



ALL ABOUT TEENS 2017

Teenagepiger 12-17 år

VI UNGE

**Julie Lund
Mikkelsen**
Chefredaktør
Vi Unge

Marianne Ravn
Senior
Strategisk Konsulent

ET LOVE BRAND



Vi Unge har lavet
indhold til piger i
60 år

Aller **VI UNGE**



DANMARKS STØRSTE PIGEUNIVERS

390.000
Webbrugere
(mdr.)

+175.000
Podcast
downloads

+62.000
Instagram
følgere

197.917
Piger 12-17 år
i DK

62.000
Læsere

+14.000
YouTube
Subs

+10.000
Snapchat
åbninger

180.000
FB fans

FORMÅL MED UNDERSØGELSEN

Vidensprojekt der bringer os endnu tættere på de unge

REDAKTION

*Ekspertter på
teenagepiger*

*Hvilket indhold og på
hvilke platforme*

MARKETING

*Det rigtige budskab
gennem de rigtige
touch points*

*Ny viden om nye
kanaler og forbrug*

SAMARBEJDER

*Kunder
Medier
Indholds-producenter*

SALG

*Annoncører
Brands*

FOKUSOMRÅDER FOR ALL ABOUT TEENS



TEENS 2017 - PIGER 12-17 år

Livstemaer - Interesser - Mad & Sundhed - Krop & Skønhed - Penge & Forbrug

MEDIEADFÆRD og -FORBRUG

Social Digital Natives - Medieadfærd - Adfærd på og brug af SoMe

KOMMUNIKATION TIL TEENS

Hvilket indhold skal vi kommunikere, på hvilken måde og på hvilke platforme?

VORES METODE

3.742

Respondenter
(12-17 år)
*Repræsentativt på
alder og geografi*

12 Single
Interviews med
teenagepiger

Engagement-
adfærd
baseret på
+180.000
følgere

Content
analyser på
tværs af
platforme

6 Interviews
med mødre til
teenagepiger

Eksisterende
analyser af
Vi Unge-
målgruppen

Analyse af flere
års Vi Unge
chatdialog med
målgruppen

Trafikdata
baseret på
+ 11 mio.
sessioner



TEENS: PIGER 12-17 ÅR

MÅLGRUPPEUNDERSØGELSE

DER SKER RIGTIG MEGET I DE ÅR...

12-13 år

14-15 år

16-17 år

FÆLLES FOR DEM ALLE...


