Formålet med initiativet er på længere sigt at forny dansk film ved at medvirke til udviklingen af nye talenter, nye stemmer og nye fortællinger inden for særligt spillefilm. Det er endnu for tidligt at vurdere resultaterne af støtten, da kun få af filmene har haft

premiere. Men initiativet har betydet, at en række nye instruktører får mulighed for at få deres spillefilm-debut, og mange af filmene produceres i nye selskaber, som dermed skal bidrage til at forny dansk films produktionsmiljø.

Figur 3. Fordeling af filmoptagelser støttet af Filminstituttet i 2016



Angiver primært optagested for spillefilm, kort- og dokumentarfilm, New Danish Screen-film og Public Service-produktioner optaget i Danmark, som modtog støtte i 2016. Kilde: DFI.

Endnu et initiativ, som skal stimulere udviklingen af nye talenter, nye typer fortællinger og nye produktionsformer, er Skitsen, som Filminstituttet igangsatte under talentordningen New Danish Screen. 9 spillefilmprojekter fik støtte til hver at producere en 12-minutters visuel skitse parallelt med udviklingen af historie og produktionskoncept. Interessen var stor, og niveauet viste sig at være så højt ved afslutningen af initiativet i maj, at 5 Skitsen-spillefilmprojekter fik tilsagn om produktionsstøtte. I slutningen af 2016 blev 4 af projekterne klar til produktion, heraf 3 med debuterende instruktører.

New Danish Screen har generelt ændret støttefokus, idet den støtte, der tidligere blev givet til korte fiktion-film, nu fortrinsvis gives til lavbudget-spillefilm. Flere af spillefilmene fra ordningen, heraf to af kvindelige instruktører, blev udtaget til internationale festivaler – i Berlin, Cannes, New York og Moskva – og flere fik en positiv modtagelse af anmelderne ved premieren i Danmark. Trods filmenes kvaliteter og den positive modtagelse er det en udfordring at finde en distributionsmetode, der giver filmene gode muligheder for at finde deres publikum. Det vil være et fremtidigt fokus for ordningen.

Kønsdiversitet på den filmpolitiske dagsorden

Den danske filmbranche har en generel overvægt af mænd, ligesom mænd udgør hovedparten af ansøgere og modtagere af filmstøtte fra Filminstitutet. Som led i den igangværende mangfoldighedsindsats satte Filminstitutet i 2016 fokus på, hvordan vi sikrer kvinder og mænd lige adgang til filmstøtte, og tog initiativ til at undersøge og drøfte den åbenlyse kønsmæssige ubalance. Øget mangfoldighed er et væsentligt middel til at styrke kvaliteten i dansk film, der ellers risikerer at gå glip af både talenter og historier. Filmene skal i langt højere grad afspejle sammensætningen i befolkningen, så vi får en større bredde i filmfortællingerne – til glæde for publikum.

En arbejdsgruppe forankret i Filminstitutets bestyrelse har haft til opgave at sikre fremdrift og konkrete indsatser på området, også som et led i forberedelsen af den kommende filmaftale. Indsatsen var i 2016 centreret om dataindsamling, interessentinddragelse og dialog. I forbindelse med arbejdet har Filminstitutet blandt andet udgivet rapporten *Undersøgelse af kønsfordelingen i dansk film*, der samler data om kønsfordelingen foran og bag kameraet samt blandt publikum. Desuden har tre uafhængige aktionsgrupper, bestående af knapt 40 brancherepræsentanter og eksperter, i oktober 2016 leveret en række anbefalinger til initiativer, der skal styrke kønsbalancen i dansk film.

Arbejdet har nydt stor opmærksomhed, og der er fra alle sider blevet lagt stor energi og engagement i at bidrage og dermed være med til at ændre tingenes tilstand. Med en stribe debatmøder mv. har arbejdet også været med til at sætte en markant dagsorden i den offentlige debat og dermed medvirket til en større bevidstgørelse om kønsfordelingen i dansk film.

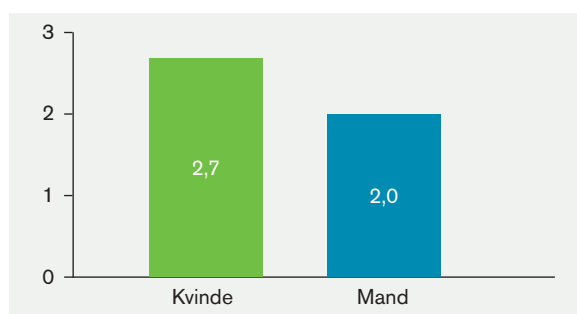
Filminstitutet vil fortsat arbejde ambitiøst og aktivt for at fremme mangfoldighed. Baggrunden er en tro på, at der er sammenhæng mellem kvalitet og diversitet, og Filminstitutet vil derfor tage del i ansvaret for, at der fremkaldes flere ansøgninger fra kvinder. Det videre arbejde er konkretiseret gennem tre initiativer. For det første etableres et fast dialogforum med lederne fra branchens væsentligste organisationer. For det andet skal alle relevante fagkontorer på Filminstitutet indarbejde og prioritere indsatser, der understøtter målsætningen. For det tredje vil Filminstitutet monitorere området gennem indsamling af data om køn, etnicitet mv. og publicere disse i årlige redegørelser. Indsatsen evalueres og gæntænkes årligt.

Som et led i indsatsen udvides nøgletal i Årsberetning 2016 med en opgørelse af kønsfordelingen i Film-

institutets støttesystem, se side 24-31. Ved på denne måde at opgøre og stille stadig mere detaljerede data til rådighed ønsker Filminstitutet at aflive myter og kvalificere fundamentet for det fortsatte arbejde med at løfte kvaliteten i dansk film.

Datagrundlaget gør eksempelvis op med en af filmbranchens faste forestillinger om kvinders manglende vedholdenhed, når de søger filmstøtte. Kvinder giver ikke op efter et enkelt afslag, der er tværtimod tale om en mindre kerne af kvindelige instruktører blandt ansøgerne, der sender flere ansøgninger end de mandlige, jf. figur 4.

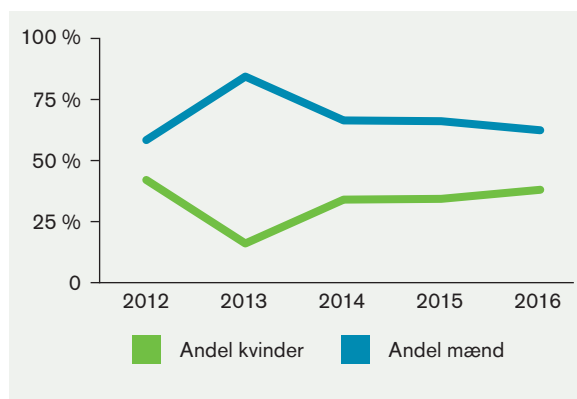
Figur 4. Antal ansøgninger om udviklingsstøtte pr. instruktør i perioden 2010-2016 (gns.)



Instruktør opgjort som instruktør/instruktør-team. Der er taget udgangspunkt i instruktører, der har sendt mindst en ansøgning i perioden. Kilde: DFI.

Kønsfordelingen på lærredet er også interessant. Derfor medtages også kønsfordelingen blandt hoved- og biroller i danske film. Generelt er mænd overrepræsenteret, både i spillefilm og dokumentarfilm, idet der dog anes en positiv udvikling siden 2013, når det gælder spillefilmene, jf. figur 5.

Figur 5. Andel kvindelige og mandlige hovedroller i spillefilm



Spillefilm støttet af Filminstitutet opgjort på premiereår. Udenlandske koproduktioner indgår ikke. Kilde: DFI.



The War Show, instrueret af danske Andreas Dalsgaard og syriske Obaidah Zytoon, skildrer Syriens Arabiske Forår fra eufori til kaos. Dokumentarfilmen vandt hovedprisen på Venice Days, Venedig Filmfestivalens auteur-drevne sideprogram, og blev varmt modtaget på de toneangivende festivaler i Toronto, London og Amsterdam.



Tre af Siri Melchior's sprudlende og farverige kortfilm om pigen Lili, der nok skal klare alting selv, var udtaget til Berlinalens børnefilmkonkurrence Generation Kplus.

Sine Skibsholt fik engageret et stort hjemligt publikum med *Dem vi var*, instruktørens debutfilm om et ægtepar, hvis samliv sendes til tælling, da manden rammes af en blodprop i hjernen. Dokumentarfilmen vandt her i 2017 en Robert og Tvprisen for bedste dokumentar og høstede i 2016 hæder som bedste debutfilm på den førende IDFA Filmfestival i Amsterdam.



Foto: Helle Moos

Digitale spil – nu også med støtte til produktion og lancering

Digitale spil er i dag en helt uomgængelig del af danskernes medie- og kulturforbrug. Med spils unikke interaktive udtryksform kan vi som beskuerer gennemspille en række valg og træffe afgørende beslutninger, og på den måde kan spil være med til at spejle os som mennesker i en ofte kompleks verden. Filminstituttets Spilordning har nu i snart ti år understøttet danske digitale spil som kulturbærende medie for både børn og voksne. Ordningen blev i 2016 udvidet til også at kunne yde støtte til produktion og lancering – tidligere har støtten alene været rettet mod udvikling af spillene. Samtidig var støtten til området i 2016 på sit hidtil højeste niveau med lidt over 12 mio. kr. fordelt på 30 projekter. De to spil, der som de første nåede at modtage produktionsstøtte i 2016, er *Wartile* og *Yderst hemmeligt*. Indførelsen af produktionsstøtte og lanceringsstøtte skal være med til at sikre, at danske spil med kulturelle kvaliteter kan realiseres på højt niveau og nå frem til et dansk publikum.

Året sluttede med succes for dansk spiludvikling, da spillet *Inside* blev sjældent godt modtaget og fik prestigefyldte internationale priser. Spillet, der blev udviklingsstøttet af Filminstituttet i 2011, modtog i slutningen af året prisen for Best Independent Game ved både Game Critics Awards og The Game Awards i Los Angeles.

Ny ordning til tværmedielle projekter

Filminstituttet har de senere år mærket en stigende interesse for projekter, der fra starten er tænkt som tværmedielle, og som særligt retter sig mod nye digitale muligheder. For at fremme udviklingen af danske tværmedielle fortællinger af høj kvalitet etablerede Filminstituttet i 2016 en ny støtteform til udvikling af projekter, der blander filmiske udtryk med andre medieformer, og som dermed udvider den traditionelle fortælling og publikums oplevelse.

Den Tværmedielle Udviklingsordning havde sin første ansøgningsrunde i september, hvor 6 projekter blev støttet. Fremover planlægges faste halvårslige ansøgningsrunder.

Frugtbare internationale samarbejder

Filminstituttets internationale aktiviteter spænder fra støtteindsatser, netværksinitiativer, kulturudveksling, videndeling og filmpolitiske bidrag.

