

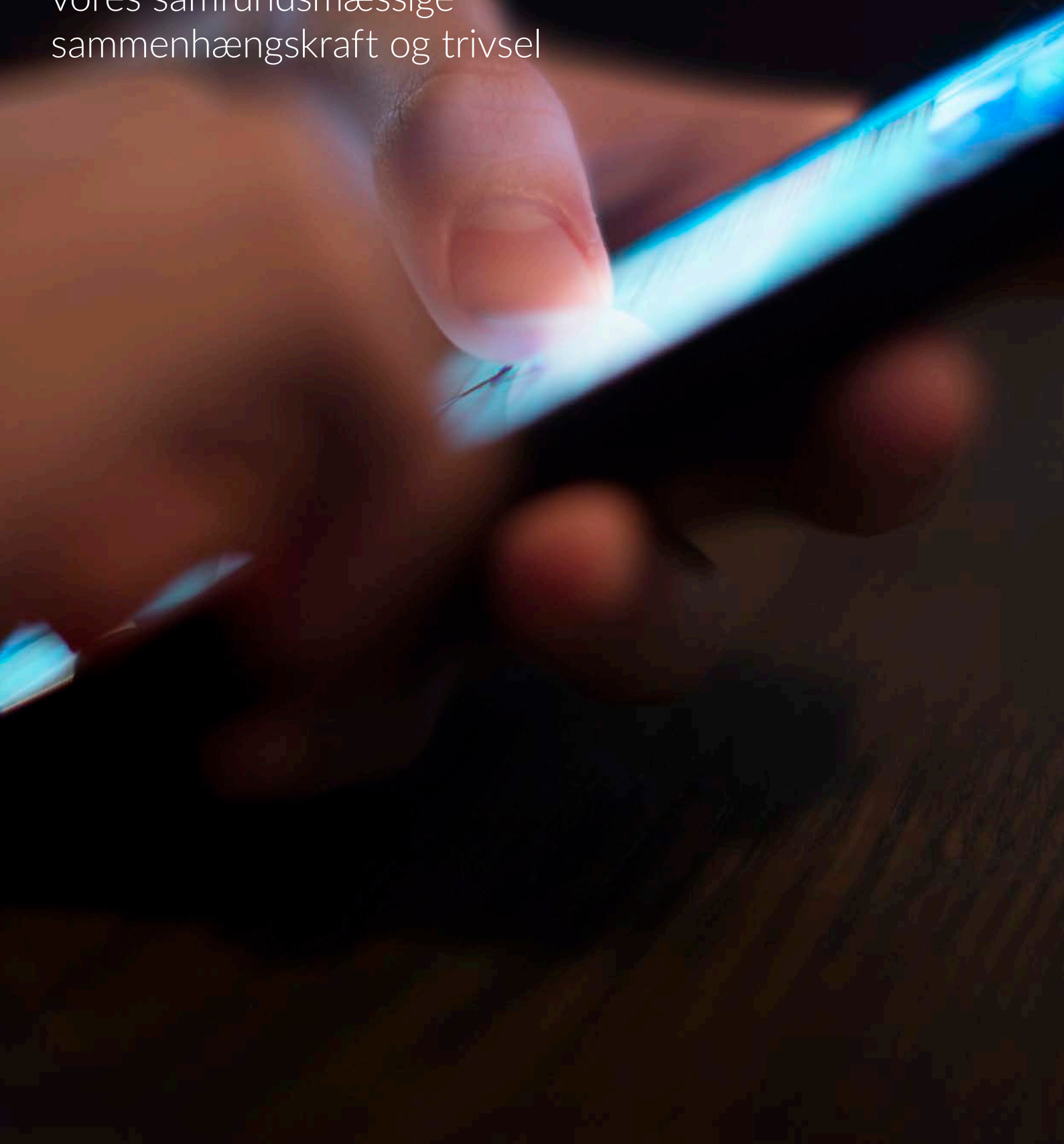
Udspil til ny medieaftale

Den demokratiske samtale skal styrkes

Demokratisk kontrol med tech-giganter, mere dansk indhold og stærkere lokale og regionale medier.

“

Tech-giganterne udfordrer den demokratiske samtale, vores samfundsmæssige sammenhængskraft og trivsel



Den demokratiske samtale skal styrkes

Demokratisk kontrol med tech-giganter, mere dansk indhold og stærkere lokale og regionale medier.