En stor stemme i
familiedemokratiet

Hellere UNIK end
rigtig

Social Digital
Natives

Delingskultur i
netværket

Helt andre
værktøjer til
rådighed end
tidligere



LIVSTEMAER

MÅLGRUPPEUNDERSØGELSE

4 EMNER DER FYLDER MEGET

Identitet

Hverken barn eller voksen
Aldersnormer
Timing
Sociale relationer

Navigation og sammenhæng

Venindeliv (og identitet)
Familien
Rolle

Skole og lektier

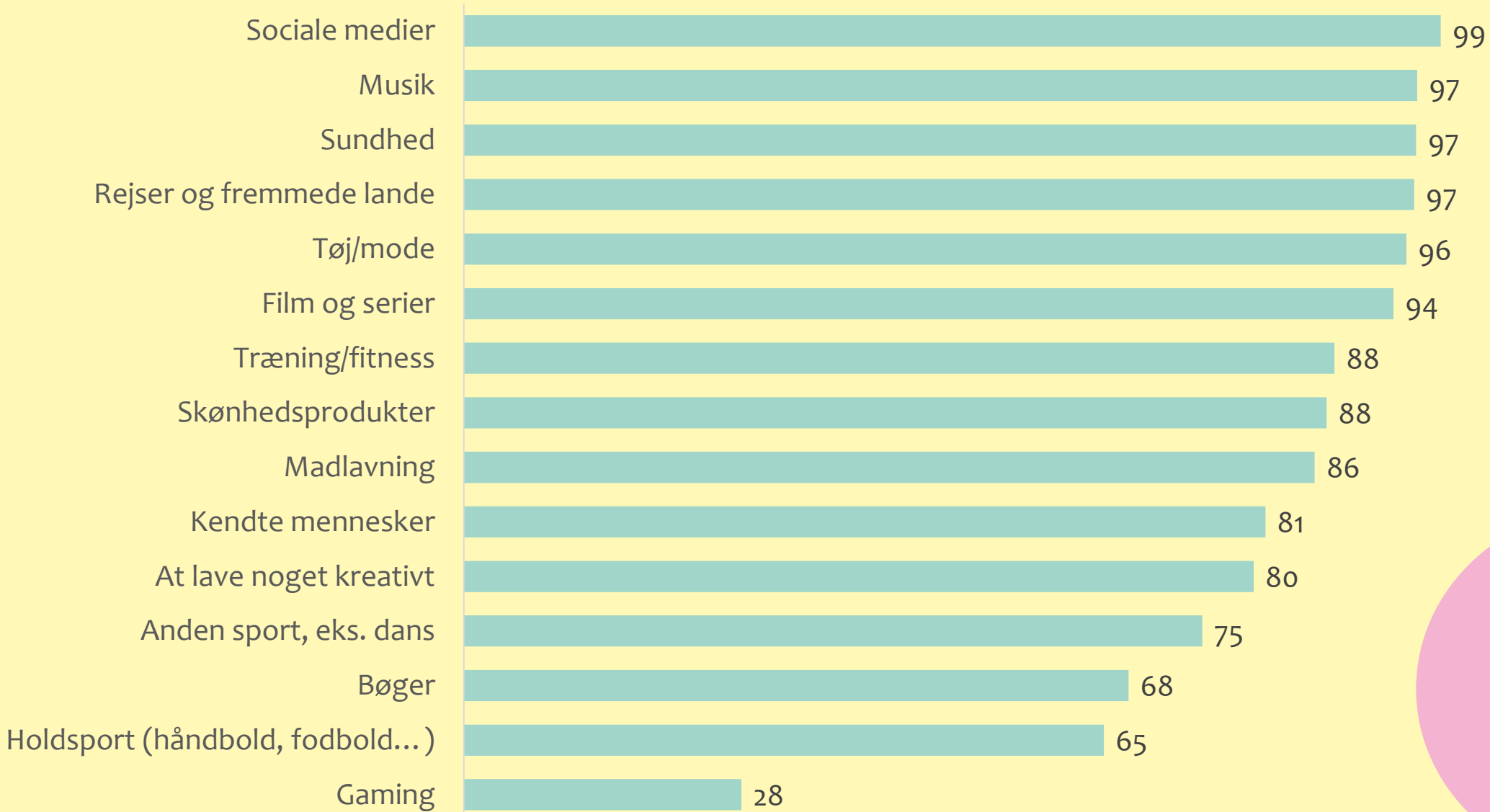
65% føler tit, at de ikke har
tid nok til at lave de ting de
skal nå

Vigtigt at klare sig godt i
skolen og at have succes

Fremtiden

Hvad bringer fremtiden?
Drømme

INTERESSER



Mange interesser
SoMe ligger i top

VENINDELIV

En bedste
veninde kan
både være
offline eller
online

En god veninde er én man
kan stole på, og hvor man
kan være sig selv.

Pige 15 år

58%

siger, at de kan tale med
deres bedste veninde om ALT

22%

siger, at de kan tale med
deres forældre om ALT

VERDEN FALDER SAMMEN, NÅR BEDSTE VENINDE SLÅR OP

En af mine rigtig gode veninder skrev til mig og sagde, at hun synes vi er vokset fra hinanden. Jeg ved virkelig ikke hvad jeg skal gøre. Hun var min bedste veninde

Pige 14 år

FLERE OPLEVER ET PRES

MEN ÆBLET FALDER IKKE LANGT FRA STAMMEN

65%

føler tit, at de ikke har tid nok til at lave de ting de skal nå

78%

Det er vigtigt for mig, at klare mig godt i skolen

57%

mener, at det er vigtigt at have succes

GLÆDER

Veninder og familie
Personlig udvikling
Tages seriøst af voksne
Skolen
Shopping



BEKYMNINGER

Ikke være god nok
Ikke få gode karakterer
At skuffe sine forældre
Hvad siger andre om mig?
Ikke passe ind

A young girl with dark hair is lying down, completely surrounded by a thick layer of white popcorn. She is looking directly at the camera with a wide-eyed, happy expression, and her mouth is open as she eats a piece of popcorn. The background is a dense, textured field of popcorn, creating a warm and indulgent atmosphere.

