



# Vidste du?

*Om danskernes brug af film og serier*

JUNI 2019

## METODE OG FORBEHOLD

- Spørgeskemaundersøgelse baseret på mere end 2.500 interview i et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 15år-79år
- Udarbejdet af DFI (Martin Kofoed Hansen og Sanne Juncker Pedersen) i samarbejde med analysebureauet YouGov. Undersøgelsen er gennemført i perioden 17. - 28. maj 2019 via internettet (CAWI) med udgangspunkt i YouGov Panelet.
- Analysen ser bl.a. nærmere på udbredelsen af specifikke film og serier i befolkningen.
  - Udbredelsen måles på tværs af visningsplatforme (Biograf, DVD, Digital køb, Leje, streaming, tv-visning etc.).
  - Definitionen af hvornår man har set en specifik serie, er betinget af, at man har set mindst 3 afsnit
- Ikke alle af de målte film har endnu været tilgængelige på alle visningsplatforme – f.eks. har en del af de nyere film endnu ikke været vist på tv
- Da der måles i aldersspændet 15år-79år, vil børne/familiefilm naturligvis ligge lavere end det reelle niveau, idet størstedelen af dette publikum ikke indgår i målingen
- Analysen suppleres senere i 2019 af en analyse specifikt overfor børn/unge, som vil supplere nærværende analyse og dermed vil en række films udbredelse stige.



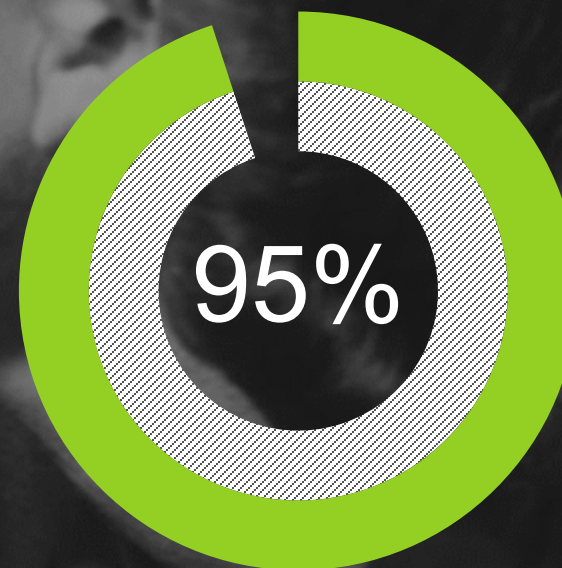
”Ingen gider rigtig se film længere... nu ser alle serier i stedet”....

# Næsten alle ser (stadig) film og serier

Ser film årligt



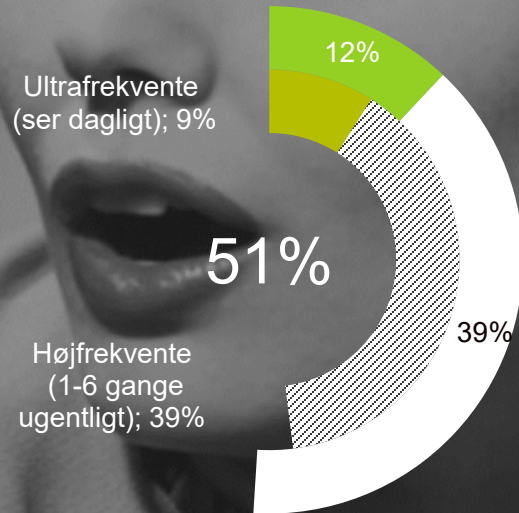
Ser serier årlig



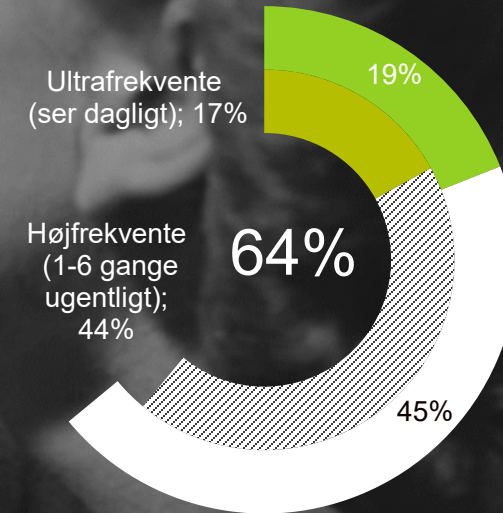
— 2017  
— 2019

# Og flere ser rigtig ofte

## Højfrekvent filmpublikum



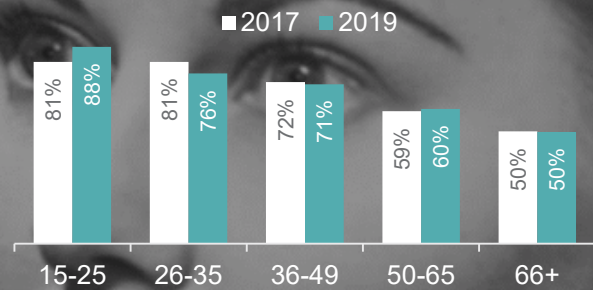
## Højfrekvent seriepublikum



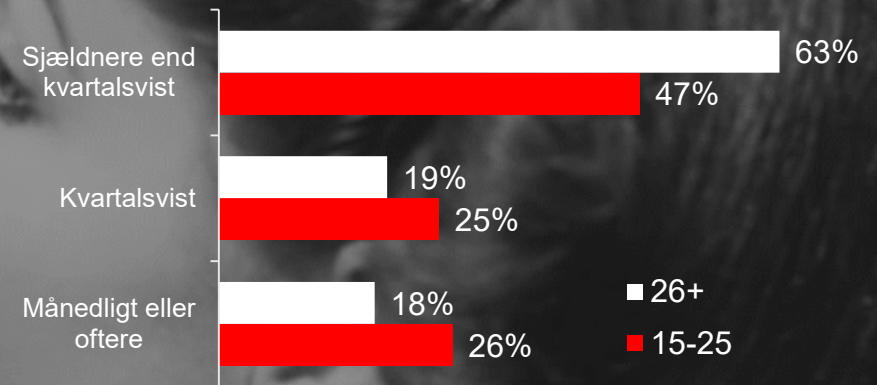


”Unge gider ikke rigtig se film i biografen længere...”