Filminstituttets støtteordning for danske producenters deltagelse i internationale koproduktioner er et vigtigt redskab til øget samarbejde mellem den danske filmbranche og internationale aktører. Formålet med at yde støtte til koproduktioner er blandt andet at inspirere til kompetenceudvikling i den danske filmbranche både kunstnerisk og produktionsmæssigt. Et vigtigt formål med den internationale støtteordning er også at fastholde de udenlandske samarbejdspartnere og deres betydelige og helt kontante medfinansieringsbidrag til dansk film. I 2016 støttede Filminstituttet 8 projekter med danske koproducenter ombord, og til gengæld udgjorde de udenlandske bidrag til finansiering af dansk film 134,6 mio. kr.

Filminstituttets internationale afdeling har i 2016 haft et øget fokus på videndeling inden for film- og tv-finansiering med det formål at styrke dansk films internationale gennemslagskraft. Der har været særlig opmærksomhed på samarbejds muligheder med Skandinavien, Tyskland, Canada og Kina, hvilket skal sikre og styrke de danske produceres netværk både i Norden og i de lande, som Danmark enten har eller forhandler en koproduktionsaftale med. I den forbindelse har Filminstituttet i 2016 afholdt ti seminarer for danske filmfolk.

Som medlem af regeringens Internationale Kulturpanel har Filminstituttet et særligt fokus på samarbejdet med forskellige partnere i Mellemøsten og på indsatser, der har børn og unge som målgruppe.

I 2016 var EU-Kommissionens planer for et digitalt indre marked atter på dagsordenen. Filminstituttet har, både over for Folketinget og internationalt, markeret sig i debatten med en bekymring over de konsekvenser, som EU-Kommissionens forslag til regulering af området vil medføre. Filminstituttet er især bekymret for, at muligheden for at sælge rettigheder områdevist forsvinder med opløsningen af de digitale grænser – og dermed også en afgørende finansieringskilde for danske film med internationalt potentiale.

I lighed med de fleste øvrige EU-lande er Danmark forpligtet af UNESCO-konventionen om kulturel diversitet. Med et digitalt indre marked er der risiko for, at det kun er de allerbredeste film, som kan finde finansiering i fremtiden. Det er Filminstituttets holdning, at der skal være film for alle borgere – men at de ikke nødvendigvis skal se de samme film. Det digitale indre marked kan således udfordre konventionen og begrænse mulighederne for i fremtiden at producere film for alle borgere i Danmark.

På den baggrund lagde Filminstituttet hus til et besøg i september af Vicepræsident i EU-Kommissionen,



Der har i løbet af året været fokus på den skæve kønsbalance i dansk film. I juni offentliggjorde Filminstituttet en rapport, og i forlængelse heraf blev der nedsat tre uafhængige aktionsgrupper, der i november kom med anbefalinger til, hvordan der kan skabes større diversitet i dansk film. Ankerpersoner for grupperne var Jenny Lund Madsen (på billedet), Kim Pedersen og Christina Rosendahl.

Vicepræsident i EU-Kommissionen Andrus Ansip besøgte Cinemateket i september, hvor europæiske brancheaktører debatterede konsekvenserne af et digitalt indre marked. Europa-Kommissionens forslag indebærer, at forbrugeren får mulighed for at medbringe og bruge lovligt købte digitale tjenester, uanset hvor de rejser i EU, men med fare for at mindske diversitet og indtjeningsmuligheder.



Foto: Bjørn Pierri Enevoldsen

Andrus Ansip, der mødtes med et panel og et aktivt publikum til en drøftelse af de mulige konsekvenser af et digitalt indre marked. Debatten rundede både muligheden for at se digitalt indhold på rejser og problemer med pirateri – samt balancen mellem hensynet til forbrugeren, vækst og den fortsatte produktion af europæisk indhold med kulturel kvalitet og værdi.

I forhold til pirateri er det afgørende for Filminstituttet, at det fortsat bekæmpes gennem oplysning og en øget forståelse af de konsekvenser, som ulovligt download kan medføre for både filmindustrien og forbrugeren. Filminstituttet støtter således også initiativet *Os der elsker film*, som er rettet mod ulovlig streaming og download af digitalt indhold. Bag kampagnen står en lang række brancheaktører, blandt andet Producentforeningen, Egmont, Blockbuster, Nordisk Film, Google m.fl.

FORMIDLINGS- OG BEVARINGSINDSATS

Publikumsrekord i Cinemateket

Filminstituttets Cinematek har til opgave at gøre den nationale og den internationale filmhistorie levende for borgerne. Cinemateket præsenterer værker af historisk og kunstnerisk interesse – film, som er usynlige i det almindelige biografrepertoire og mediebillede; klassikere, stumfilm, oversete filmhistoriske perler, udenlandske kvalitetsfilm (som ikke har opnået dansk distribution), eksperimentalfilm og levende billeder fra eksotiske filmkulturer. Cinemateket husker filmene og henter de særligt interessante titler frem igen.

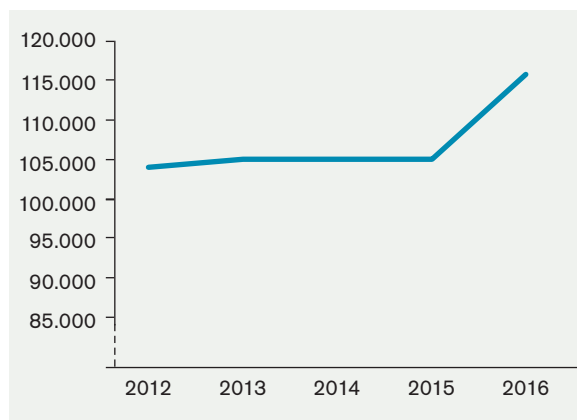
Det seneste årtis digitale udvikling inden for film-distribution har ændret præmisserne for at drive et Cinematek. Cinemateket har derfor gjort en særlig indsats for at henvende sig til nye målgrupper, og det betyder blandt andet, at Cinemateket i stigende grad har fokuseret på såkaldte særarrangementer, det vil sige filmvisninger kombineret med instruktørbesøg, perspektiverende introduktioner, diskussioner eller tematisk afstemt mad og drikke.

Derudover har der i de seneste år været igangsat aktiviteter med henblik på at forbedre publikums oplevelse af de fysiske rammer i Cinemateket. Både i foyerområderne i stue- og kælderetage, i café SULT og i Biblioteket på første sal er der foretaget forbedringer og ombygninger, så publikumsområderne opleves som indbydende og inspirerende.

Initiativerne har været en succes, og 2016 blev et rekordår for Cinemateket med 116.000 besøgende, hvilket er en stigning på 10 % i forhold til 2015, jf. figur 6. Resultatet blev skabt, selv om dokumentar-

filmfestivalen CPH:DOX, der typisk viser en stor del af deres film i Cinemateket, ikke blev afholdt i 2016 på grund af en ny festivaldato i marts 2017.

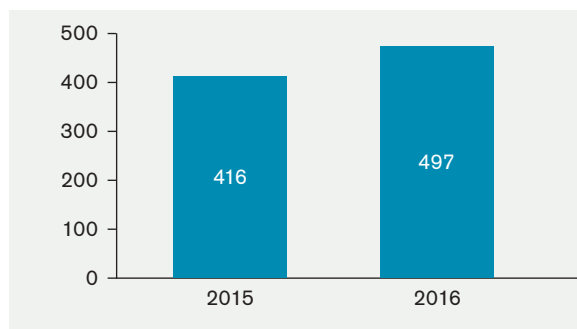
Figur 6. Publikum i Cinemateket



Kilde: DFI.

Antallet af events og særarrangementer udgjorde 497, hvilket er en stigning på 20 % i forhold til 2015, jf. figur 7. Særarrangementerne står nu for over 40 % af billetsalget. Populære enkeltstående events har blandt andet været *Edible Cinema* med smagsoplevelser under filmen, syv timers visning af *Krig og fred* med russisk vodka og rødbedesuppe, *Filmuniversitetet* med filmhistorisk formidling samt *Babettes gæstebud* med efterfølgende middag i restaurant SULT.

Figur 7. Antal særarrangementer med særlig vægt på formidling og event

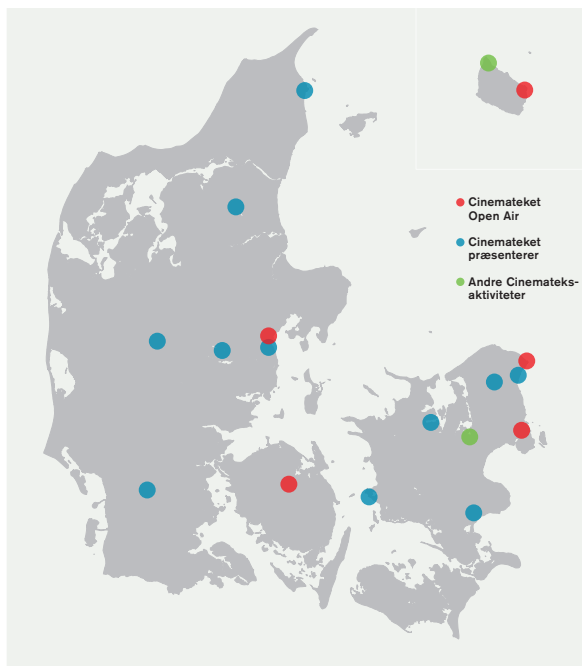


Kilde: DFI.

I august blev *Open Air* i Kongens Have i København afholdt med ca. 7.500 besøgende, og også uden for hovedstaden har Cinemateket afholdt en række *Open Air*-visninger: i Svaneke i samarbejde med Svaneke Park Bio, i Odense under Odense Filmfestival, i Hillerød samt i Aarhus under DokuramAa/Spot Festivalen. Årets kulturnat i oktober tiltrak i alt 3.200 besøgende, og i december afholdt Cinematekets nye frivillige ungedruppe, Mørkekammeraterne, deres første og helt udsolgte arrangement for de 15-25-årige.

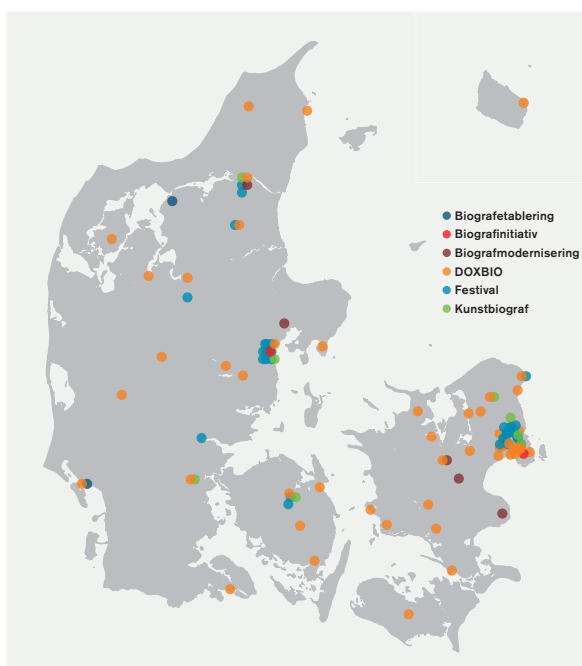
Desuden har Cinemateket i 2016 afholdt tre større festivaler. Cinematekets musikfilmfestival trak over 3.000 gæster, Arabian Nights løb af stablen for anden gang i en udvidet udgave, og den velbesøgte festival East by Southeast præsenterede nye film fra ti forskellige lande i Central- og Østeuropa.