MAD & SUNDHED

MÅLGRUPPEUNDERSØGELSE

STOR INTERESSE FOR MAD


88%

Er interesseret i
madlavning

58%
Bager selv

46%
Prøver nye
opskrifter

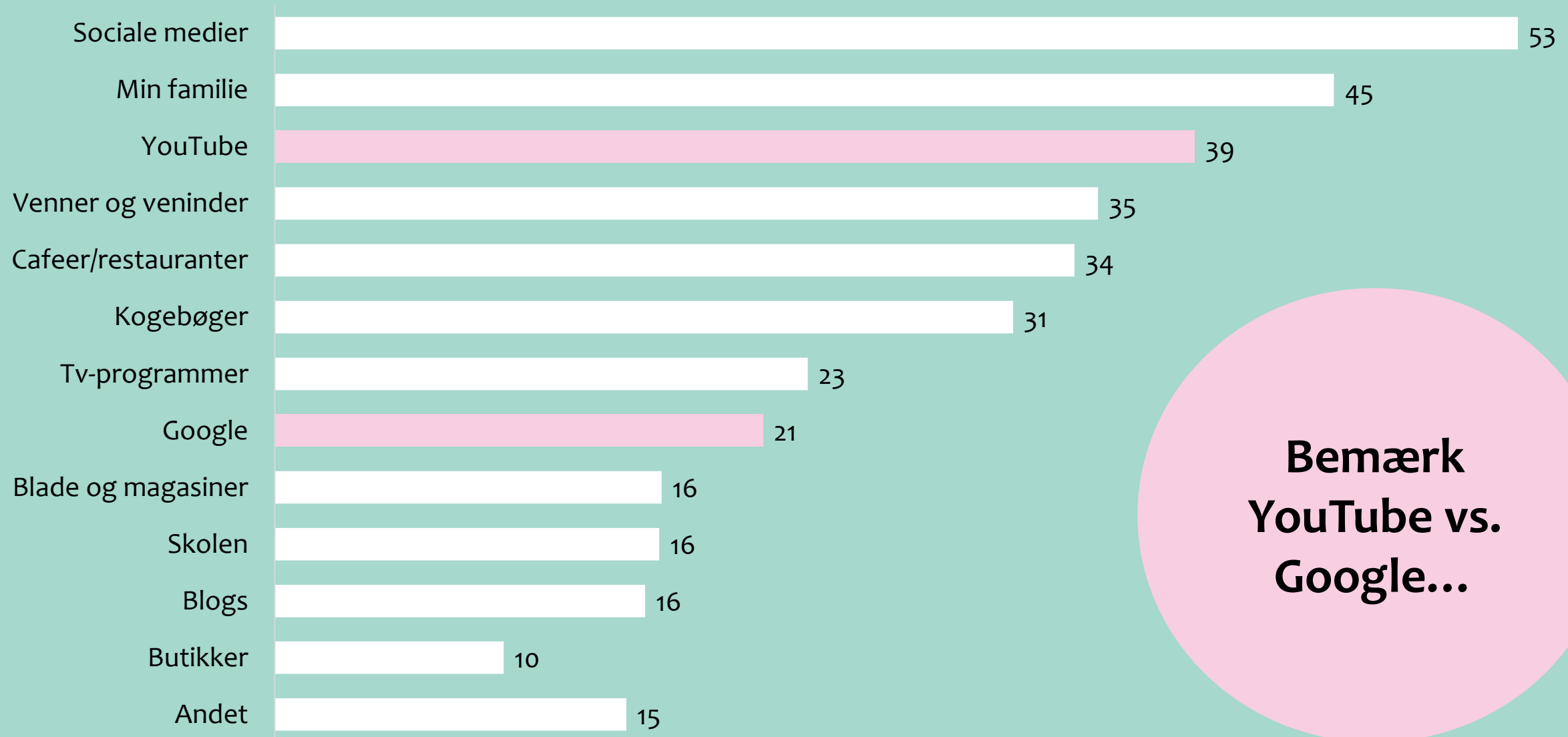
35%
Prøver nye
produkter



Man bliver glad af at eksperimentere med forskelligt mad. Bare hele processen, mens man hører musik samtidig. Man bliver stolt af sig selv og man kan give det til andre, så de bliver glade

Pige 12 år

INSPIRATIONEN ER PRIMÆRT VISUEL OG WORD OF MOUTH



**Bemærk
YouTube vs.
Google...**

AT SPISE SUNDT FYLDER MEGET

92%

Tænker over, om det
de spiser er sundt

67%

Ville gerne spise
sundere end de gør

SUNDHED HANDLER DOG IKKE KUN OM MAD

Sundhed kan være mange ting. Det kan være, at man spiser sundt og dyrker sport. Det kan også være, at man er glad for sig selv og har det godt.

Pige 12 år

A young girl with blonde hair and blue eyes is looking towards the camera. She is holding a large, pink, heart-shaped object that appears to be made of a thick, flexible material like pipe cleaner. The background is a soft, out-of-focus indoor setting.

KROP & SKØNHED

MÅLGRUPPEUNDERSØGELSE

A young woman with dark hair tied back, wearing a light blue athletic tank top, is smiling warmly at the camera. She is holding a white and black water bottle in her right hand. The background is a blurred gym setting with various exercise machines.

88%

Interesserer sig for
træning og motion

En flot krop kan være mange ting.
Jeg synes, at mange piger med former
har flotte kroppe, men det kommer
an på hvad der passer på personen.
Bare man har det godt med sig selv

Pige 12 år

75%

Gør en indsats for at
passe på krop og
udseende

SMUK SOM DU ER?

Kampagne 2015

'SMUK SOM
DU ER'

75%

tænker dagligt på
deres krop og
udseende

83%

synes deres veninder
er smukkere end
dem

76%

ville ændre noget
ved deres krop eller
udseende, hvis de
kunne

GIRLS WILL BE GIRLS...