## Går i biografen mindst én gang om året



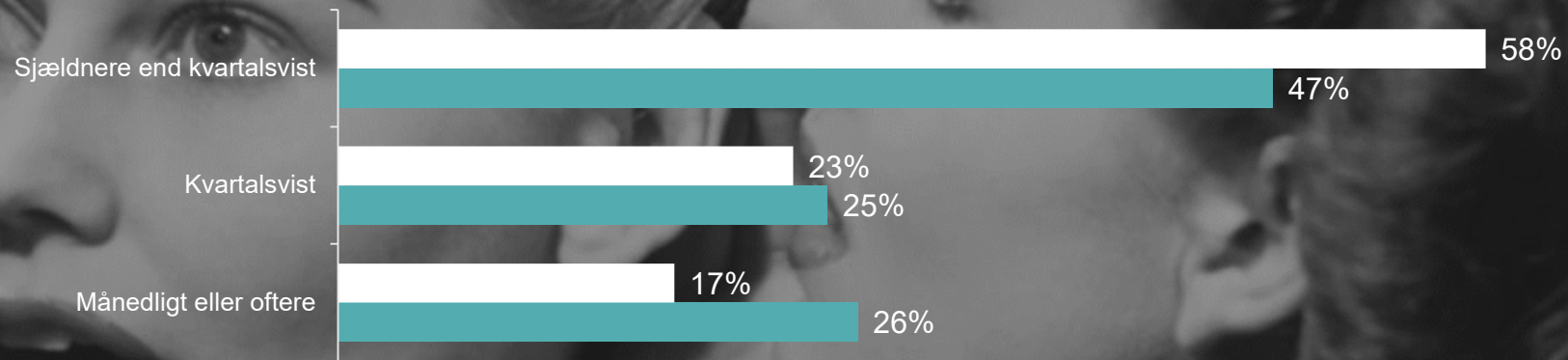
## Hyppighed af biografbesøg



Unge går stadig oftere i biografen end resten af danskerne

## Hyppighed af biografbesøg 15-25år

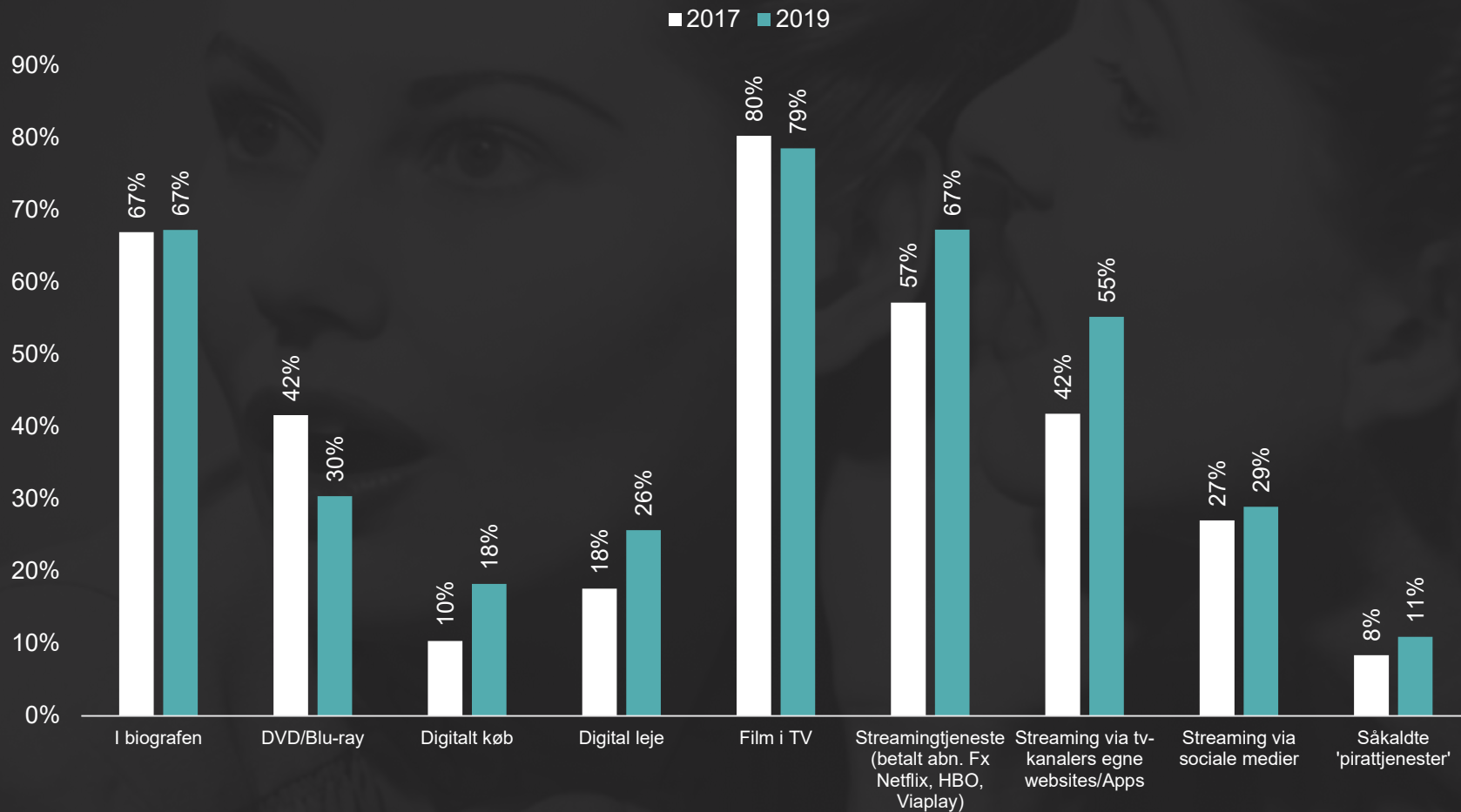
■ 2017 ■ 2019



...og faktisk er der flere unge der går oftere i biografen nu end i 2017



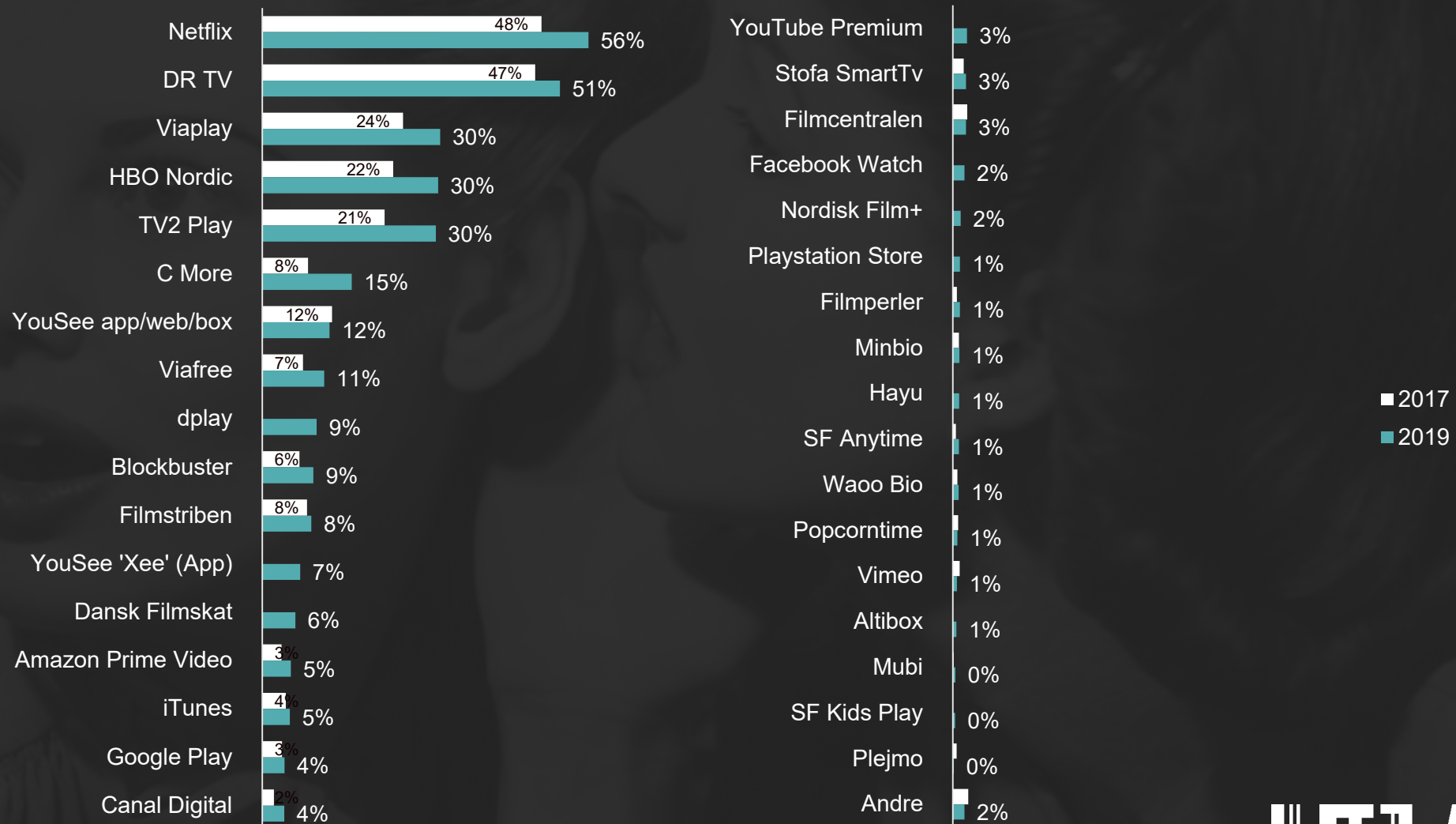
# Hvor ser danskerne film?



- TV – er fortsat der hvor flest ser film
- Biograferne holder stand