Figur 8. Placering af Cinematekets visninger i 2016



Angiver lokaliteter for afholdelse af Cinematekvisninger i 2016. Kilde: DFI.

Figur 9. Filmvisningsaktiviteter støttet af Filminstituttet i 2016



Kilde: DFI.

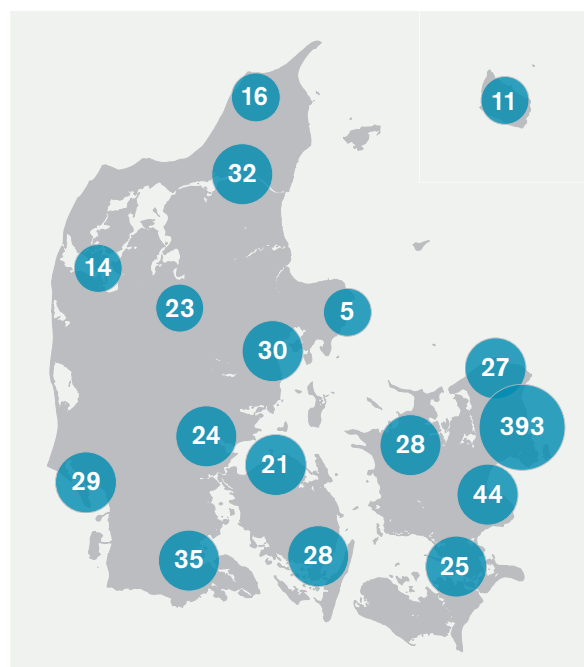
Med ønsket om, at borgere i hele landet skal have mulighed for at møde filmarven, iværksatte Filminstituttet konceptet *Cinemateket præsenterer* i 2016. Det er et tilbud om offentligt-privat samarbejde mellem Cinemateket og kommercielle danske biografer og foreningsbiografer uden for København om visning af danske og udenlandske filmklassikere, udvalgt af programredaktionen i Cinemateket. 11 biografer var tilmeldt ordningen med i alt 78 visninger, jf. figur 8. Det samlede publikumstal var godt 1.200. De deltagende biografer er overordnet set tilfredse med besøgstallene. Samarbejdet udvides i 2017 med forventning om øget publikumsinteresse, når konceptet har vundet indpas.

Ud over egne visninger i hele landet har Filminstituttet igennem en årrække støttet private filmvisningsaktiviteter. Det gælder en række filmfestivaler, DOXBIO samt støtte til biografer, som bidrager til at fremme filmkulturen i hele Danmark, jf. figur 9.

Ekstra midler til digitalisering af filmarven

Filminstituttet ønsker at udbrede fortællinger om Danmark og danmarkshistorien i levende billeder. Målet er at gøre filmarven tilgængelig for alle. Et centralt element i dette har i de seneste par år været streamingsitet *Danmark på film*, der åbnede i 2015 med filmklip fra hele landet, jf. figur 10.

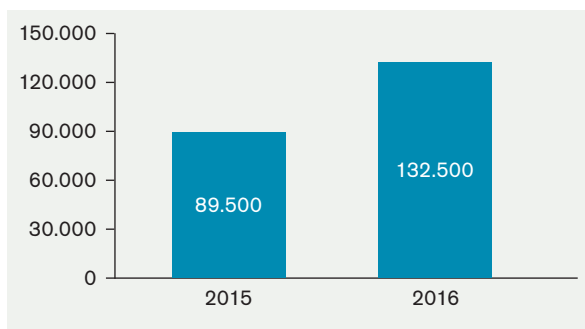
Figur 10. Oprindelse af filmklip på streamingsitet Danmark på film



Angiver antal klip pr. område. Kilde: DFI.

Brugerne tilgår filmene via et Danmarkskort, hvorfra filmene kan deles og kommenteres. Brugerne kan desuden lave deres egne klip samt indlejre og dele optagelser. Lanceringen tiltrak positiv opmærksomhed, og besøgstallene vokser fortsat, jf. figur 11.

Figur 11. Antal unikke brugere på streamingsitet Danmark på film



Kilde: DFI

Arbejdet med at bringe filmarven ud til alle er i 2016 blevet styrket med en ekstra finanslovsbevilling på 17 mio. kr. Bevillingen er afsat for perioden 2016-2019 til retrodigitalisering af ældre danske analoge dokumentarfilm, herunder lokalhistoriske film. I forhold til *Danmark på film* har der således været et fokus på at få digitaliseret flere filmklip. De oprindelige ca. 500 klip er i løbet af 2016 øget til over 850 og tæller nu, i februar 2017, omkring 1000 klip.

De ekstra midler til retrodigitalisering giver endvidere Filminstituttet mulighed for at opbygge et internt digitaliseringsflow, herunder indkøb af udstyr, der kan løse de kommende faser i opgaven i 2017, 2018 og 2019.

Film, børn og den digitale dannelse

Billedbårne fortællinger er for langt de fleste børn og unge en vigtig kilde til at finde et personligt ståsted – i det sociale liv og i samfundet generelt. Filmoplevelser er et vigtigt udgangspunkt for refleksion, dialog og fællesskab. Filminstituttets arbejde på området skal være med til at skærpe interessen for film i de tidlige år, så børn og unge får styrket deres lyst til at opleve, forstå og skabe levende billeder.

Med skolen i biografen, *Børnebiffen*, *Filmcentralen/Undervisning* og *FILM-X* udgør kerneaktiviteterne i Filminstituttets filmpædagogiske indsats, der tog sig således ud i 2016:

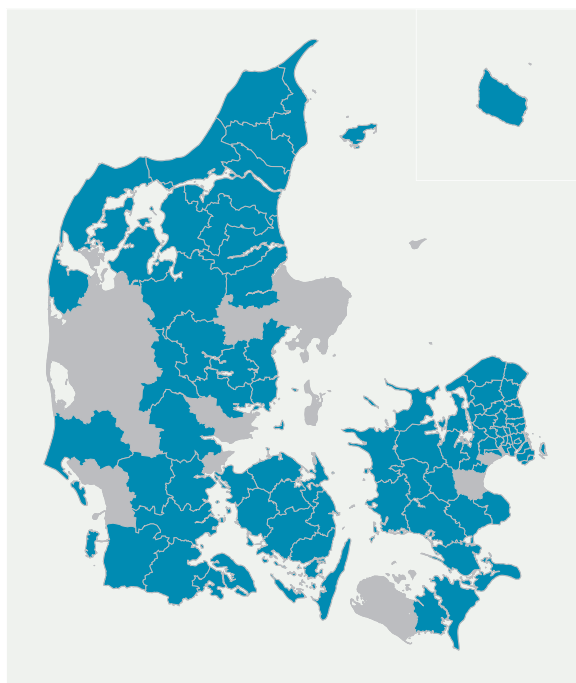
- 232.000 skolebørn deltog i skolebioordningen *Med skolen i biografen* (skoleåret 2015/16)
- 68.000 førskolebørn var i *Børnebiffen*

- 715.000 film og filmpædagogiske materialer blev vist på *Filmcentralen/Undervisning*
- 9.300 besøgte det interaktive filmstudie *FILM-X*

De filmpædagogiske tilbud har stor rækkevidde i hele landet, jf. figur 12-15.

I 2016 fastlagde Filminstituttet sin nye strategiske indsats på førskoleområdet. Strategien har navnlig fokus på daginstitutionernes mulighed for at bruge filmoplevelser og filmskabelse i det pædagogiske arbejde i tæt samspil med pædagogiske mål. Det skal ske gennem et nyt digitalt tilbud, der omfatter værktøjer til leg og læring med animation og filmoptagelse, korte kvalitetsfilm og pædagogiske materialer.

Figur 12. Kommuner, der deltog i *Med skolen i biografen* i 2016

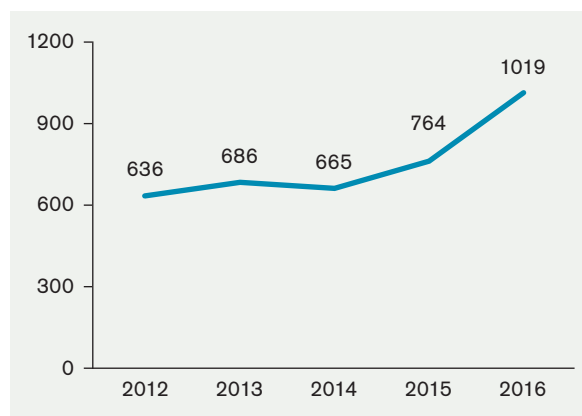


81 kommuner deltog i skolebioordningen i 2016. Kilde: DFI.

Figur 13. Biografer, der tilbød *Børnebiffen* i 2016

91 biografer tilbød *Børnebiffen* i samarbejde med børnefilmklubber og Filminstituttet. Kilde: DFI.

Et særligt fokus i 2016 har været digital dannelse. Filminstituttet udgav rapporten *Børn og unges arbejde med film: Digital dannelse og produktiv læring for fremtiden*, som er udarbejdet af professor Kirsten Drotner, Syddansk Universitet. Rapporten analyserer elever og læreres brug af Filminstituttets filmpædagogiske aktiviteter, og rapporten etablerer et nyt perspektiv på den filmpædagogiske indsats ved at lægge vægt på, hvordan aktiviteterne indskrives i den bredere digitale dagsorden om kreativ læring og digital dannelse.

Figur 14. Antal visninger på streamingsitet *Filmcentralen* (1.000)

Inkluderer visninger fra *Filmcentralen/Undervisning*, *Filmcentralen/For alle* og *Filmstriben på biblioteket*. Kilde: DFI.

Rapportens konklusioner indgår i grundlaget for Filminstituttets samarbejde med blandt andet Styrelsen for It og Læring under Undervisningsministeriet om udvikling af fælles tiltag omkring kreativ læring og digital dannelse. Samtidig er analysen en vigtig nøgle til at styrke samspillet mellem Filminstituttets filmpædagogiske aktiviteter og Medierådet for Børn og Unge arbejde.

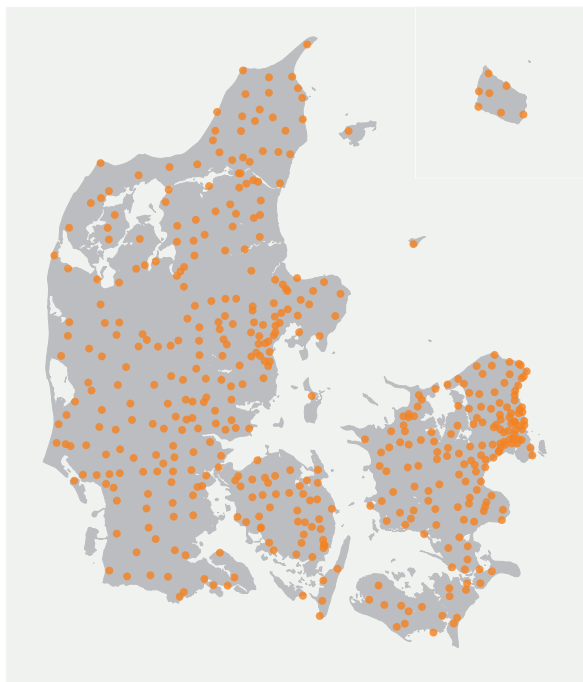
Medierådet, der sekretariatbetjenes af Filminstituttet, virker som nationalt videncenter om digital dannelse i samarbejde med Red Barnet og Center for Digital Pædagogik. Tilsammen udgør de tre institutioner EU's Safer Internet Center i Danmark i tæt samarbejde med centre i hele Europa. Med Filmaftalen 2015-18 fik Medierådet en stærkere national forankring, idet der her blev afsat midler til at styrke Medierådets indsats.