Stærke og frie medier er en forudsætning for et sundt demokrati. I Danmark har vi en lang tradition for uafhængige medier, der udfylder deres rolle som demokratiets vagthund. Medierne er afgørende for, at vi som borgere kan tage aktivt del i demokratiet på et oplyst grundlag. Den frie presse spiller en helt central rolle i at kontrollere magtudøvelsen i samfundet og understøtte borgernes mulighed for at danne deres egne meninger ved at stille kritisk og troværdig journalistik til rådighed for alle.

Vores medier er med til at forme, udvikle og binde os sammen som land. Medierne danner og oplyser os igennem kritisk journalistik, film, dokumentarer og underholdning af høj kvalitet. Intet fællesskab uden en fælles forståelse og fortælling. Med en så afgørende rolle for demokratiet følger også et stort ansvar.

Den demokratiske samtale og vores mediebrug står i en brydningstid – ikke mindst skubbet på vej af den digitale udvikling. En ny mediepolitik må derfor handle om andet og mere end fordeling af støtte kroner.

I en global, digitaliseret medievirkelighed vil regeringen kæmpe for udvikling af vores demokrati og offentlige samtale. Regeringen fremlægger med medieudspillet en lang række initiativer, der skal understøtte og udvikle det danske mediebillede og styrke den demokratiske samtale i hele Danmark samt mediernes vigtige rolle og ansvar i en digital brydningstid.

Demokratisk kontrol med tech-giganterne

Teknologiske fremskridt giver mange fordele, og Danmark skal blive ved med at høste digitaliseringens gevinster. Men vi må erkende, at vi ligesom mange andre demokratiske lande ikke har været tilstrækkeligt opmærksomme på, at tech-giganternes stigende indflydelse på samfundet også har negative effekter. Globale tech-giganter ejer i dag en stor del af vores demokratiske infrastruktur, idet den

demokratiske samtale i stigende grad foregår på deres platforme. Tech-giganterne har på kort tid opnået enorm indflydelse på vores liv, vores samfund og vores fællesskab. Uden tilstrækkelig demokratisk kontrol og gennemsigtighed.

Tech-giganterne udfordrer den demokratiske samtale, vores samfundsmæssige sammenhængskraft og trivsel. Regeringen vil gå forrest både internationalt og nationalt, når det gælder kravet om gennemsigtighed og regulering af tech-giganterne for at styrke den demokratiske kontrol med tech-giganternes indflydelse på den offentlige samtale og skadelige effekter på særligt børn og unges trivsel.

Dansk indhold i hård konkurrence

Samtidig er dansk kulturindhold i hård konkurrence med et stadigt stigende udbud fra udenlandske streamingtjenester. Det udfordrer muligheden for gode og originale danske serier, film og dokumentarer, der kan udfordre og inspirere os. Alle danskere skal have adgang til mere dansk indhold af høj kvalitet, og derfor skal streamingtjenesterne bidrage økonomisk til produktionen af dansksproget kvalitetsindhold.

Regeringen vil med medieaftalen kæmpe for et mediebillede, der tager afsæt i dansk kultur og danske samfundsforhold. DR spiller her en særlig rolle som det samlende public service-medie og som formidler af dansk kunst og kultur. Derfor har regeringen sammen med Radikale Venstre, SF, Enhedslisten og Alternativet annulleret den tidligere regerings planlagte besparelser på DR, og regeringen vil med en ny medieaftale styrke DRs udvikling hen imod en endnu mere digital medie- og kulturvirkelighed.

TV 2 og de regionale TV 2-stationer er på samme måde vigtige for at sikre dansk kultur og journalistik i medielandskabet. Derfor bliver TV 2 ikke sat til salg under denne regering.

Nye udfordringer i en digital tid

De lokale og regionale medier har en tilsvarende vigtig rolle i forhold til at understøtte det lokale demokrati. Med medieaftalen vil regeringen sikre, at den lokale journalistik får bedre vilkår i en tid, hvor ikke mindst de regionale medier har mistet læsere, og deres annonceindtægter i stor stil er flyttet til internationale tech-giganters platforme.

Den digitale udvikling har ændret vilkårene for at bedrive medievirksomhed radikalt i løbet af få år. Det gælder både de lokale og regionale og de landsdækkende medier. Derfor er det vigtigt, at mediestøtten også fremadrettet er med til at sikre vores medier og holde deres udbud relevant i forhold til befolkningens medievaner. Mediestøtten skal derfor tilpasses den digitale udvikling, så vi bedre understøtter innovation og pluralisme i mediebilledet.