88%

er interesseret i
skønhedsprodukter

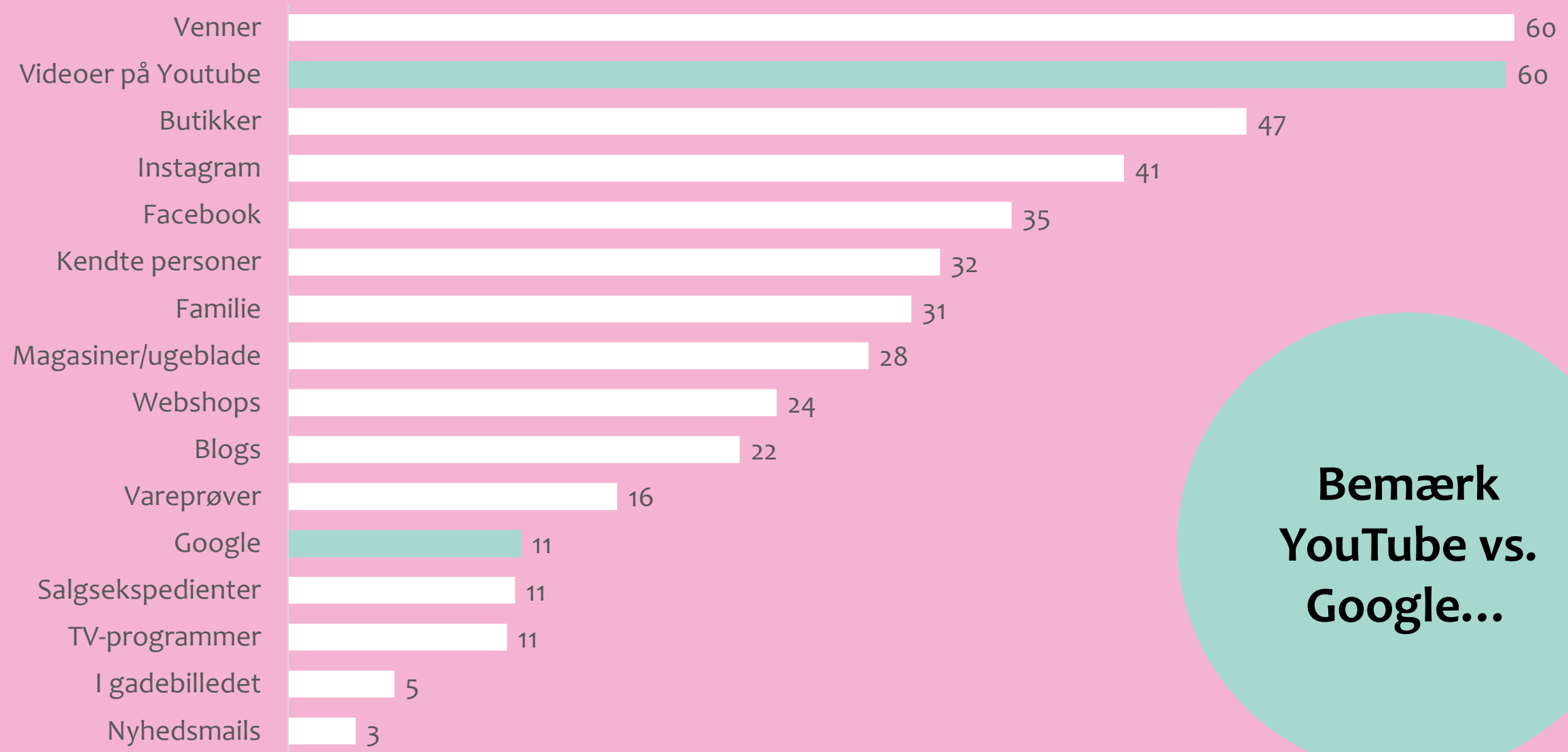
44%

det er total
selvforkælelse at købe
skønhedsprodukter

40%

kan godt lide at
prøve nye produkter
og mærker

INSPIRATION HENTES FRA VENNER OG YOUTUBE, I BUTIKKEN OG PÅ SOME



**Bemærk
YouTube vs.
Google...**

FORKÆLELSE VS. BASISPRODUKTER – HVEM KØBER?

Makeup
Ansigtmasker
Parfume
Neglelak
Læbepomade

Køber selv

Rens til ansigtet
Ansigtscreme
Styling til håret

Deodorant
Bodylotion
Hårfjerning
Shampoo/balsam
Bodyshampoo
Bind og tampax

Forældre

Husk at pigerne er store influenter ift. indkøb

DET HANDLER OM UDBUD OG TILGÆNGELIGHED

Matas
90%

Normal
47%

Bodyshop
31%

Apoteket
28%

Internettet
26%

Supermarked
25%

Duften. Den gør meget.
Det er sådan noget, vi går og bruger meget tid på. Hvis vi nu skal have en creme, så bruger vi næsten en time på, at gå og dufte til dem alle sammen. Og så piller vi fra og så er der næsten altid 3 tilbage. Og så bruger vi rigtig, rigtig lang tid på, at finde ud af hvad for én vi skal vælge