Konkret har Medierådet i 2016 publiceret inspirationsmateriale til gymnasiet om *Internettet i samfundet*, der har fokus på dataetik, privatliv, digitale rettigheder, netjenesternes forretningsmodeller mv. For sjette gang blev Nordic Game Day gennemført på 175 folkebiblioteker i hele Norden, i Danmark koordineret af Medierådet. Endelig har Politiets Efterretningstjeneste, Styrelsen for International Rekruttering og Integration og Medierådet etableret et samarbejde om oplysningsmateriale vedrørende nettet som platform for radikaliserings og ekstremistiske budskaber. Samarbejdet tager afsæt i den tidligere regerings handlingsplan om forebyggelse og bekæmpelse af ekstremisme og radikaliserings.

"I dag handler den digitale dagsorden navnlig om at understøtte børn og unges aktive og kritiske deltagelse i udformningen af det digitale samfund. Denne opgave kræver et vedholdende perspektiv på forandringer i mediebildet, kommunikation i forhold til værdier om god netadfærd, dataetik, digitale rettigheder og digitalt medborgerskab samt fokus på at understøtte børn og unges kreative leg og læring med de digitale medier."

Anne Mette Thorhauge, formand for Medierådet for Børn og Unge, lektor ved Københavns Universitet.

Figur 15. Byer med skoler, der abonnerer på streamingsitet *Filmcentralen*



1.949 skoler over hele landet abonnerer på *Filmcentralen*. Kortet viser de byer, hvor skolerne ligger. Kilde: DFI.

DE INDRE LINJER

Filminstituttets sociale ansvar

Filminstituttet ser det som en vigtig samfundsopgave at tage socialt ansvar. Det kommer blandt andet til udtryk på personaleområdet, hvor Filminstituttet i 2016 har haft knap 20 personer i virksomheds- og uddannelsespraktik med en varighed på typisk 3-5 måneder. Der er tale om ulønnede ordninger møntet på studerende eller personer, der i kortere eller længere tid har været uden arbejde. Her er Filminstituttets medarbejdere med til at sikre praktikanterne et forløb, der skal ruste dem til arbejdsmarkedet.

Filminstituttet deltager endvidere i ordningen om såkaldte integrationsuddannelsesstillinger (IGU). Ordningen, der blev oprettet i 2016, er målrettet flygtninge og familiesammenførte til flygtninge.

Filminstituttet tager også socialt ansvar gennem tiltag, der skal øge tilgængeligheden af dansk film. I 2016 gennemførte Filminstituttet to initiativer rettet mod hhv. hørehæmmede og synshandicappede. Støttevilkårene fra juli blev justeret, så det nu er et krav, at produktionsstøttede spillefilm skal afleveres med danske undertekster, til gavn for de hørehæmmede.

Det er dog fortsat op til de enkelte biografer, om de vil vise filmene med tekster. Desuden blev der afsat udlodningsmidler til at synstolke ca. fire film årligt i perioden 2016-18, således at synshandicappede også kan opleve danske film i biografen. I 2016 blev filmene *Flaskepost fra P*, *Fuglene over sundet* og *Der kommer en dag* synstolkede.

Filminstituttet som organisation

Filminstituttet er som andre statsinstitutioner udfordret af, at driftsbevillingen reduceres med 2 % om året de kommende år som bidrag til den statslige omprioritering. På den baggrund færdiggjorde Filminstituttet i slutningen af 2016 en plan for besparelser frem mod 2020.

Den såkaldte 2020-plan gennemføres løbende de kommende år. I planen bliver der skelnet mellem to typer af budgetforbedringer – dels effektiviserings tiltag, som sikrer en billigere måde at udføre opgaverne på uden egentlig at påvirke opgaveløsningen, dels prioriteringstiltag, hvor Filminstituttet fokuserer eller prioriterer bestemte dele af indsatsen. I forhold til sidstnævnte betyder det visse reduktioner i Filminstituttets tilbud til borgerne. Der vil blandt andet blive ændret på formidlingsarbejdet via streamingsitet *Filmcentralen*, hvor indsatsen fremover skal fokusere på børn og unge samt museal formidling. Endvidere vil der blive tale om en fokusering af Filminstituttets borgerrettede kommunikation med klarere prioritering af kanaler og målgrupper. Endelig er der sket en reduktion af domicilomkostningerne gennem en lejemaalreduktion efter gennemført retssag om huslejeniveauet.

FORVENTNINGER TIL 2017

Filmåret blev skudt i gang med biografpremieren på komedien *Dræberne fra Nibe*. I første halvdel af 2017 har foreløbigt ti danske spillefilm en fastlagt premiere dato. Blandt instruktørerne er der flere rutinerede navne med erfaring fra spillefilm og tv-serier ved siden af en række nyere navne, der præsenterer deres første eller anden spillefilm.

Der kan således forventes et ganske bredt udbud af danske film – fra velkendte universer til originale historier og filmatiseringer af bøger. Genremæssigt spænder filmene fra komedie og drama over science fiction til horror og psykologisk thriller, mens den kønsmæssige balance fortsat er skæv. Filminstituttet forventer, at der vil blive solgt flere biografbilletter til dansk film end i 2016.



Framegrab

I Inside befinder en dreng sig alene midt i et foruroligende mørkt univers – men hvad det går ud på, må vi selv opdage ... Spillet, der er støttet via Filminstituttets ordning for digitale spil, blev hædret ved The Game Awards i Los Angeles, spilbranchens svar på Oscarprisuddelingen.

Børns samvær om film og billedbårne fortællinger handler om kreativ læring og digital dannelse. Filminstituttet formidler film til det unge publikum via bioordningen Med skolen i biografen, Filmcentralen og det interaktive filmstudie FILM-X, mens Medierådet vejleder om børn og unges brug af digitale medier.



Foto: Jørgen True



Foto: DFI

Hvordan laver man godt og relevant indhold til unge mennesker? Filminstituttet havde i september inviteret en række forskere, medieproducenter og unge til brancheseminaret Connect, der havde fokus på yngre generationers medievaner, deres liv og behov.



Framegrab

Flypionerer og mesterryttere, præsidenter og konger, skønheder og store forfattere ... I 2016 blev der føjet flere hundrede historiske filmperler til streamingsitet Danmark på film. Her kan man i dag se mere end 1000 filmklip på et interaktivt Danmarkskort og selv tilføje og dele indhold. Billedet her er fra Kong Christian d. X's 70-års fødselsdag.

Ikast Bio var en af de biografer, der tog imod tilbuddet om at vise filmklassikere gennem Cinematekets landsdækkende initiativ Cinemateket præsenterer. Her ses publikummerne til visningen af Gabriel Axels Babettes gæstebud.



Foto: Wolfred Gachau

Internationalt åbnede filmåret 2017 flot. Dokumentarfilmen *De sidste mænd i Aleppo* om den civile hjælpeorganisation De Hvide Hjelme, der er skabt i samarbejde med Aleppo Media Center, modtog prisen som bedste internationale dokumentarfilm på den amerikanske Sundance Filmfestival. Spillefilmen *At elske Pia* blev udtaget til Berlin Filmfestivalen i sideprogrammet Forum, og endelig bød det nye filmår på Oscar-nomineringerne til *Under sandet* og kortfilmen *Silent Nights*, sidstnævnte produceret uden offentlig støtte.

I begyndelsen af 2017 blev partierne bag Medieaftalen enige om at forøge midlerne i Public Service Puljen med 18 mio. kr. som følge af engangsmidler fra overskydende licensprovenu i 2015. Det muliggør, at Filminstitutet bedre kan imødekomme de mange kvalificerede ansøgninger til tv-drama og -dokumentar i relation til puljen. Endvidere finansierer engangsmidlerne yderligere 5 mio. kr. i 2017 til regionale filmproduktioner gennem forhøjelse af midlerne til filmfondene FilmFyn og Den Vestdanske Filmpulje.

Der vil fortsat være fokus på øget mangfoldighed som en væsentlig nøgle til at styrke kvaliteten i dansk film. Fokus i 2017 ligger på konsolideringen af indsatsen under branchens *Charter for etnisk mangfoldighed i dansk film*, realiseringen af målsætningerne for bedre kønsfordeling i dansk film samt, som et nyt element, et forskningsprojekt i samarbejde med CBS om rekruttering af medarbejdere til dansk film med henblik på at belyse sociale og geografiske forskelle over tid.

I forhold til formidlingen til børn og unge i 2017 vil Filminstitutet navnlig arbejde på at styrke udbredelsen af *Børnebiffen*, iværksættelse af filmindsatsen på daginstitutionsområdet, udvikle og markedsføre *Filmcentralen/Undervisning* som et film- og medie-pædagogisk univers, konsolidere *Med skolen i biografen* samt fremtidssikre det tekniske fundament for FILM-X.

Cinematket vil fortsat vægte udvikling af biografoplevelsen med nye koncepter og flere særarrangementer, der kan tiltrække nye brugergrupper. Det er målet, at rekordåret 2016 følges op af yderligere 10 % vækst i 2017 via flere besøgende til særarrangementer og festivaler, ligesom *Børnebiffen*-programmet styrkes. Samtidig udvides samarbejdet om Cinemateksvisninger i hele landet til 15 lokale biografer.

I foråret 2017 forventes Filminstitutets eget digitaliseringsflow at være igangsat. Det betyder, at Filminstitutet fremover er i stand til selv at gennemføre den fulde digitaliseringsproces for ældre analoge

film, hvilket er muliggjort af den ekstrabevilling, som Filminstitutet har fået i 2016-19 til retrodigitalisering af ældre danske dokumentarfilm. Dette arbejde vil ligeledes afføde nye formidlingsmæssige initiativer, som allerede er i støbeskeen.

På vej mod en ny filmaftale

2017 markerer overgangen til anden halvdel af film-aftalen 2015-2018. Uanset de lidt højere forventninger til billetsalget i 2017 og den fornuftige begyndelse på festivalsæsonen er det tydeligt, at dansk film står med betydelige udfordringer. Dansk film beriger og begejstrer fortsat borgere i alle aldre – i biografmørket og foran skærmene derhjemme – og filmene understøtter dermed det kulturelle fællesskab og bidrager til refleksioner og diskussioner, der er med til at udvikle det danske demokrati. Men alt for mange af filmene har svært ved at finde deres publikum.