- Digitale formater er i vækst
- Streaming er konge og fortsætter udbredelsen
- Film på TV rykker fra flow til digital
- Pirateri er fortsat et problem

Sp. Hvor ofte ser du film? (Kun film - ikke tv-serier o.a.) – Andel: mindst årligt

# Hvilke digitale tjenester benytter danskerne?

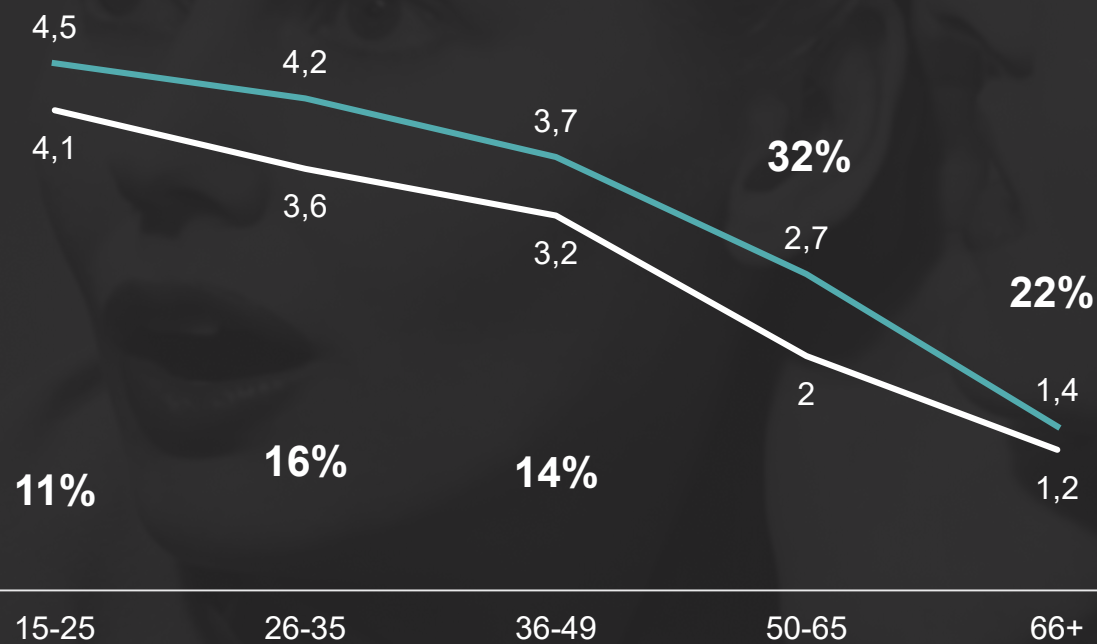


Sp. Hvilke af følgende tjenester anvender eller har du/husstanden anvendt til streaming af film og serier (fiktion) inden for de seneste 12 måneder?