Pige 13 år

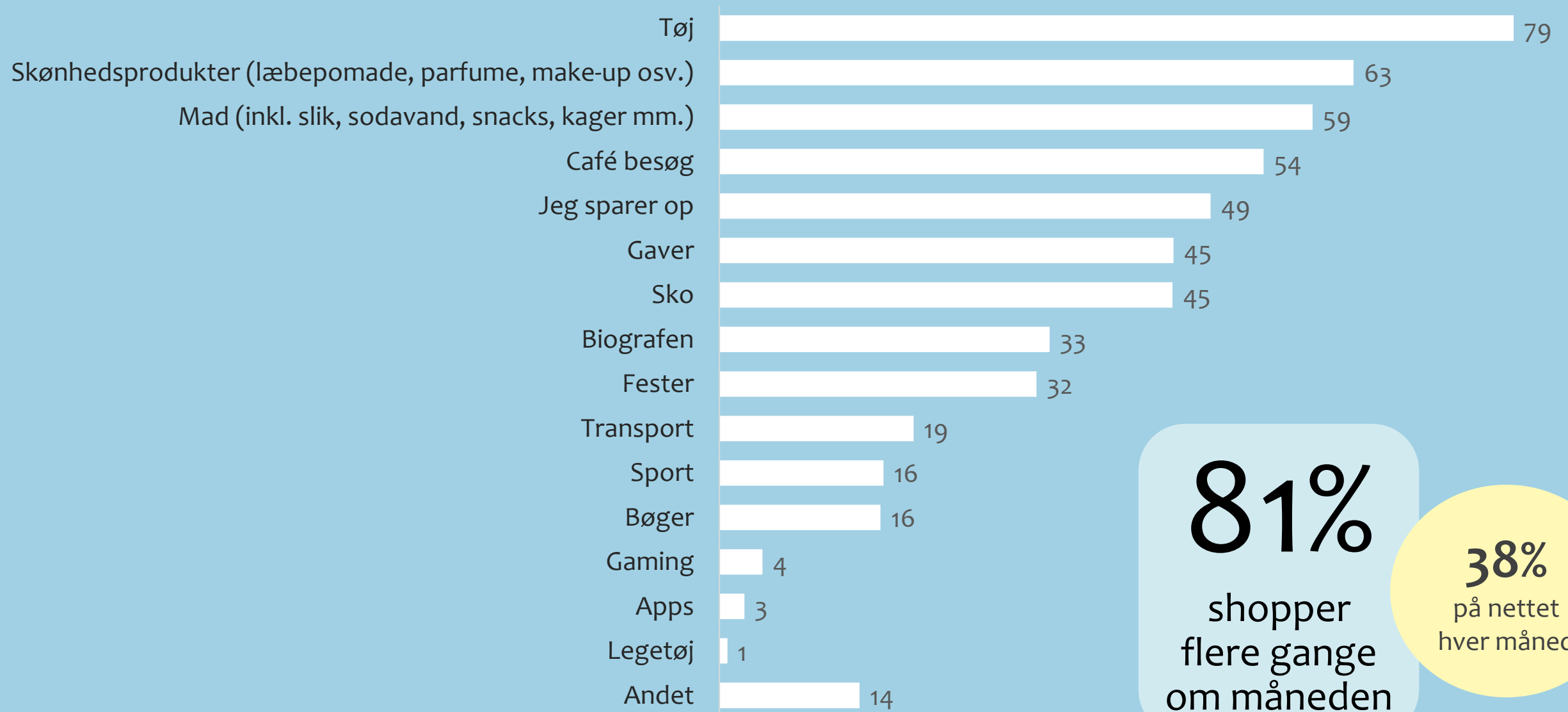
Sephora
*'Try more,
buy more'*



PENGE & FORBRUG

MÅLGRUPPEUNDERSØGELSE

TØJ, SKØNHEDSPRODUKTER OG HYGGE(MAD)