Det skyldes blandt andet, at den traditionelle arbejdsdeling, hvor markedet selv løser distributionen, reelt er brudt sammen. De finansieringsmæssige udfordringer i produktionsleddet er massive, og en ikke ubetydelig del af den danske talentmasse er optaget af lukrative opgaver i udlandet. Det kalder på forandring og på gennemgribende diskussioner frem mod næste politiske aftale om film i efteråret 2018.

Det sker, mens verden både teknologisk, mediemæssigt og ikke mindst hvad angår international politik forandrer sig i et hastigt tempo. Det er således ikke blot forretningsmodellerne og den digitale frem-march, der radikalt ændrer præmisserne for den dialog, som går forud for de politiske forhandlinger om nye film- og medieaftaler; det øger kravene til både substansen og radikaliteten i overvejelserne. Filminstitutet agter derfor allerede fra foråret 2017 at vie betydelige kræfter til at forberede og facilitere denne diskussion.

Det vil som i tidligere år ske med inddragelse af filmbranchens mange interessenter i en drøftelse af alle relevante aspekter af dansk films muligheder og udfordringer. Vores forståelse af formater, platforme og forretningsmodeller skal evalueres, og samspillet mellem stat og marked, mellem de kommercielle aktører og filmens og medieverdens offentlige institutioner analyseres og nytænkes. Filminstitutet forventer at have sit eget filmpolitiske oplæg klar i det tidlige forår 2018.

REGNSKAB

Det Danske Filminstitut / Regnskab 2016

1.000 kr.

Tilskud til filmformål

Udvikling, produktion og formidling

Spillefilm	186.909
Kort- og dokumentarfilm	54.460
New Danish Screen	31.887
Digitale spil	12.297
Direkte støtte til regionale fonde	2.350
Andre tilskud	36.067
Udvikling, produktion og formidling i alt	323.970

Øvrige aktiviteter

Danske festivaler og filmvisningsaktiviteter	7.153
Biografstøtte	4.305
Børn- og unge-aktiviteter	2.231
Andet	4.677
Øvrige aktiviteter i alt	18.366

Almene støtter 3.918

Tilskud til filmformål i alt 346.254

Public Service Puljen 47.334

Tilskud i alt 393.588

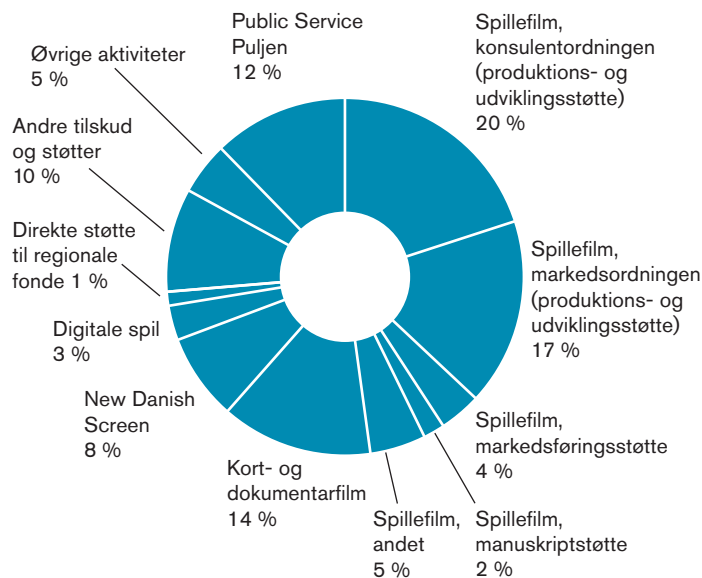
Drift (netto)

Støtte til produktion, udvikling og lancering af film	25.687
Bevaring og tilgængeliggørelse samt formidling af film	35.593
Film- og mediekundskab	7.926
Generel ledelse og administration	13.821
Fælles drift, inkl. ejendomsdrift	31.632

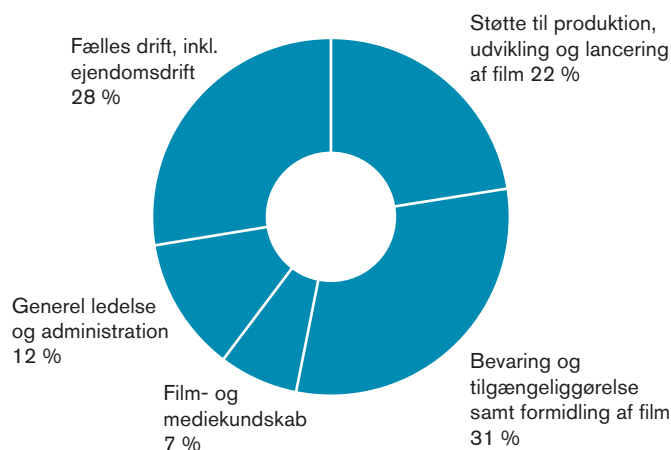
Drift i alt 114.659

Tilskud og drift i alt 508.247

Fordeling af Filminstitutts tilskud til filmformål



Fordeling af Filminstitutts driftsomkostninger



FILM I BIOGRAFEN OG PÅ TV

Top 20 / Film i biografen, 2016

#	Titel	Billetsalg	Land
1	Flaskepost fra P	704.971	DK
2	Klassefesten 3 – Dåben	538.506	DK
3	The Revenant	351.157	US
4	Zootropolis	343.281	US
5	Rogue One: A Star Wars Story**	336.260	US
6	Deadpool	333.785	US
7	Fantastiske skabninger ... og hvor de findes**	333.479	US
8	Kæledyrenes hemmelige liv	330.918	US
9	Kollektivet	301.278	DK
10	Kung Fu Panda 3	292.033	US
11	Trolls	278.729	US
12	Ice Age: Den vildeste rejse	270.030	US
13	Bridget Jones' Baby	250.425	US
14	Der kommer en dag	244.135	DK
15	Jason Bourne	214.197	US
16	Suicide Squad	208.876	US
17	En mand der hedder Ove	207.676	SE
18	Star Wars: The Force Awakens*	206.925	US
19	Find Dory	206.132	US
20	Junglebogen	206.127	US

Kilde: Foreningen af filmudlejere i Danmark (FAFID).

*Film med premiere i 2015.

** Film, der fortsat vises i 2017.

Top 20 / Støttede dokumentarfilm på DR og TV 2, 2016

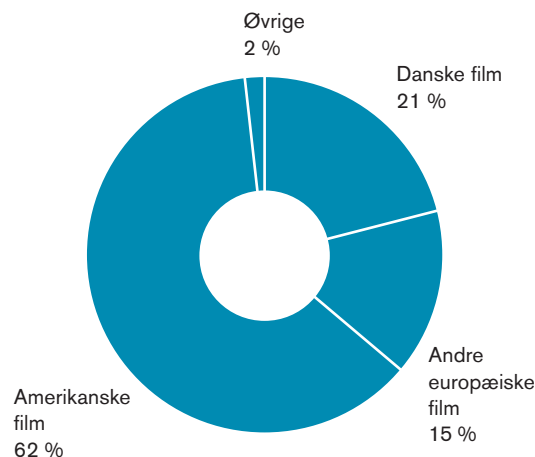
#	Titel	Kanal	Antal seere (1.000)	Antal ud-sendelser	Støtte-ordning
1	Min far og de dyre damer (Fremtidsvej)	DR1, DR2	850	4	T
2	Livet ifølge Anton	DR1	580	1	K
3	Til døden os skiller (3:3)	TV 2	561	2	K
4	Dem vi var	TV 2	541	2	K
5	Til døden os skiller (1:3)	TV 2	540	2	K
6	Til døden os skiller (2:3)	TV 2	517	2	K
7	Den sidste tid	DR1, DR2	345	3	K
8	Gasolin'	DR2	261	2	K
9	Et hjem i verden	TV 2	177	2	K
10	Børnesoldatens nye job	DR2	140	2	K
11	Millionæren, der mistede alt (Det gode liv)	TV 2	134	2	K
12	Naturens uorden	DR2	110	3	K
13	Shadow World: Bag om den internationale våbenhandel	DR2	109	2	M
14	Verdens bedste kok	DR2	92	2	L
15	Tommy	DR1, DR K	90	2	K
16	Drømmen om en familie	DR2	83	2	T
17	Hugo på bas	DR K	82	3	L
18	Cirkusdynastiet (2:2)	TV 2	67	1	K
19	Ekspeditionen til verdens ende	DR2	67	2	K
20	Ejersbo	DR2	64	3	K

Kilde: TNS Gallup Infosys.

Dokumentarfilm, der har modtaget produktionsstøtte (inkl. talent og minor) og/eller lanceringsstøtte fra Det Danske Filminstitut.

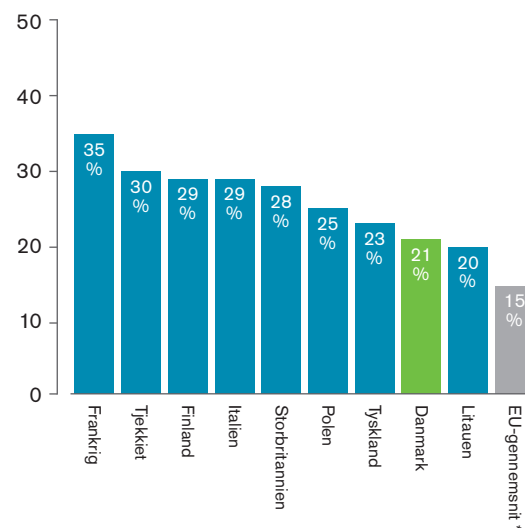
K = Konsulent, L = Lancering, M = Minor, T = Talent

Markedsandele målt på antal solgte billetter i danske biografen, 2016



Kilde: Foreningen af filmudlejere i Danmark (FAFID).

Største hjemmemarkedsandele i EU, 2016



Kilde: Foreløbige tal fra European Audiovisual Observatory.

* Der er tale om et simpelt gennemsnit for lande i EU.