# Hvor mange tjenester?

Gns. benyttede tjenester

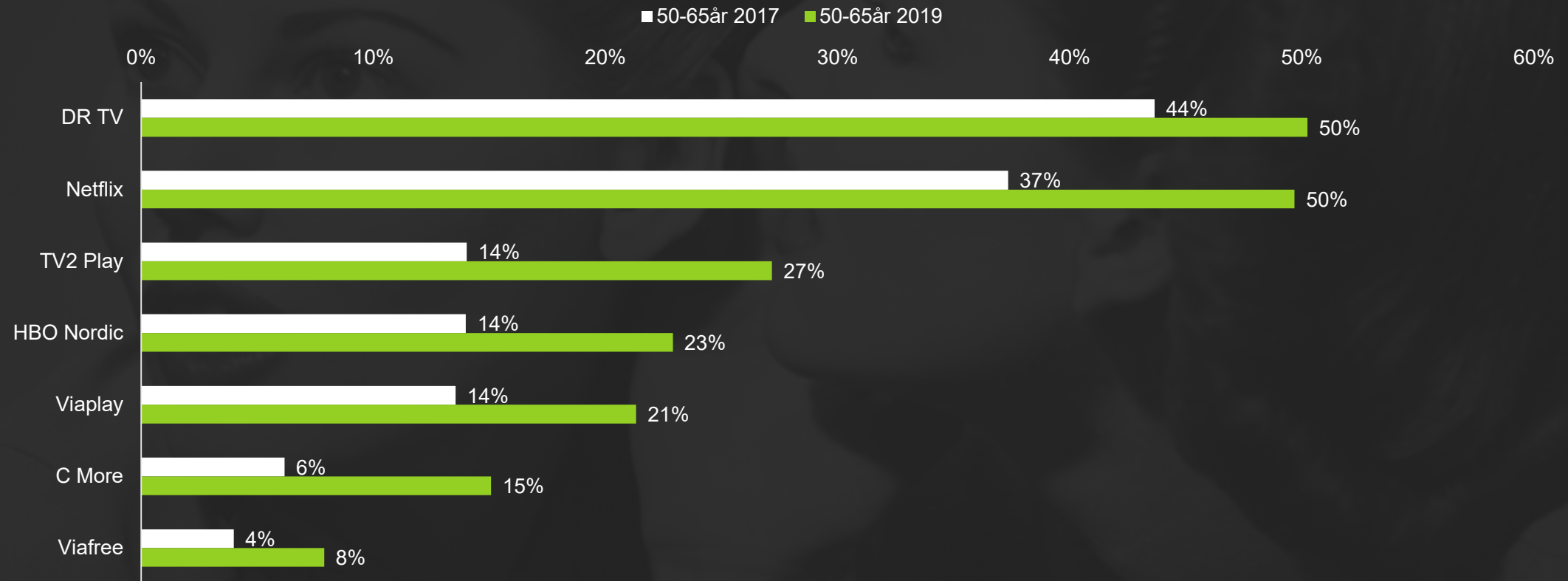
Ændring — 2017 — 2019



- Fortsat vækst i antal tjenester benyttet over alle aldersgrupper – størst vækst i 50år+
- I 50-65 år er fx antallet af tjenester, der anvendes steget med 32%
- Unge (15-25 årige) bruger flest, i gennemsnit 4,5 forskellige streamingtjenester
- Til sammenligning bruger de ældre over 66 år 1,4 streamingtjenester

**17% (21%)**  
af danskerne benytter  
ingen af disse tjenester

## Generationskløften er blevet mindre



Andel i 50-65 år, der benytter de listede tjenester til streaming af film og serier mindst årligt

# På hvilke primære skærme?

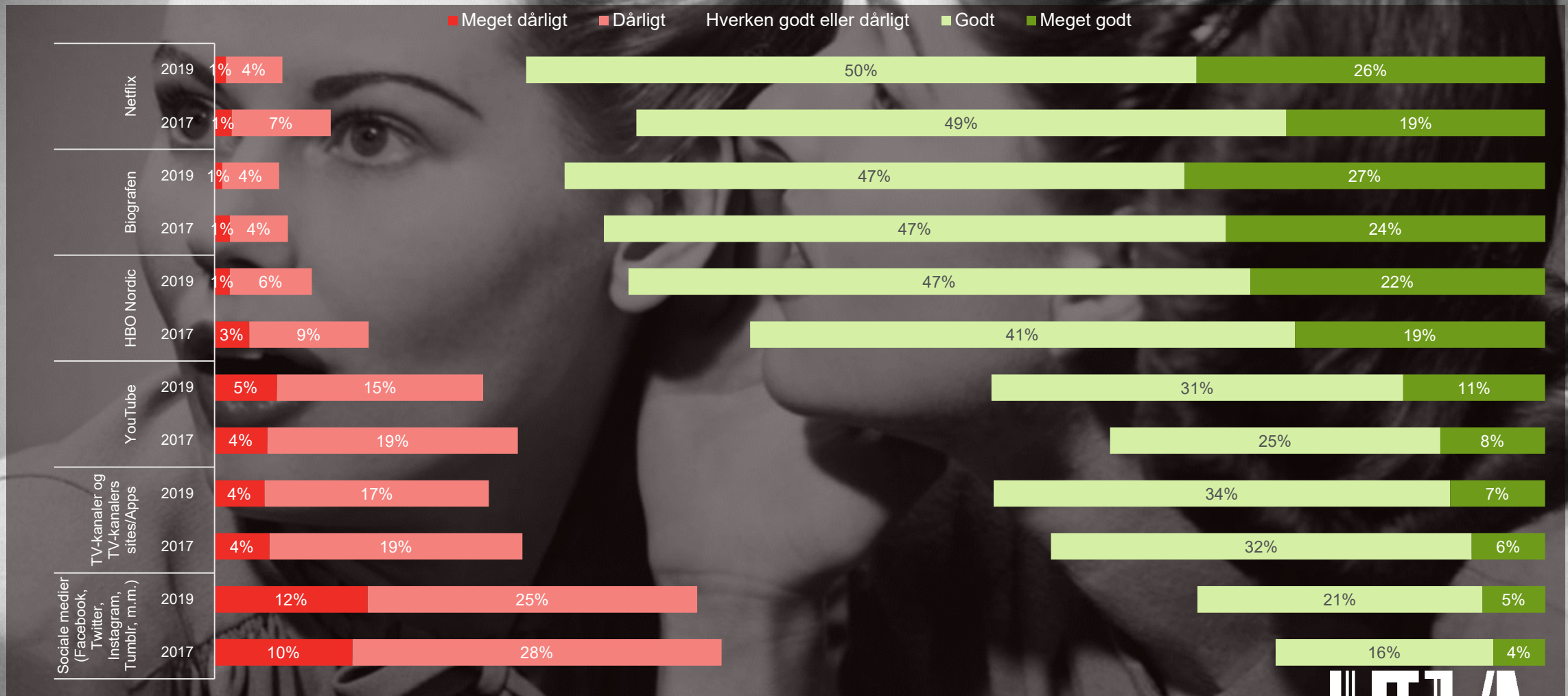
	Film	Serier	Film (15-25 årige)	Serier (15-25 årige)
TV	85%	79%	65%	57%
Computer	24%	28%	51%	59%
Tablet	16%	20%	19%	22%
Smartphone	9%	16%	18%	35%
Projektor	5%	3%	11%	6%

Unge ser typisk lige meget serier på deres computer og deres TV-skærm

32% i 2017

Sp. Når du ser film og serier derhjemme, hvilke skærme ser du da typisk på?