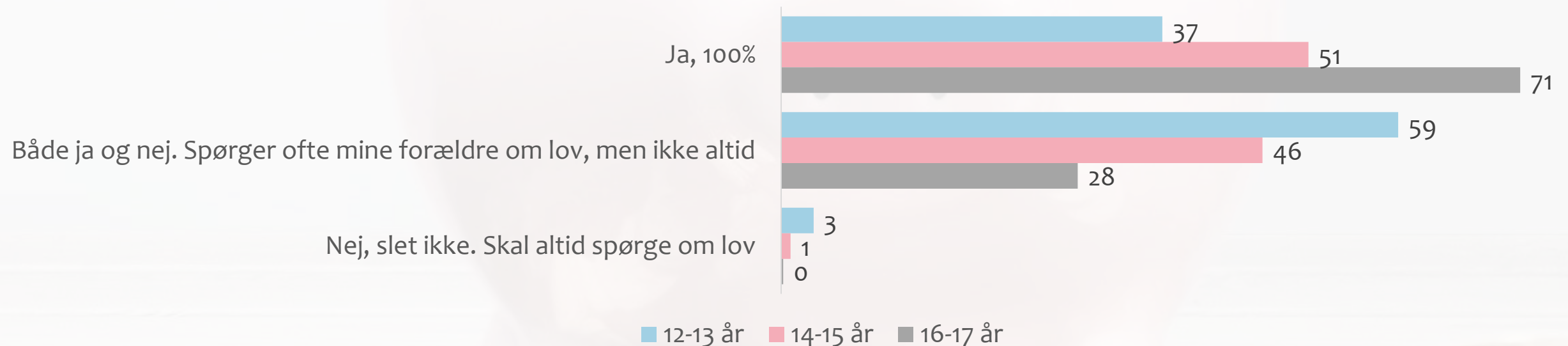
INSPIRATIONSKILDER – HELT GENERELT



BESTEMMER DU HELT SELV, HVAD DU VIL BRUGE DINE PENGE PÅ?

Jeg har lige fået forbud mod at købe flere ting, da mine forældre synes jeg har shoppet lidt for meget...

Pige 13 år





BIG TIME
SPENDERS PÅ
DIGITALE
PLATFORME

MEDIEADFÆRD

MÅLGRUPPEUNDERSØGELSE

THE STREAMING GENERATION

64%

streamer ugentligt tv-
content

44%

ser dagligt
YouTube

16% siger de
bruger YouTube
hele tiden

THE STREAMING GENERATION - RADIO

45%

lytter dagligt til musik på mobilen

33%

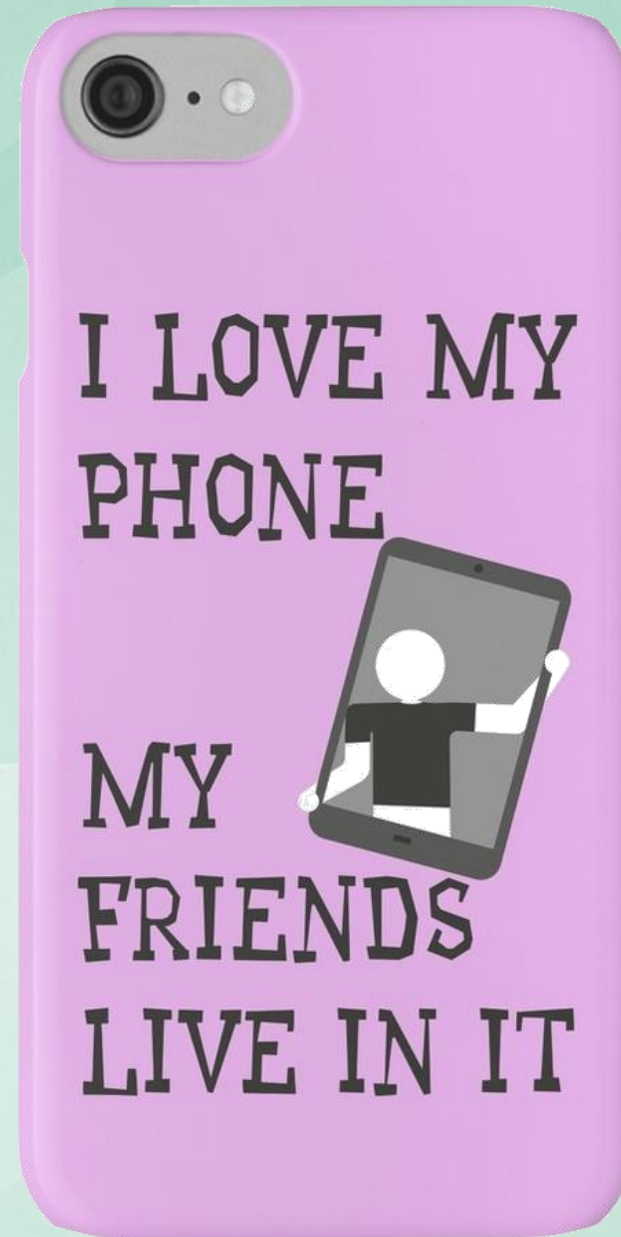
siger de bruger Spotify hele tiden

20%

lytter ugentligt til podcasts

MOBILEN ER DEN BEDSTE I VERDEN

25% af dagen
bruges på mobilen



SNAPCHAT ER DEN STORE TIDSRØVER

64 min.



SJOV MED VENNERNE

46 min.

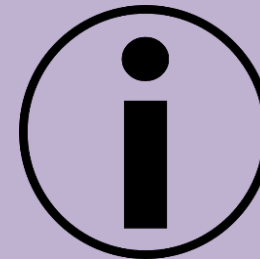


PRIMÆRT MESSENGER

22 min.



24 min.



INFO SØGNING
Primært YouTube

20 min.



INSPIRATION

7 min.