SPILLEFILM

Spillefilm med produktionsstøtte, 2016

Titel	Producent	Instruktør	Budget (mio. kr.)	DFI-støtte (%)	International koproduktion	Børn & unge
Konsulentordningen						
Den utrolige historie om den kæmpestore pære	Nordisk Film Production	Jørgen Lerdam, Philip Einstein Lipski	18,0	44 %		x
En film af Verner Holm	Profile Pictures	Jannik Johansen	22,1	34 %	x	
Gud taler ud	Toolbox Film	Henrik Ruben Genz	16,9	51 %		
Happy People	Meta Film Rights	Samanou Acheche Sahlstrøm	23,6	32 %	x	
Jeg er William	Meta Film Rights	Jonas Elmer	14,1	52 %		x
Secrets from the Russian Tea Room	Creative Alliance L	Lone Scherfig	72,7	10 %	x	
Sikke et cirkus	Asta Film	Lotte Svendsen	23,4	38 %	x	x
Swinger	Meta Film Rights	Charlotte Sachs Bostrup, Mikkel Munch-Fals	10,2	21 %		
The House that Jack Built	Zentropa Entertainment	Lars von Trier	64,9	15 %	x	
Markedsordningen						
Aldrig mere i morgen	Clausen Film	Erik Clausen	17,1	39 %		
Dan Dream	Nutmeg movies	Jesper Rofelt	21,0	34 %		
Far til fire får højdeskræk	Far til fire 9	Martin Miehe-Renard	17,9	38 %	x	x
Hodja fra Pjort	M&M Productions	Karsten Kiilerich	16,7	39 %		x
Iqbal og superchippet	Miso Film	Oliver Zahle	17,5	38 %		x
John (Så længe jeg lever)	Miso Film	Ole Bornedal	25,5	31 %		
Kidnapning	Regner Grasten Filmproduktion	Frederik M. Nørgaard	13,5	38 %		x
Slangens gave	Nepenthe Film	Peter Flinth	37,7	22 %	x	x
Vildheks	Good Company Films	Kaspar Munk	33,0	24 %	x	x
Lavbudgetfilm						
Fantasten	Fago Film	Christian Dyekjær	6,0	73 %		
Forever 13	Adomeit Film	Annika Berg	3,0	103 %		x
Robin	Ping Pong Film	Antonio Tublén	6,0	64 %		
Sankt Bernhard syndikatet	Meta Film Rights	Mads Brügger	6,0	66 %		
Undercover jul	Schønne Film	Nikolaj Peyk	6,0	40 %		
Minor koproduktioner						
Borg vs. McEnroe	SF Studios Production	Janus Metz	52,8	4 %	x	
Good Favour	Final Cut for Real	Rebecca Daly	17,1	7 %	x	
Petra	Snowglobe	Jaime Rosales	12,4	8 %	x	
The Square	Coproduction Office	Ruben Östlund	37,8	3 %	x	
Thelma	Snowglobe	Joachim Trier	37,3	5 %	x	
Under træet	Profile Pictures	Hafsteinn Gunnar Sigurdsson	12,5	9 %	x	
Unge Astrid	Nordisk Film Production	Pernille Fischer Christensen	35,2	5 %	x	
Film uden titel					x	

Der tages forbehold for eventuelle ændringer i projekterne. Kilde: DFI.

Antal støttede spillefilm fordelt på støtteordninger, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Konsulentfilm (inkl. lavbudgetfilm)	8	14	11	15	13
Markedsfilm (inkl. lavbudgetfilm)	10	8	10	8	10
Koproduktioner (Minorordningen)	9	9	7	8	8
I alt	27	31	28	31	31

Kilde: DFI.

DOKUMENTAR- OG KORTFILM

Dokumentarfilm med produktionsstøtte, 2016

Titel	Producent	Instruktør	Budget (mio. kr.)	DFI-støtte (%)	International koproduktion	Børn & unge
Konsulentordningen						
Apolonia, Apolonia	Danish Documentary Production	Lea Glob	3,1	44 %	x	
Børnene på silkevejen	Pedersen & Co	Jens Pedersen	2,4	61 %		x
De fortabte krigere	Made in Copenhagen	Søren Steen Jespersen, Nasib Farah	6,0	33 %	x	
De originale	Klassefilm	Stig Guldberg, Mads Kamp Thulstrup	3,0	40 %		
De sidste mænd i Aleppo	Larm Film	Feras Fayyad	4,6	30 %	x	
Death of a Child	Final Cut for Real	Frida Barkfors, Lasse Barkfors	4,2	36 %	x	
Den sidste tid	House of Real	Christoffer Dreyer	1,7	52 %		
Det sorte kapitel	Made in Copenhagen	Maya Albana	2,1	79 %		
Edderkoppernes hus – for børn	Loke Film	Adam Schmedes	1,4	67 %		x
Expectations of Me	Made in Copenhagen	Julie Bezerra Madsen	1,6	73 %		x
Fantasi fantasi	Sonntag Pictures	Kaspar Astrup Schröder	1,5	67 %		x
Hjerter Dame	Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn	Mette-Ann Schepelern, Louise Detlefsen	2,2	56 %		
I det lukkede rum	Good Company Pictures	Katrine Philp	3,8	38 %		
Lida	Adomeit Film	Anna Eborn	3,1	39 %	x	
Marias rejse	Impact TV	Rania M. Tawfik	1,9	59 %		x
Min første ramadan	Plus Pictures	Ulla Søe	2,0	65 %		x
Mission: Afrika	Copenhagen Film Company – Kort & Dok	Morten Vest	2,3	50 %		
Præsidenten fra København NV	Film & TV Compagniet	Lars Feldballe Petersen	2,6	41 %		
På tur med far	Made By Us	Laurits Munch-Pedersen	1,5	58 %		x
Ripples on the Shore	Viola-Lucia Film	Phie Ambo	3,4	53 %		
The Distant Barking of Dogs	Final Cut for Real	Simon Lereng Wilmont	3,9	31 %	x	x
The Great Game	Haslund Film	Ulla Boye, Andreas Dalsgaard	6,1	34 %	x	
Tro	Fenris Film	Jens Loftager	2,9	59 %		
Væbnet med ord & vinger	Picturewise Film	Torben Skjødt	2,1	66 %		
Working title	Sonntag Pictures	Katrine W. Kjær	3,1	34 %		
Minor koproduktioner						
De arktiske kameler	Toolbox Film	Karl Emil Rikardsen	6,1	6 %	x	x
Fantasy Island	Danish Documentary Production	Lauren Greenfield	14,6	5 %	x	
How to Meet a Mermaid	House of Real	Coco Schrijber	4,2	9 %	x	x
Reconstructing Utøya	Made in Copenhagen	Carl Javér	5,2	10 %	x	
Tungeskæerne	Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn	Solveig Melkeraaen	4,6	5 %	x	x
Untitled Peter Beard Project	Final Cut for Real	Göran Hugo Olsson	3,4	14 %	x	

Der tages forbehold for eventuelle ændringer i projekterne. Kilde: DFI.

Kortfilm med produktionsstøtte, 2016

Kortfilm (major)

Drops	GotFat Productions	Karsten Peter Kjærulf-Hoop	0,6	40 %		x
Min mesters historier	Toolbox Film	Tove Mygind Rostbøll	2,1	68 %		x
Nothing Happens	Dansk Tegnefilm	Michelle Kranot, Uri Kranot	1,6	67 %	x	
Platy & Puss – De flyvende egeren	Eye Candy Film	Stefan Fjeldmark	3,3	54 %		x
Rita og Krokodille 2	Dansk Tegnefilm	Siri Melchior	9,7	8 %		x
Vitello – Episode 2-13	JA Film	Dorte Bengtson	14,7	8 %		x

Der tages forbehold for eventuelle ændringer i projekterne. Kilde: DFI.

NEW DANISH SCREEN, PUBLIC SERVICE PULJEN OG TVÆRMEDIELLE PROJEKTER

New Danish Screen-film med produktionsstøtte, 2016

Titel	Producent	Instruktør	Budget (mio. kr.)	DFI-støtte (%)	Børn & unge
Den nat Per faldt	Bullitt Film	Cille Hannibal	1,8	100 %	
Den skyldige	Nordisk Film Production	Gustav Möller	4,4	97 %	
Earth Pressure Balance	Beo Starling	Rasmus Kloster Bro	4,3	100 %	
En frygtelig kvinde	Nordisk Film Production	Christian Tafdrup	3,9	100 %	
Et familieføretagende	Masperplan Pictures	Carina Ranløv	1,9	100 %	
Home Grown	Nordisk Film Production	William Reynish	2,1	95 %	x
Jeg, Christian	Good Company Film	Kasper Skovsbøl	4,4	100 %	
Nord	Walenciak Film	Laurits Flensted	4,3	100 %	
Reconstructing Dad	House of Real	Sven Vinge	1,0	100 %	
The Return	Walenciak Film	Malen Choi	2,2	100 %	

Der tages forbehold for eventuelle ændringer i projekterne. Kilde: DFI.

Tv-dokumentar og tv-drama med støtte fra Public Service Puljen, 2016

Titel	Producent	Tv-station	Udviklingsstøtte (1.000 kr.)	Produktionsstøtte (1.000 kr.)	DFI-støtte (%)	Børn & unge
Tv-dokumentar						
Drabet uden lig	Dokumentarkompagniet	TV 2/Danmark	250		38 %	
Født til fængsel	Strong Productions	TV 2/Danmark	355	1.100	38 %	x
Kontrol eller kontanter?	Impact TV	TV 2/Danmark	150		50 %	
Mandefald	Made in Copenhagen	TV 2/Danmark		400	22 %	
Modelteater på hjernen	Copenhagen Film Company	dk4	100		90 %	x
Mor jeg er bange	Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn	TV 2/Danmark		1.000	37 %	x
Nordatlantens helte	Impact TV	dk4	388		90 %	
Pisk eller gulerod	Dokumentarkompagniet	TV 2/Danmark		2.200	77 %	x
Tv-drama, kun udviklingsstøtte						
Antboy: Animated	Nimbus Film	TV 2/Play	900		75 %	x
Håbet	Zentropa Entertainments	TV 2	750		76 %	x
Kasernen	SF Studios Production	TV 2 Zulu	500		45 %	x
Kruger	Miso Film	TV 2	450		30 %	
Mayday	Fridthjof Film	ViaPlay/TV3	150		46 %	
Norskov 2	SF Studios Production	TV 2	150		51 %	
Radioland	SAM Productions	dk4	348		78 %	
Scavengers	Cosmo Film	ViaPlay/TV3	250		21 %	
Specialisterne	Fridthjof Film	SBS/Kanal 5	150		25 %	
Start, midte, slutning	New Creations	TV 2 Zulu	525		56 %	x
Tv-drama med produktionsstøtte (Hovedforfatter)						
Gidseltagningen (Kasper Barfoed)	SAM Productions	SBS/Kanal 5	408	13.000	38 %	
Lykke-Per (Anders August, Bille August)	Nordisk Film Production	TV 2		8.000	22 %	
Mercur (Søren Frellesen)	SAM Productions	TV 2/Charlie		6.250	30 %	
Prins Ivandoe (Eva Lee Wallberg, Christian Bøving-Andersen)	Sun Creature Studio	Cartoon		1.529	29 %	x

Der tages forbehold for eventuelle ændringer i projekterne. Kilde: DFI.

Tværmедиelle projekter med udviklingsstøtte, 2016

Titel	Producent	Platform	Genre	DFI støtte (1.000 kr.)	Børn & unge
House of Lovesex	Manga Film & TV	Web	Tværmедиel læringsunivers	175	
Hugo og Holger	Wil Film	Tablets	Animeret interaktiv børneunivers	100	x
Nibelungens ring – VR	Klassefilm	VR head sets	Interaktiv opera/dokumentar	100	x
Pingpong	PlansRule	Web	Altermate Reality Game	100	
Sots VR	Nørlum	Oculus Rift, Samsung Gear VR	Interaktiv 360 animation	100	x
Vokabulantis	Kong Orange	PC/Mac, web	Interaktiv animationsfilm	560	x

Kilde: DFI.