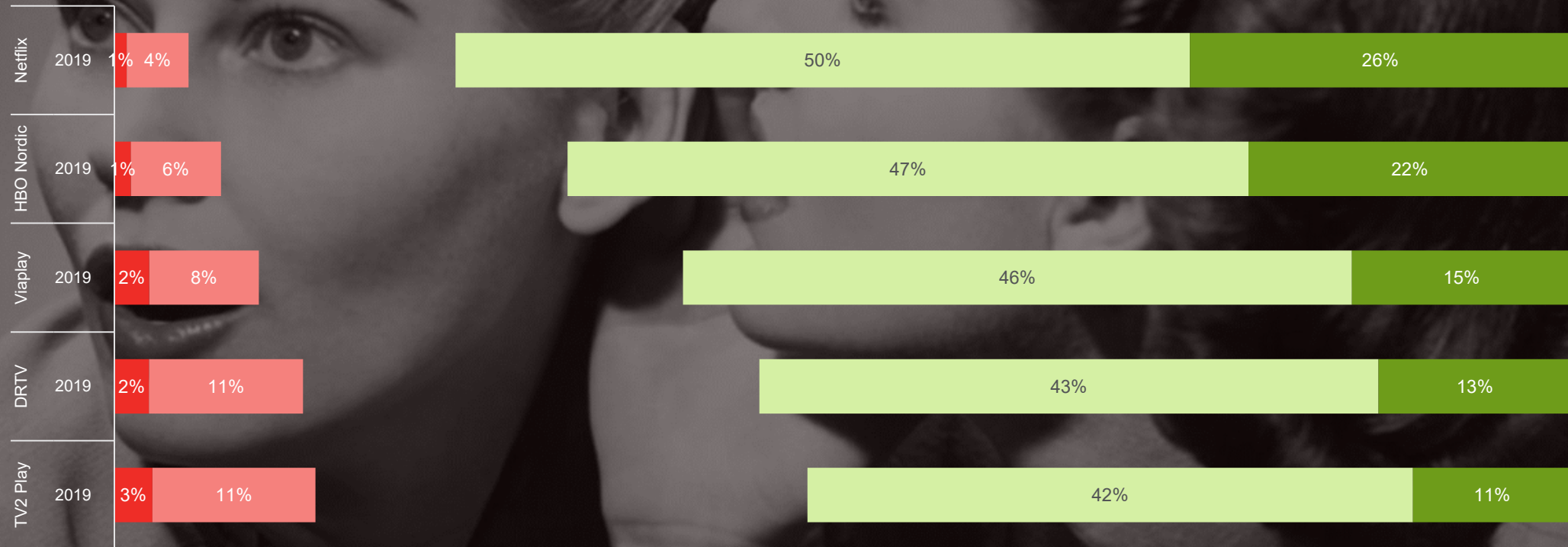
# Hvordan vurderer de udbuddet?



Sp. Hvordan vurderer du generelt udbuddet af film og serier, der findes følgende steder?  
Base: Benytter mediet

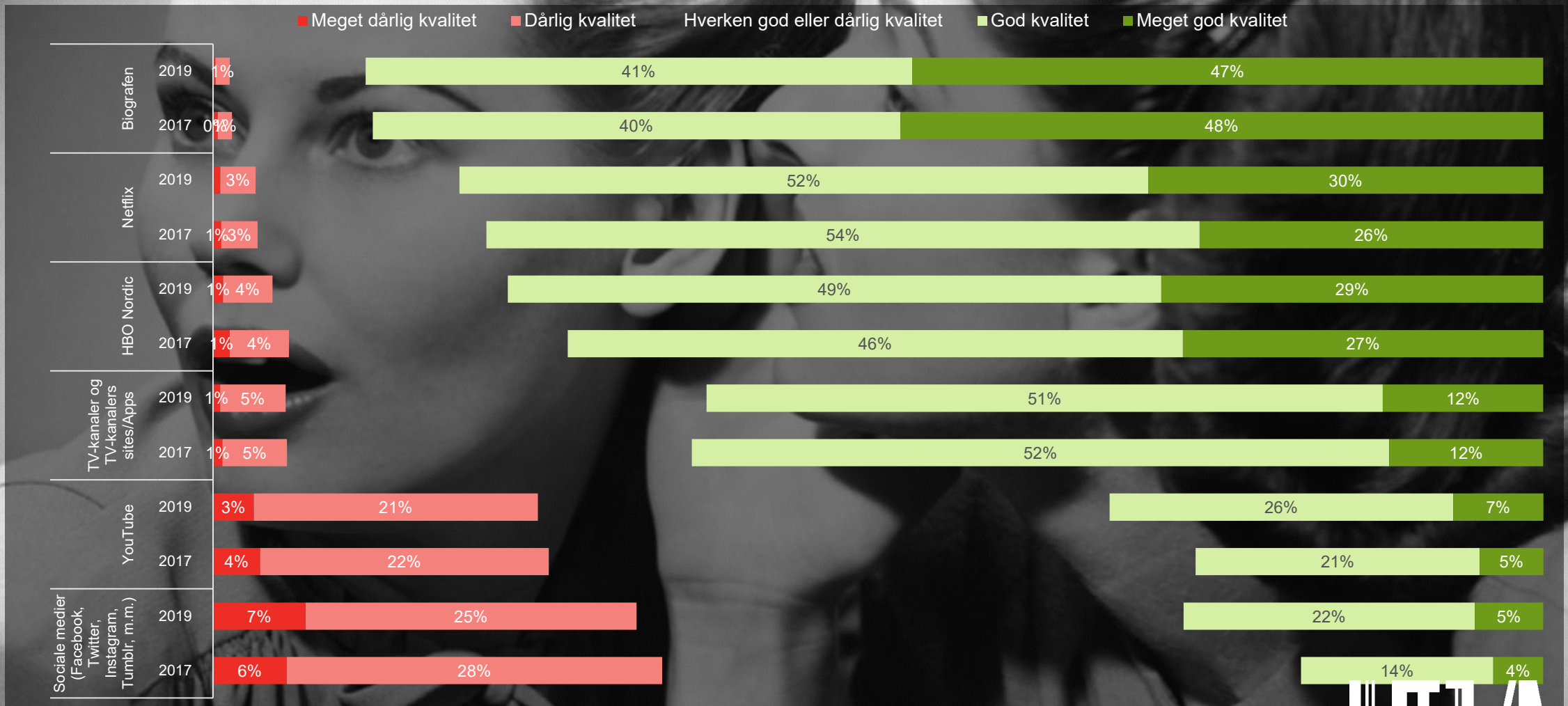
# Hvordan vurderer de udbuddet?

■ Meget dårligt ■ Dårligt Hverken godt eller dårligt ■ Godt ■ Meget godt



Sp. Hvordan vurderer du generelt udbuddet af film og serier, der findes følgende steder?  
Base: Benytter mediet