TALE



TALKING TO TEENS

KOMMUNIKATIONSGREB

TALKING TO TEENS



Don't waste my time!



Show it to me!



Keep it SoMe real!



Why should I care?

QUICK & TO THE POINT - WHAT'S IN IT FOR ME



Hurtige
råd



5 ting, der sker, hvis du ikke skifter tampon

Test dig
selv



Test: Er det bare et crush eller ægte forelskelse?

Rart at
vide



Guide: Den store bh-ordbog



5 madvarer, som gør dig smukkere



Test: Hvad skal du putte på dine læber?



På det her tidspunkt skal du barbere dine ben

VISUAL CONSUMPTION



KEEP IT PERSONAL (& FUN)

GIF-IT-UP

AGENDA

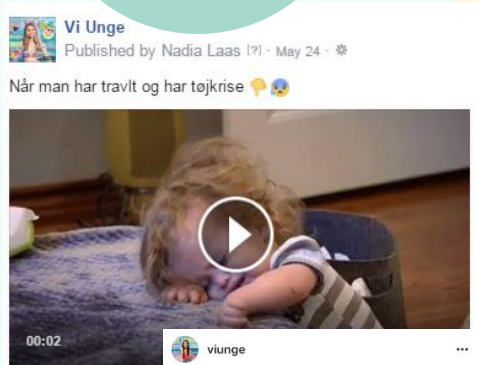
HOW-TO



BFF goals: Vi blev veni på en sprogrejse



Alt, du skal vide om onani



viunge Fuck det eller fuck ham? 🤔 Hvornår skal man tilgive ham og hvornår er han gået så langt over strengen, at han ikke fortjener en ny chance? LVI



Hvad kan man gøre ved mobning? | Pigepanelet

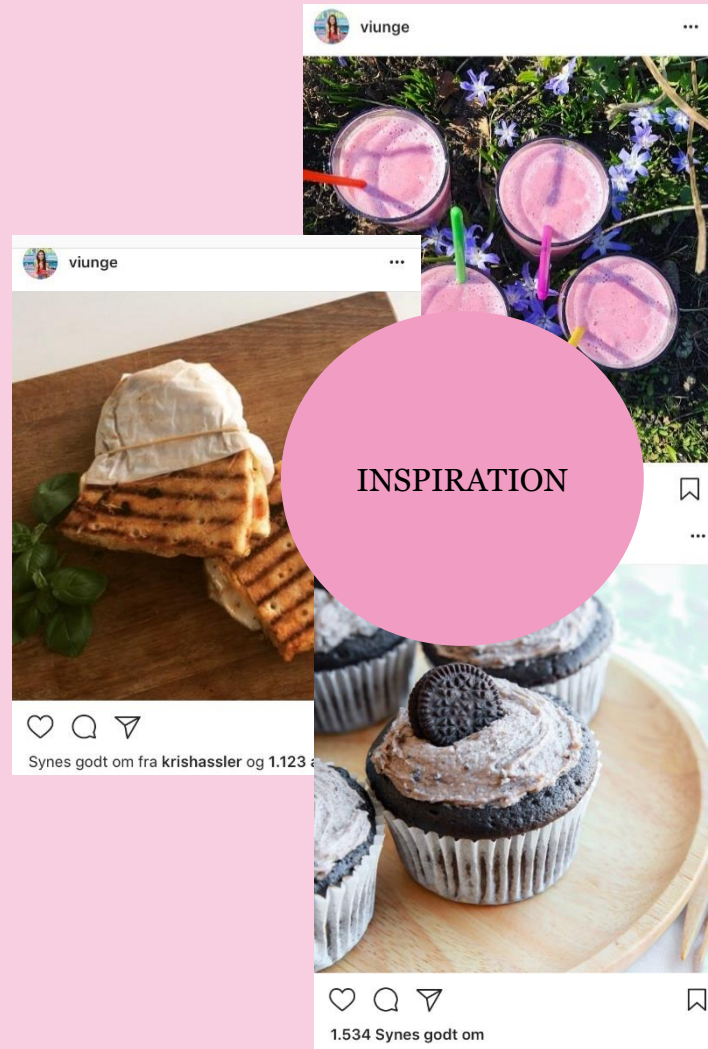
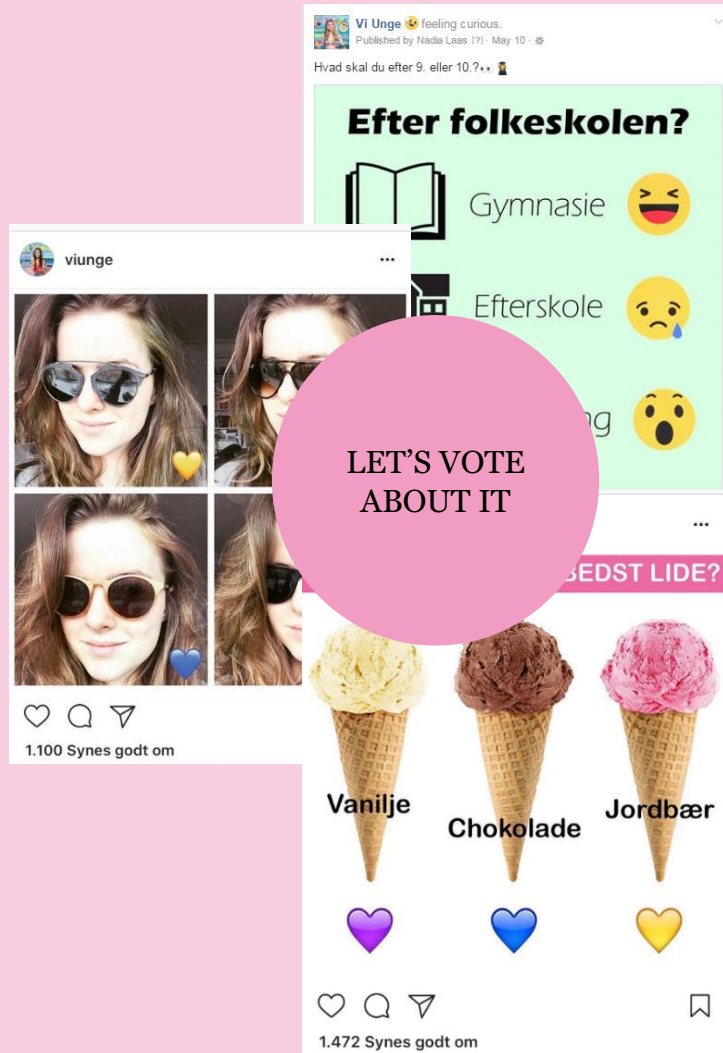