Den digitale udvikling, kampen om clicks og den hurtige spredning af historier via sociale medier og digitale platforme kan imidlertid også udfordre tilliden til medierne og borgeres retssikkerhed. En ny medieaftale skal derfor også lægge sporene til nogle mere tidssvarende rammer og regler omkring mediernes ansvar.

Regeringens initiativer

Demokratisk kontrol med tech-giganterne

Streamingtjenester skal yde et kulturbidrag

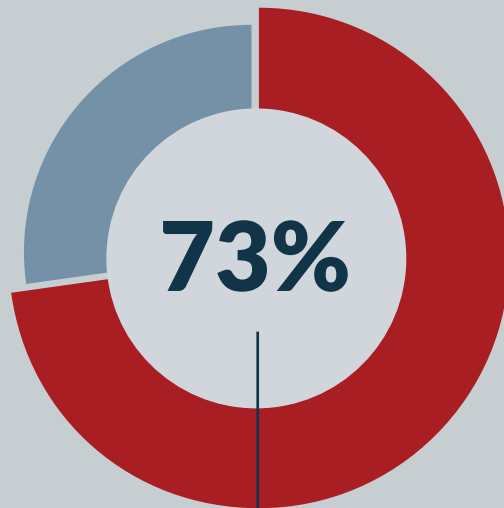
Et stærkt digitalt DR med fokus på hele Danmark

Ny public service-pulje og mere
public service-indhold til unge

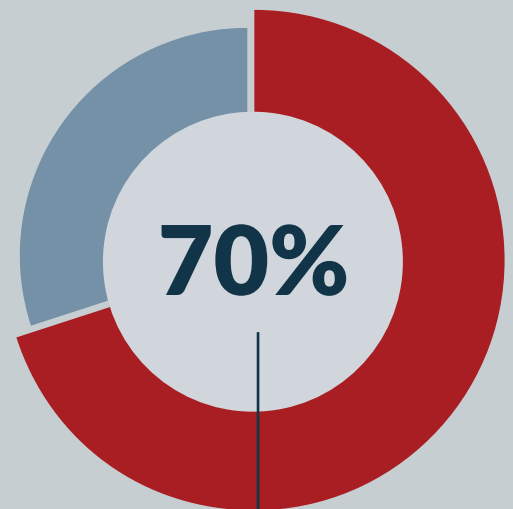
Styrkelse af lokal og regional journalistik

Mediestøtten skal tilpasses medieudviklingen

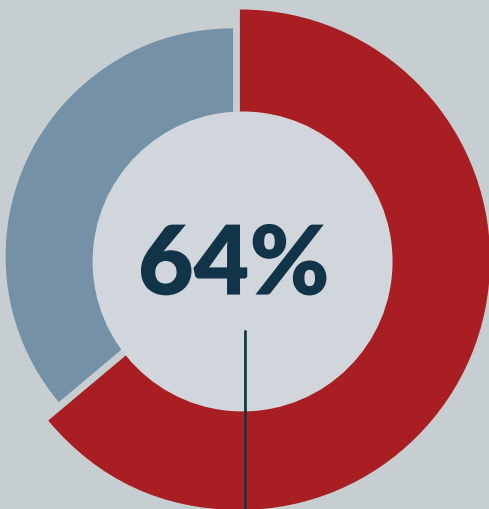
Medieansvar tilpasset en digital tid



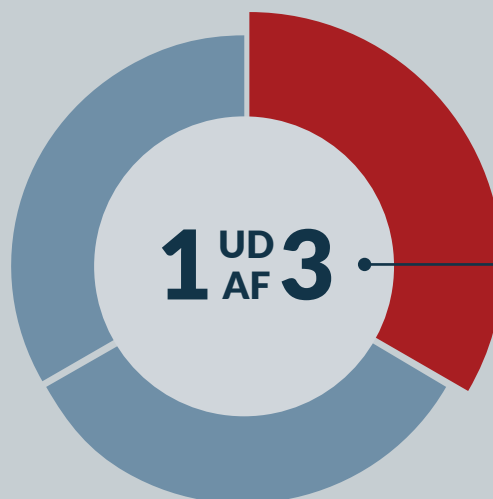
af danskerne er
bekymrede for
algitmernes effekt på
den danske debat ¹⁾



af unge ml. 18-26 år er
bekymrede for sociale
mediers effekt på deres
mentale trivsel ²⁾



Facebooks algoritme
driver 64 % af tilgangen
til hadgrupper på
Facebook ³⁾



1 ud af 3
teenagepiger
siger, at
Instagram gør
det værre,
når de har det
dårligt med
deres krop ⁴⁾

Demokratisk kontrol med tech-giganterne

Digital teknologi forbinder os som aldrig før og beriger på mange måder samfundet. Men teknologiudviklingen har også alvorlige skyggesider. Tech-giganterne har på kort tid vokset sig så store, at de har opnået enorm indflydelse på vores liv, samfund og fællesskab. Uden tilstrækkelig demokratisk kontrol og gennemsigtighed.