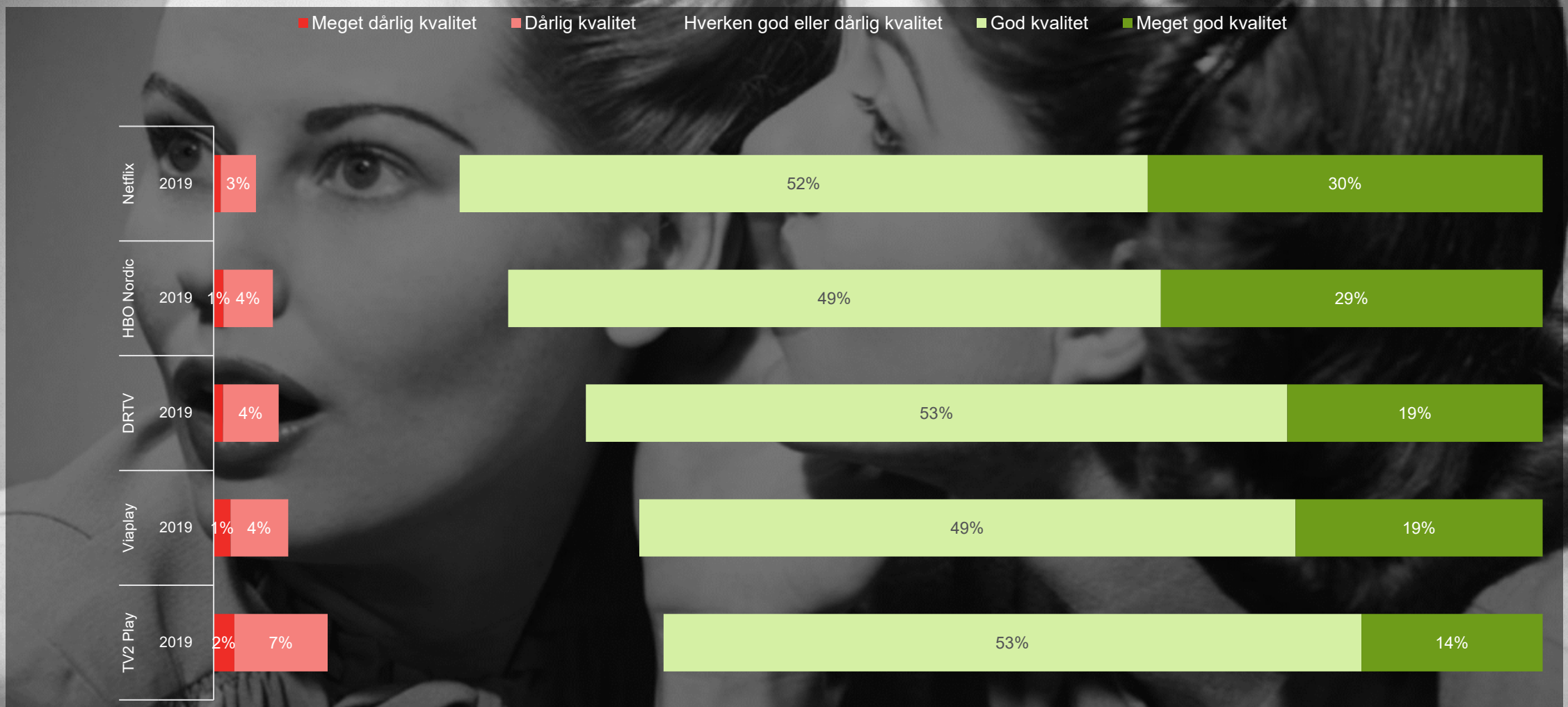
# Hvordan oplever de kvaliteten?



Sp. Hvordan oplever du generelt kvaliteten af de film og serier, der findes følgende steder?  
 Base: Benytter mediet

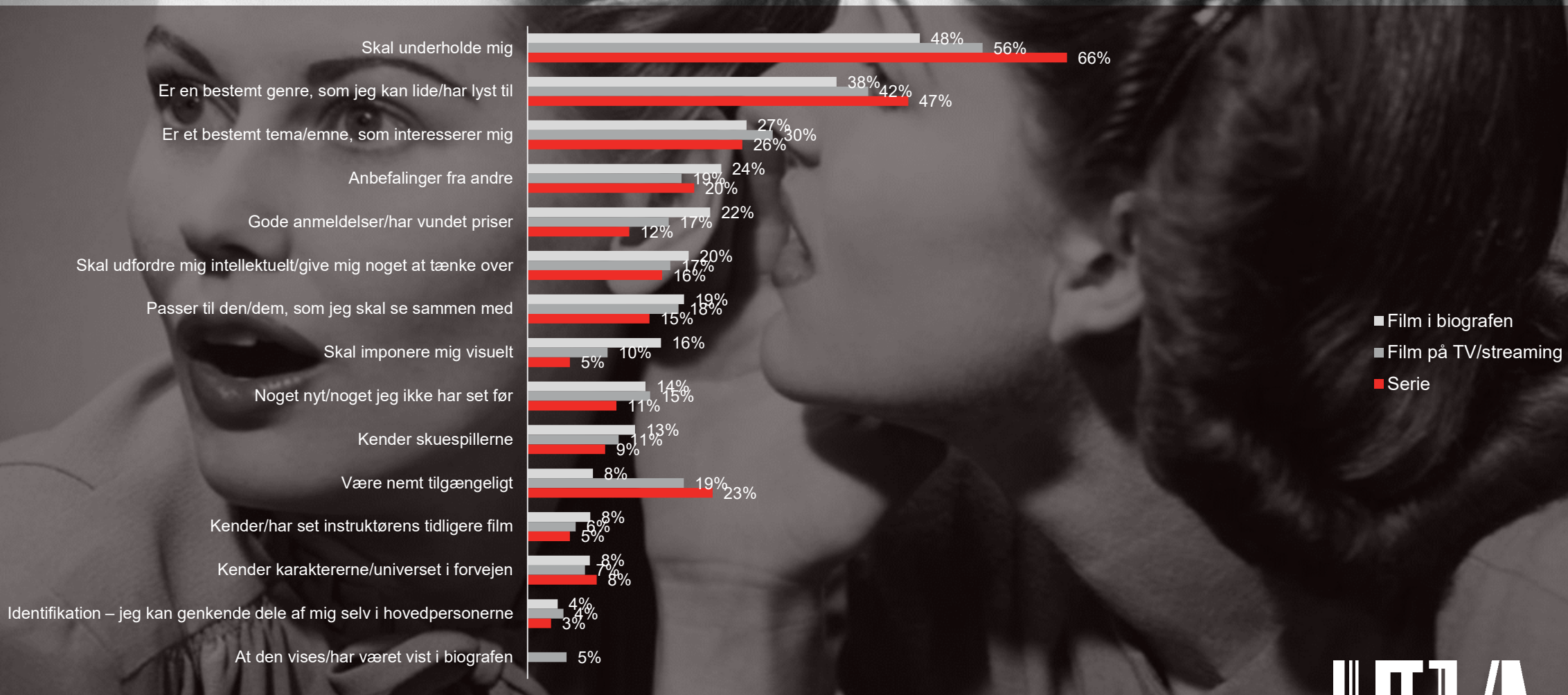


# Hvordan oplever de kvaliteten?



Sp. Hvordan oplever du generelt kvaliteten af de film og serier, der findes følgende steder?  
Base: Benytter mediet

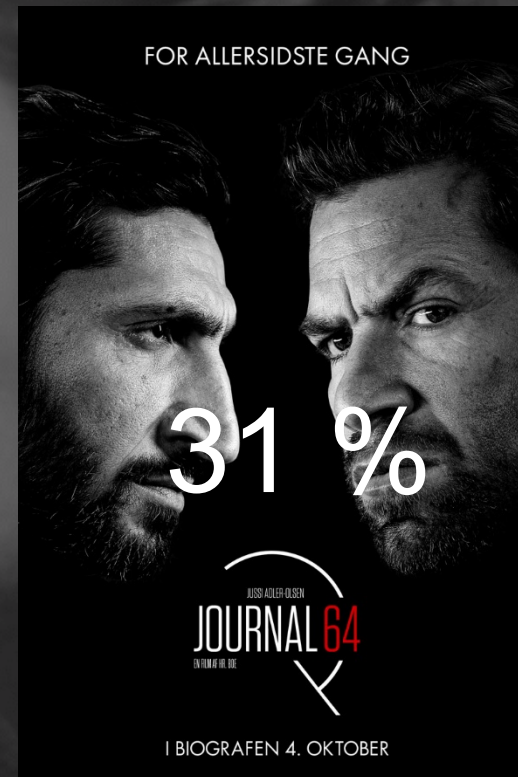
# Hvad er vigtigst, når danskerne vælger film og serier?