DIGITALE SPIL

Digitale spil med udviklings- og produktionsstøtte, 2016

Titel	Producent	Platform	Genre	Udviklings- støtte (1.000 kr.)	Produk- tionsstøtte (1.000 kr.)	Børn & unge
Bon Voyeur	The Lovable Hat Cult	iPad	Puzzle game	75		x
Chadwick House	Kong Orange	Tablets, mobil	Graphic novel, puzzle game	75		x
Cosmo	Step In Books	Tablets, evt. VR head sets	Børnespil/interaktiv historie	100		x
Deep Rock Galactic	Ghost Ship Games	PC – senere evt. PS4 og Xbox One	First person co-op action explorer	1.489		x
Doctor Kiefer's House of Lunacy	The Outer Zone	PC, Mac	Strategispil	81		
Echo	Ultra Ultra	PC, Xbox One, PS4	Stealth action-adventure	739		x
Expeditions: Viking	Logic Artists	PC	RPG, turbaseret strategispil	900		x
Felix the Reaper	Kong Orange	PC, konsol (PlayStation)	Puzzle adventure	569		x
Forgotton Anne – dynamisk orkestermusik	Forgotton Anne Productions	PC, konsoller	Adventure	100		x
Keyboard Sports	Triband	PC, Mac	Humoristisk sportsspil	75		x
Let's Play a Story	Savannah Entertainment	Tablets, smart phones	Sandkasse-spil med fortællinger	243		x
Letters for Zoa	Mikkel Fredborg	iOS, Android	Narrativt word puzzle	75		x
Mewhaven	Tough Guy Studios	PC, Mac, Linux	Action RPG	461		x
Midfall	Reign Bros (Game Swing)	PC, konsoller	Co-op beat 'em up	75		x
Mur	Step In Books	Tablets – iOS og Android	Børnespil/interaktiv historie	805		x
Mus & mis	PortaPlay	Tablets, mobil og motion-capture-performance	Puzzle, improvisationsteater	75		x
Nima	KAPAW! Games	Tablets, mobil	Puzzle-adventure	500		x
Nomerkort	Character Publishing	Tablets, PC	Digitalt samle-kortspil for mindre børn	75		x
Pioneers	Lightbulb	PC, evt. konsoller	Konstruktionsspil	1.487		x
Rapture – a Happy Hippie Survival Adventure	Ø	PC, tablets	Strategispil	100		x
Rita og Krokodille	Dansk Tegnefilm	Tablets, smartphones, computer	Børnespil, interaktivt historieunivers	75		x
See You on the Other Side	Tunnel Vision Games	PC, Mac	Puzzle adventure	75		x
Sinking Feeling	Copenhagen Game Productions (Knapnok Games)	PlayStation VR	Cooperativt stealth game	917		x
The Forest Beyond	Noisy Neighbours Productions	Telefoner, tablets	Læringsspil	75		x
They Came to Destroy!	Bedtime Digital Games	PC, konsoller	Action adventure	100		x
Tick Tock	Other Tales Interactive	iOS, Android samt evt. PC og Mac	Co-op mysteriepiel	90		x
To Be a Whale	Lohika	PC, Mac	Læringsspil	430		x
Universe	Carlsen Games	PC, Mac, evt. konsoller	Adventure, puzzle	75		x
Wartile	Playwood Project	PC via STEAM, senere evt. konsoller	Strategispil		600	
Yderst hemmeligt	Klassefilm	iOS, Android, senere evt. PC og Mac	Dokumentaristisk adventure		1.200	x

Kilde: DFI.

KØN I DANSK FILM

Det Danske Filminstituts målsætning for en bedre kønsbalance i dansk film realiseres blandt andet gennem monitorering og publicering af data i årlige redegørelser. Derfor udvides årets nøgletal med en detaljeret opgørelse af kønsfordelingen i Filminstituttets støttesystem. Det er ikke hensigten her at opstille hypoteser eller foreslå løsninger, men at skabe et fælles grundlag for dialog med og i branchen.

I 2016 gennemførte Filminstituttet et omfattende arbejde med at opgøre kønsopdelte data og styrke kønspektivet på Filminstituttets støttesystem. Data er indsamlet i interne opgørelser, og her skal det bemærkes, at ikke alle data tidligere har været kønsopdelt, hvilket nogle steder kan medføre usikkerhed om metoden. Fremadrettet tilstræbes det, at data i udgangspunktet opgøres kønsopdelt, dér hvor det er muligt og meningsgivende.

Sådan læses tabellerne

I det følgende opgøres kønsfordelingen blandt ansøgere og modtagere af støtte fra Det Danske Filminstituts støtteordninger pr. år i perioden 2012-2016 fordelt på New Danish Screen-projekter, spillefilm og dokumentarfilm.

Ansøgninger og bevillinger er opgjort for manuskriptstøtte, udviklingsstøtte og produktionsstøtte.

For spillefilm og New Danish Screen-projekter er opgørelsen baseret på de tre faggrupper instruktør, producer og manuskriptforfatter. For dokumentarfilm er opgørelsen baseret på faggrupperne instruktør og producer.

Ligeledes opgøres kønsfordelingen blandt medvirkende i støttede danske spille- og dokumentarfilm med premiere i perioden 2012-2016. I opgørelsen skelnes, i spillefilmene, mellem hovedroller og biroller, i dokumentarfilmene mellem primære og øvrige medvirkende.

Udenlandske koproduktioner indgår ikke i opgørelsen af hverken filmstøtte eller medvirkende.

Note: I de tilfælde, hvor andelen af kvinder og mænd tilsammen ikke giver 100 %, skyldes det afrunding.

NEW DANISH SCREEN

Projektudviklingsstøtte, fordelt på køn, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016	Perioden 2012-2016
Instruktør						
Antal ansøgninger i alt	24	116	102	126	55	423
Andel kvindelige instruktører	38 %	33 %	31 %	31 %	38 %	33 %
Andel mandlige instruktører	63 %	67 %	69 %	69 %	62 %	67 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	20	33	27	19	11	110
Andel kvindelige instruktører	30 %	32 %	26 %	32 %	73 %	34 %
Andel mandlige instruktører	70 %	68 %	74 %	68 %	27 %	66 %
Producer						
Antal ansøgninger i alt	23	98	95	123	52	391
Andel kvindelige producere	57 %	55 %	58 %	48 %	53 %	53 %
Andel mandlige producere	43 %	45 %	42 %	52 %	47 %	47 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	20	31	25	19	11	106
Andel kvindelige producere	60 %	47 %	54 %	74 %	73 %	58 %
Andel mandlige producere	40 %	53 %	46 %	26 %	27 %	42 %
Manuskriptforfatter						
Antal ansøgninger i alt	11	48	35	57	24	175
Andel kvindelige manuskriptforfattere	36 %	23 %	36 %	32 %	33 %	31 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	64 %	77 %	64 %	68 %	67 %	69 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	10	15	16	12	3	56
Andel kvindelige manuskriptforfattere	40 %	20 %	44 %	38 %	67 %	37 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	60 %	80 %	56 %	63 %	33 %	63 %

Data er baseret på en opgørelse af køn på instruktør/producer/manuskriptforfatter, som anført på ansøgningen. I opgørelsen indgår alle støttede genrer under New Danish Screen. Kilde: DFI.

Produktionsstøtte, fordelt på køn, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016	Perioden 2012-2016
Instruktør						
Antal ansøgninger i alt	16	13	23	4	10	66
Andel kvindelige instruktører	38 %	31 %	35 %	25 %	30 %	33 %
Andel mandlige instruktører	63 %	69 %	65 %	75 %	70 %	67 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	12	10	19	4	9	54
Andel kvindelige instruktører	42 %	30 %	29 %	25 %	33 %	32 %
Andel mandlige instruktører	58 %	70 %	71 %	75 %	67 %	68 %
Producer						
Antal ansøgninger i alt	15	13	23	4	10	65
Andel kvindelige producere	73 %	58 %	57 %	25 %	80 %	62 %
Andel mandlige producere	27 %	42 %	43 %	75 %	20 %	38 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	12	10	19	4	9	54
Andel kvindelige producere	67 %	65 %	53 %	25 %	83 %	61 %
Andel mandlige producere	33 %	35 %	47 %	75 %	17 %	39 %
Manuskriptforfatter						
Antal ansøgninger i alt	8	9	12	1	10	40
Andel kvindelige manuskriptforfattere	19 %	56 %	29 %	0 %	40 %	35 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	81 %	44 %	71 %	100 %	60 %	65 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	4	8	8	1	9	30
Andel kvindelige manuskriptforfattere	25 %	50 %	25 %	0 %	44 %	37 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	75 %	50 %	75 %	100 %	56 %	63 %

Data er baseret på en opgørelse af køn på instruktør/producer/manuskriptforfatter, som anført på ansøgningen. I opgørelsen indgår alle støttede genrer under New Danish Screen. Kilde: DFI.

SPILLEFILM

Manuskriptstøtte, fordelt på køn, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016	Perioden 2012-2016
Instruktør						
Antal ansøgninger i alt	73	75	85	54	83	370
Andel kvindelige instruktører	25 %	20 %	29 %	27 %	23 %	25 %
Andel mandlige instruktører	75 %	80 %	71 %	73 %	77 %	75 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	39	34	40	21	41	175
Andel kvindelige instruktører	28 %	18 %	30 %	24 %	24 %	25 %
Andel mandlige instruktører	72 %	82 %	70 %	76 %	76 %	75 %
Producer						
Antal ansøgninger i alt	70	72	69	49	74	334
Andel kvindelige producere	51 %	49 %	51 %	51 %	43 %	49 %
Andel mandlige producere	49 %	51 %	49 %	49 %	57 %	51 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	44	34	37	21	40	176
Andel kvindelige producere	57 %	46 %	49 %	55 %	49 %	51 %
Andel mandlige producere	43 %	54 %	51 %	45 %	51 %	49 %
Manuskriptforfatter						
Antal ansøgninger i alt	106	87	99	62	97	451
Andel kvindelige manuskriptforfattere	25 %	26 %	28 %	27 %	37 %	29 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	75 %	74 %	72 %	73 %	63 %	71 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	53	36	40	23	46	198
Andel kvindelige manuskriptforfattere	25 %	18 %	20 %	20 %	35 %	24 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	75 %	82 %	80 %	80 %	65 %	76 %

Data er baseret på en opgørelse af køn på instruktør/producer/manuskriptforfatter, som anført på ansøgningen. Kilde: DFI.