Sådan laver du lækre pizzaninis



Lav krøller med glattejern

SOME REAL – VISUALISERING I ØJENHØJDE (OG PÅ PLATFORMENS PRÆMIS)



AKTIVÉR DERES LIVSTEMAER



IDENTITET
Udseende/
udvikling

FREMTIDEN
Skole/
forventninger/
drømme

SAMHØRIGHED
Venskaber/
kærlighed

INTERESSER
Musik/
Sundhed/
mad/skønhed/
mode



VI UNGE

INDHOLD

ARKETYPEN SOFIE 14 ÅR

Bor i Jylland



Mor, far og lillebror



Har en hund



Skole og lektier



Fremtiden



Shopping



Veninder



Sociale medier



Mobilen



Musik



Mads fra klassen



Madlavning især kager



Tænker en del over hvordan hun ser ud

Ugentlig maddag



OK med kroppen, men ikke helt tilfreds

Rytmisk dans



Dyr og miljø



Værelse = Fristed



Serier



VI UNGE – DEN BEDSTE VENINDE

Gør det ondt, første gang man har sex?

Hej Vi Unge.
Hvilken alder er det mest normalt at få bryster?
Mig (og måske to-tre udover mig) har ikke fået vores endnu. Jeg er 13, og jeg føler mig langt bagud.
Jeg er bekymret for, om jeg får mine...

Ved I, hvornår Marcus & Martinus kommer til Danmark igen?

**30-50 beskeder
fra målgruppen
hver dag**

Hej Vi Unge.
Hvad kan man spørge en fyr om?
Kan jeg godt skrive og spørge, hvorfor han er single?

Why?

Vi ser og hører dig, fordi DU er vigtig.
Vi griner, græder og flipper ud
sammen med dig.

Vi giver dig ro i maven og tro på dig
selv, så du er klar til alle teenagelivets
første gange.

VI UNGES AGENDA – ALLE TEENAGELIVETS FØRSTE GANGE



TALK TO ME – PODCAST & RADIO



+175.000
downloads
siden 5. juni
2017



LET'S ENTERTAIN YOU

+14.000
subs

You

Tube

FØRSTE
GANG
VI UNGE

Aller VI UNGE



Manuskriptforfatter
**CHRISTINA
SEDERQVIST**

Produktionselskab
MINT

SAMARBEJDET MED CHRISTINA SEDERQVIST

Manuskriptforfatter
**CHRISTINA
SEDERQVIST**



Kontakt

Vi Unge får kontakt til produktionselskab, som skaber kontakt til Christina Sederqvist

Materiale

Vi Unge fremsender arketyper Sofie og andet materiale til Christina Sederqvist

Workshop

Hvilke emner er interessante for målgruppen, hvordan skal disse vinkles osv.

Manuskript

Christina Sederqvist skriver manuskript, som godkendes af Vi Unge

Produktion

Serien produceres og lanceres den 8. september 2017

FØRSTE GANG

VI UNGE





+5.000
subscribers
til Vi Unge YouTube
kanalen på den
første uge

FØRSTE
GANG
VI UNGE

+380.000
views

+1.000
kommentarer
på tværs af platforme



TAK FOR NU...