Sp. Når du vælger en film, du vil se i biografen, hvad er så vigtigst for dig?; Sp. Når du vælger en film, du vil se derhjemme - fx på TV eller via streaming, hvad er så vigtigst for dig?; Sp. Hvad er vigtigst, når du skal vælge en serie, du vil se?



FILMENES UDBREDELSE  
– ud over biografbilletter



Andel af danskere i alderen 15-79 år, der har set disse film

2017



14 %

(10 mdr. siden biografpremiere)

2019



21 %

(27 mdr. siden biografpremiere)



18%

(14 mdr. siden biografpremiere)

### Overrepræsenteret

- 35-65 år
- Viasat og Yousee kunder
- Brugere af Viaplay, TV2play, DRTV

# Mest sete danske film på tværs af platforme

(Film med biorelease i perioden 2016-2018)

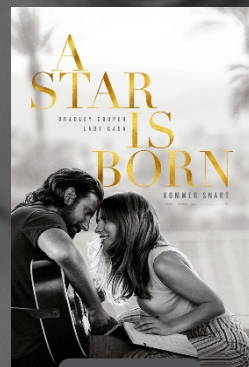




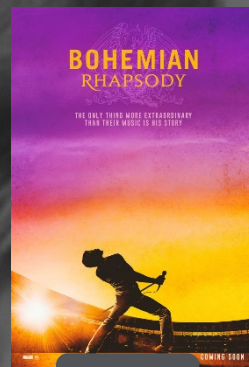
21%



21%



20%



19%



16%



15%



14%



13%



12%



6%



5%



4%



2%

KATALOG  
200 Film



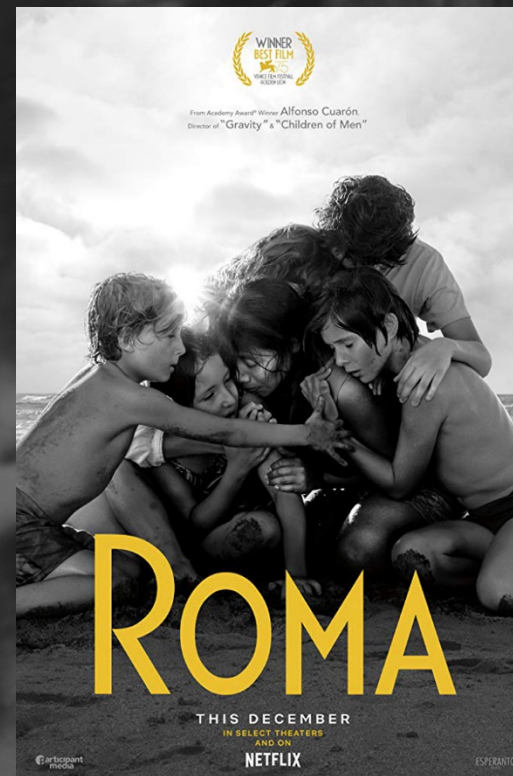
.... Og så var der noget med nogle Netflix film



18%



8%



3%



18%

## Overrepræsenteret

- Kvinder
- 15-49 år
- Storforbrugere af film
- Filmnørder, synes film er en vigtig del af deres liv
- Står uden TV-udbydere
- Hovedstad, storbyer