SPILLEFILM

Udviklingsstøtte, fordelt på køn, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016	Perioden 2012-2016
Instruktør						
Konsulentordningen						
Antal ansøgninger i alt	19	15	21	22	28	105
Andel kvindelige instruktører	16 %	13 %	10 %	9 %	30 %	17 %
Andel mandlige instruktører	84 %	87 %	90 %	91 %	70 %	83 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	13	15	18	17	15	78
Andel kvindelige instruktører	23 %	13 %	6 %	12 %	17 %	13 %
Andel mandlige instruktører	77 %	87 %	94 %	88 %	83 %	87 %
Markedsordningen						
Antal ansøgninger i alt	28	15	15	25	24	107
Andel kvindelige instruktører	18 %	20 %	33 %	24 %	25 %	23 %
Andel mandlige instruktører	82 %	80 %	67 %	76 %	75 %	77 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	12	5	7	12	8	44
Andel kvindelige instruktører	17 %	20 %	29 %	8 %	38 %	20 %
Andel mandlige instruktører	83 %	80 %	71 %	92 %	63 %	80 %
Producer						
Konsulentordningen						
Antal ansøgninger i alt	19	14	21	24	27	105
Andel kvindelige producere	42 %	36 %	67 %	38 %	57 %	49 %
Andel mandlige producere	58 %	64 %	33 %	63 %	43 %	51 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	12	14	18	17	15	76
Andel kvindelige producere	67 %	36 %	61 %	32 %	63 %	51 %
Andel mandlige producere	33 %	64 %	39 %	68 %	37 %	49 %
Markedsordningen						
Antal ansøgninger i alt	28	15	15	26	24	108
Andel kvindelige producere	36 %	43 %	37 %	35 %	38 %	37 %
Andel mandlige producere	64 %	57 %	63 %	65 %	63 %	63 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	11	5	7	12	8	43
Andel kvindelige producere	36 %	80 %	57 %	29 %	31 %	42 %
Andel mandlige producere	64 %	20 %	43 %	71 %	69 %	58 %
Manuskriptforfatter						
Konsulentordningen						
Antal ansøgninger i alt	20	15	22	24	27	108
Andel kvindelige manuskriptforfattere	20 %	20 %	9 %	15 %	30 %	19 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	80 %	80 %	91 %	85 %	70 %	81 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	13	15	18	17	15	78
Andel kvindelige manuskriptforfattere	23 %	20 %	6 %	15 %	13 %	15 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	77 %	80 %	94 %	85 %	87 %	85 %
Markedsordningen						
Antal ansøgninger i alt	29	13	15	26	24	107
Andel kvindelige manuskriptforfattere	22 %	46 %	20 %	27 %	23 %	26 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	78 %	54 %	80 %	73 %	77 %	74 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	12	5	7	12	8	44
Andel kvindelige manuskriptforfattere	8 %	30 %	21 %	17 %	31 %	19 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	92 %	70 %	79 %	83 %	69 %	81 %

Data er baseret på en opgørelse af køn på instruktør/producer/manuskriptforfatter, som anført på ansøgningen. For spillefilm er det muligt at søge om udviklingsstøtte via enten Konsulent- eller Markedsordningen, hvorfor disse er opgjort særskilt. Kilde: DFI.

SPILLEFILM

Produktionsstøtte, fordelt på køn, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016	Perioden 2012-2016
Instruktør						
Konsulentordningen						
Antal ansøgninger i alt	11	15	12	22	17	77
Andel kvindelige instruktører	27 %	27 %	8 %	27 %	38 %	27 %
Andel mandlige instruktører	73 %	73 %	92 %	73 %	62 %	73 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	8	14	11	15	13	61
Andel kvindelige instruktører	25 %	29 %	9 %	20 %	27 %	22 %
Andel mandlige instruktører	75 %	71 %	91 %	80 %	73 %	78 %
Markedsordningen						
Antal ansøgninger i alt	15	9	13	9	12	58
Andel kvindelige instruktører	27 %	11 %	23 %	11 %	8 %	17 %
Andel mandlige instruktører	73 %	89 %	77 %	89 %	92 %	83 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	10	8	10	9	10	47
Andel kvindelige instruktører	30 %	13 %	20 %	11 %	0 %	15 %
Andel mandlige instruktører	70 %	88 %	80 %	89 %	100 %	85 %
Producer						
Konsulentordningen						
Antal ansøgninger i alt	11	15	12	22	17	77
Andel kvindelige producere	64 %	37 %	38 %	48 %	53 %	47 %
Andel mandlige producere	36 %	63 %	63 %	52 %	47 %	53 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	8	14	11	15	13	61
Andel kvindelige producere	63 %	32 %	41 %	43 %	54 %	45 %
Andel mandlige producere	38 %	68 %	59 %	57 %	46 %	55 %
Markedsordningen						
Antal ansøgninger i alt	15	9	13	9	12	58
Andel kvindelige producere	33 %	39 %	50 %	11 %	33 %	34 %
Andel mandlige producere	67 %	61 %	50 %	89 %	67 %	66 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	10	8	10	9	10	47
Andel kvindelige producere	35 %	44 %	55 %	11 %	35 %	36 %
Andel mandlige producere	65 %	56 %	45 %	89 %	65 %	64 %
Manuskriptforfatter						
Konsulentordningen						
Antal ansøgninger i alt	11	15	12	22	16	76
Andel kvindelige manuskriptforfattere	9 %	13 %	21 %	20 %	34 %	20 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	91 %	87 %	79 %	80 %	66 %	80 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	8	14	11	15	13	61
Andel kvindelige manuskriptforfattere	0 %	14 %	23 %	20 %	35 %	20 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	100 %	86 %	77 %	80 %	65 %	80 %
Markedsordningen						
Antal ansøgninger i alt	15	9	13	9	12	58
Andel kvindelige manuskriptforfattere	23 %	17 %	15 %	6 %	13 %	16 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	77 %	83 %	85 %	94 %	88 %	84 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	10	8	10	9	10	47
Andel kvindelige manuskriptforfattere	25 %	19 %	20 %	6 %	15 %	17 %
Andel mandlige manuskriptforfattere	75 %	81 %	80 %	94 %	85 %	83 %

Data er baseret på en opgørelse af køn på instruktør/producer/manuskriptforfatter, som anført på ansøgningen. For spillefilm er det muligt at søge om produktionsstøtte via enten Konsulent- eller Markedsordningen, hvorfor disse er opgjort særskilt. Kilde: DFI.

DOKUMENTARFILM

Udviklingsstøtte, fordelt på køn, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016	Perioden 2012-2016
Instruktør						
Antal ansøgninger i alt	98	83	66	68	71	386
Andel kvindelige instruktører	38 %	45 %	43 %	46 %	42 %	42 %
Andel mandlige instruktører	62 %	55 %	57 %	54 %	58 %	58 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	32	27	31	27	40	157
Andel kvindelige instruktører	41 %	39 %	44 %	56 %	46 %	45 %
Andel mandlige instruktører	59 %	61 %	56 %	44 %	54 %	55 %
Producer						
Antal ansøgninger i alt	76	71	54	53	61	315
Andel kvindelige producere	62 %	61 %	62 %	60 %	60 %	61 %
Andel mandlige producere	38 %	39 %	38 %	40 %	40 %	39 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	31	26	27	22	37	143
Andel kvindelige producere	76 %	77 %	76 %	66 %	74 %	74 %
Andel mandlige producere	24 %	23 %	24 %	34 %	26 %	26 %

Data er baseret på en opgørelse af køn på instruktør/producer, som anført på ansøgningen. Kilde: DFI.

DOKUMENTARFILM

Produktionsstøtte, fordelt på køn, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016	Perioden 2012-2016
Instruktør						
Antal ansøgninger i alt	51	38	28	43	47	207
Andel kvindelige instruktører	35 %	39 %	48 %	41 %	32 %	38 %
Andel mandlige instruktører	65 %	61 %	52 %	59 %	68 %	62 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	23	23	20	28	26	120
Andel kvindelige instruktører	33 %	43 %	48 %	48 %	44 %	43 %
Andel mandlige instruktører	67 %	57 %	53 %	52 %	56 %	57 %
Producer						
Antal ansøgninger i alt	49	39	28	41	48	205
Andel kvindelige producere	67 %	73 %	77 %	79 %	64 %	71 %
Andel mandlige producere	33 %	27 %	23 %	21 %	36 %	29 %
Antal bevilgede ansøgninger i alt	23	23	20	28	26	120
Andel kvindelige producere	74 %	87 %	83 %	86 %	67 %	79 %
Andel mandlige producere	26 %	13 %	18 %	14 %	33 %	21 %

Data er baseret på en opgørelse af køn på instruktør/producer, som anført på ansøgningen. Kilde: DFI.

FORAN KAMERAET

Medvirkende, fordelt på køn, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016	Perioden 2012-2016
Spillefilm for voksne						
Hovedroller						
Hovedroller i alt	21	21	24	37	29	132
Andel kvinder	48 %	19 %	38 %	32 %	45 %	36 %
Andel mænd	52 %	81 %	63 %	68 %	55 %	64 %
Biroller						
Biroller i alt	97	86	98	153	161	595
Andel kvinder	42 %	36 %	43 %	36 %	43 %	40 %
Andel mænd	58 %	64 %	57 %	64 %	57 %	60 %
Spillefilm for børn og unge						
Hovedroller						
Hovedroller i alt	12	4	14	19	13	62
Andel kvinder	33 %	0 %	29 %	37 %	23 %	29 %
Andel mænd	67 %	100 %	71 %	63 %	77 %	71 %
Biroller						
Biroller i alt	55	36	71	65	76	303
Andel kvinder	38 %	44 %	37 %	42 %	41 %	40 %
Andel mænd	62 %	56 %	63 %	58 %	59 %	60 %
Dokumentarfilm for voksne						
Primære medvirkende						
Primære medvirkende i alt	25	7	25	18	22	97
Andel kvinder	24 %	14 %	36 %	11 %	45 %	29 %
Andel mænd	76 %	86 %	64 %	89 %	55 %	71 %
Øvrige medvirkende						
Øvrige medvirkende i alt	105	42	94	76	30	347
Andel kvinder	27 %	40 %	37 %	34 %	40 %	34 %
Andel mænd	73 %	60 %	63 %	66 %	60 %	66 %
Dokumentarfilm for børn og unge						
Primære medvirkende						
Primære medvirkende i alt	7	-	7	12	-	26
Andel kvinder	43 %	-	57 %	58 %	-	54 %
Andel mænd	57 %	-	43 %	42 %	-	46 %
Øvrige medvirkende						
Øvrige medvirkende i alt	18	-	14	34	-	66
Andel kvinder	22 %	-	14 %	44 %	-	32 %
Andel mænd	78 %	-	86 %	56 %	-	68 %

Data er baseret på en opgørelse af danske DFI-støttede spille- og dokumentarfilm med premiere i 2012-16. Spillefilm medtaget i opgørelsen har en varighed på min. 80 min. Udenlandske koproduktioner er ikke medtaget. Dokumentarfilm har en varighed på min. 40 min. Dokumentarserier tæller som én film. Film støttet under New Danish Screen indgår i opgørelsen. Kilde: DFI.



Bestyrelse

Annette Kjær
Joachim Malling, formand
Kirsten Drotner
Søren Friis Møller
Susanne Larsen, næstformand
Jesper Boas Smith
Bjarne Andersen



Direktion

Jakob Buhl Vestergaard
Claus Ladegaard
Henrik Bo Nielsen (Adm.)

Udgivet af
Det Danske Filminstitut

Grafisk design
Rasmus Koch Studio

Tryk
PRinfo Trekrøner

ISBN
978-87-871-9534-8

Cinematket har i 2016 gjort en særlig indsats for at udvide biografoplevelsen og inddrage nye brugergrupper. Filmvisningerne blev suppleret med introduktioner, perspektiverende debatter, sang og madtemaer med stor succes. På bagsiden vises fotos fra blandt andet Open Air i Odense og København, debatarrangement om ytringsfrihed, Grease-Sing-a-long, festivalen Don't Fear the Weird og Kulturnatten.