.... Og der var også noget med en dansk Netflix serie



15%



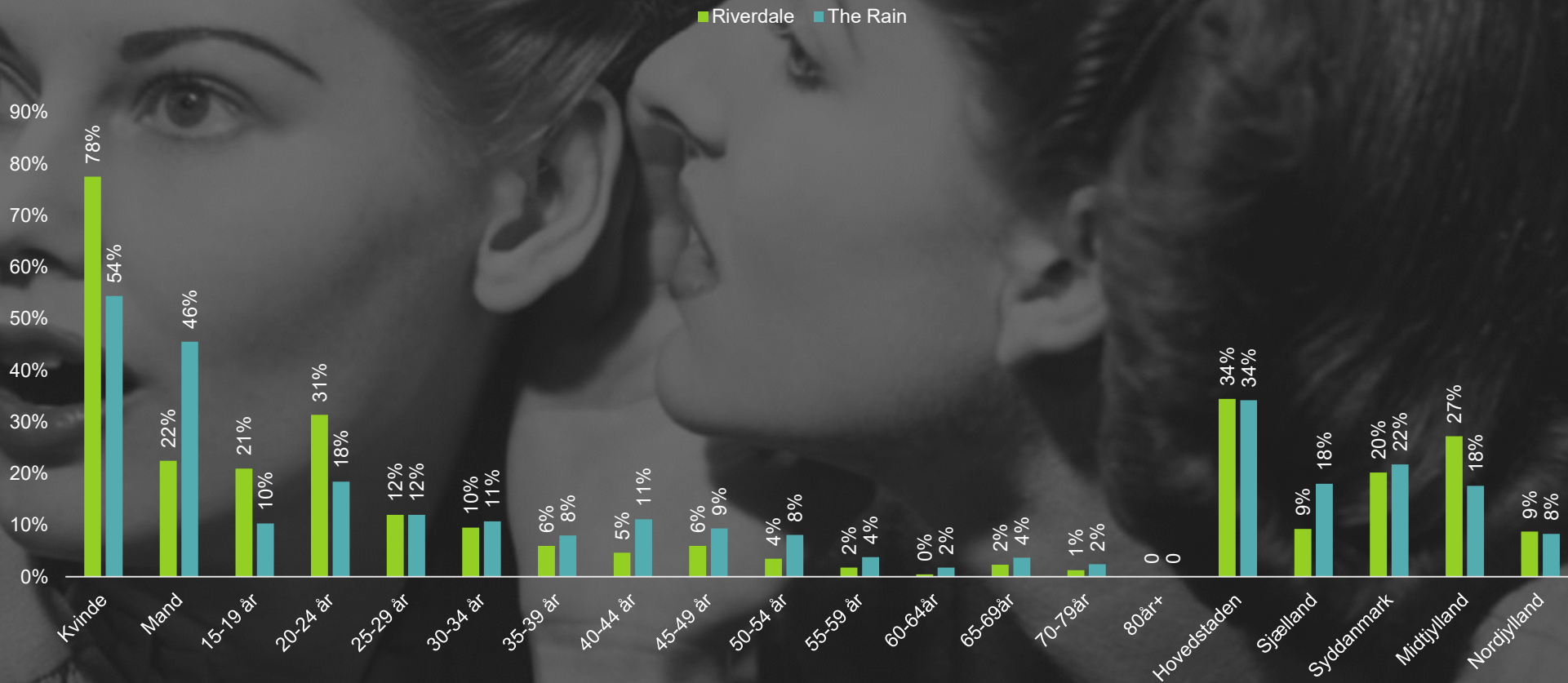
9%



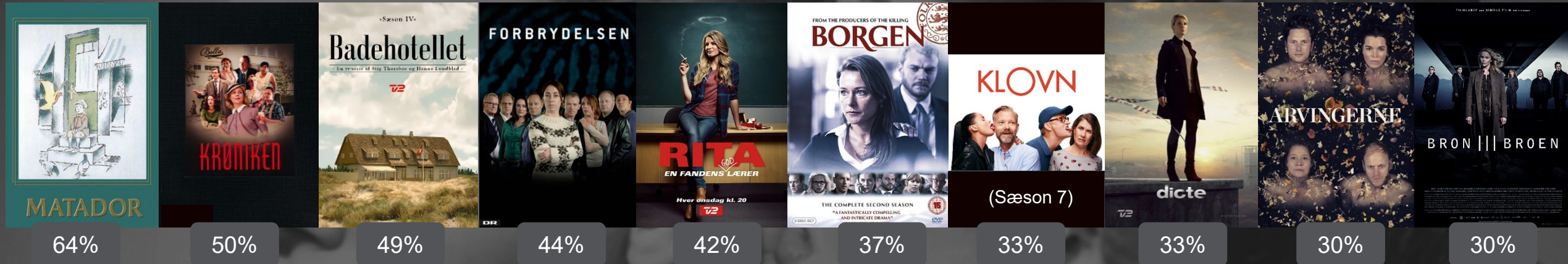
9%



15%



# Mest sete serier



.... Og så er der også en række andre nye danske serier



18%



16%



12%



7%



5%



5%



14%



10%



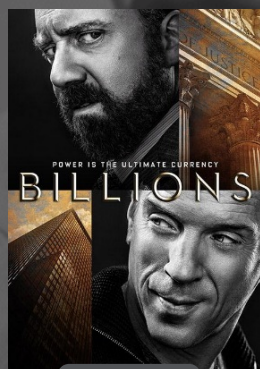
9%



6%



10%



4%



7%



7%



6%



2%

KATALOG  
120 serier



DET DANSKE FILMINSTITUT



11%



3%



8%



9%



3%



3%

KATALOG  
120 serier





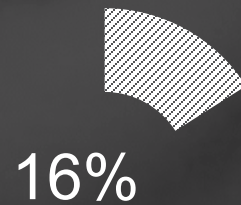
# MYTER

# INDSIGTER OM MYTER

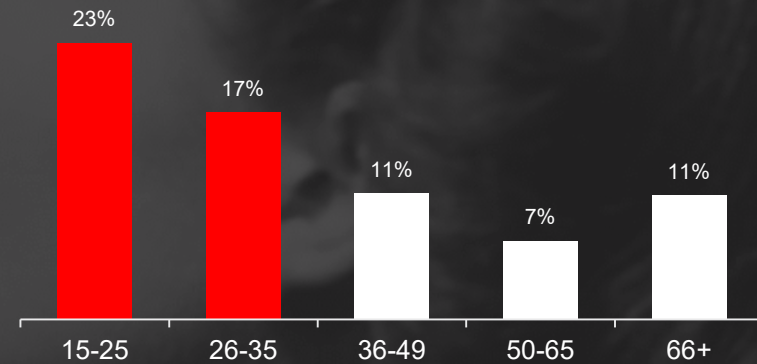
- Godt 40% af danskerne mener at det er svært af overskue udbuddet af film og serier på de forskellige medier (streamingtjenester, internettet, TV, biograf, m.m.) – det er en stigning på 20%
- Unge voksne føler sig stadig stressede over alle de serier som de følger med i, og faktisk er andelen stigende (22%)
- Hver fjerde kan godt lide at se traditionelt "flow-tv", hvor man slipper for selv at skulle vælge hvad der vises – andelen er størst blandt unge voksne hvor det er hver tredje
- Størstedelen af danskerne mener ikke, at deres serieforbrug har betydet, at de går mindre i biografen (60%)
- Knap 40% af danskerne direkte foretrækker stadig at se film i biografen og en signifikant ændring ses i 15-25årige, hvor præferencen for at se film i biografen er steget hele 32%
- Prisen er fortsat afgørende for hyppigheden af biografbesøg (47%) – især for de unge voksne

# Abonnementsordning med fast filmprogram

Jeg ville gå mere i biografen, hvis der fandtes en abonnementsordning, hvor jeg kunne se et antal film der er udvalgt i forvejen



## Betydning fordelt på alder



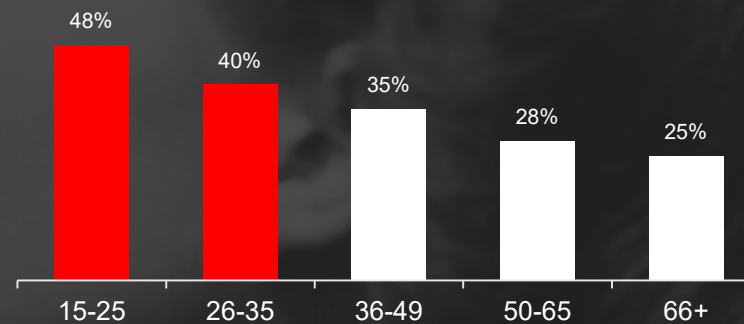
Knap hver fjerde blandt unge ville gå mere i biografen, hvis der fandtes en abn. ordning med fast filmprogram

# Abonnementsordning hvor du selv vælger

Jeg ville gå mere i biografen, hvis der fandtes en abonnementsordning, hvor jeg kunne se et antal film jeg selv vælger



## Betydning fordelt på alder



Godt hver tredje vil gå mere i biografen – næsten halvdelen blandt unge – med abn.ordning med frit valg!

# FLERE INDSIGTER OG OPLÆG PÅ VEJ



AUGUST



SEPTEMBER



EFTERÅRET 2019



# Spørgsmål?

Analysekonsulent  
Martin Kofoed Hansen  
[martinkh@dfi.dk](mailto:martinkh@dfi.dk)

Lanceringskonsulent  
Sanne Juncker Pedersen  
[sannep@dfi.dk](mailto:sannep@dfi.dk)