Tech-giganternes digitale platforme er i dag et af vores vigtigste vinduer til verden. De er med til at bestemme og sortere i, hvad vi bliver præsenteret for af viden og perspektiver. Men ugenomsigtige algoritmer målretter indhold på baggrund af data, tech-giganterne har indsamlet om os. Ikke for at fremme en oplyst demokratisk samtale, men for at

fastholde vores opmærksomhed længst muligt for i sidste ende at maksimere indtjeningen. Det begrænser vores horisont, gør den offentlige samtale barsk og polariseret og skaber mistro. Især blandt børn og unge.

Det står nu klart, at demokratiske lande i hele verden for sent har erkendt behovet for regulering og gennemsigtighed omkring tech-giganternes platforme og algoritmer. Der er behov for større viden om de effekter, tech-giganternes platforme har på vores samfund, men tech-giganterne har hidtil været uvillige til at give offentligheden indsigt i algoritmerne, selvom flere læk tyder på, at de ofte er bevidste om de skadelige effekter.

Kilder:

¹⁾ Algoritmer, Data & Demokrati-projektets befolkningsundersøgelse:
<https://algoritmer.org/befolkningsundersogelse/konklusioner/>
<https://algoritmer.org/befolkningsundersogelse/demokrati-og-rettigheder/>

²⁾ Algoritmer, Data & Demokrati-projektets befolkningsundersøgelse
<https://algoritmer.org/befolkningsundersogelse/sociale-mediers-paavirkning-paa-psyken/>

³⁾ Læk fra Facebook. Se fx Wall Street Journal:
<https://www.wsj.com/articles/facebook-knows-it-encourages-division-top-executives-nixed-solutions-11590507499>

⁴⁾ Læk fra Facebook. Se Wall Street Journals 'Facebook Files':
https://www.wsj.com/articles/facebook-knows-instagram-is-toxic-for-teen-girls-company-documents-show-11631620739?mod=hp_lead_pos7&mod=article_inline
Ifølge Facebook, er undersøgelsen afgrænset til piger, der i forvejen har problemer med kropspfattelse.

Regeringen har med udspillene om skærpede krav til tech-giganter og sociale medier i august 2021 taget vigtige skridt med 35 konkrete initiativer, der pålægger tech-giganterne et øget ansvar. Regeringen har også lanceret en ny strategi for det teknologiske diplomati, presset på for, at kommende EU-regulering af tech-giganterne bliver så ambitiøs som muligt, samt bidraget målrettet til en ny international aftale i OECD om beskatning af multinationale selskaber.

Udfordringerne er mange og forskelligartede. Regeringen har ikke svaret på alle udfordringerne, som skal findes både nationalt, i EU og globalt. Men der er ingen tvivl om, hvor vi gerne vil hen. Med medieudspillet vil regeringen tage næste skridt for at styrke den demokratiske kontrol med tech-giganterne og deres indflydelse på den offentlige samtale, trivsel og sammenhængskraft i Danmark.

De konkrete initiativer vil styrke Danmarks rolle som foregangsland internationalt, når det gælder kampen for ansvarliggørelse af tech-giganterne og gennemsigtighed om deres algoritmer.

Vi skal turde gå i front, også selvom vi ikke på forhånd ved, om vi lykkes med det hele.

Regeringen foreslår at:

- Der etableres et nyt center for Tech og Demokrati på Kulturministeriets område, som skal skabe mere viden om tech-giganternes effekter på demokrati, sammenhængskraft og trivsel samt bidrage til politikudvikling.
- Opruste på indsatsen mod falske nyheder og styrke digital dannelse gennem bevillinger til hhv. TjekDet og Medierådet for Børn og Unge.
- Tech-giganter officielt anmodes om at dele oplysninger om algoritmers effekter på det danske samfund, herunder bl.a. demokratiet og trivslen.
- Danmark tager initiativ til at samle en gruppe af ligesindede lande, der skal arbejde for, at tech-giganterne underlægges større demokratisk kontrol og gennemsigtighed, og at deres algoritmer understøtter den demokratiske samtale.
- Arbejde for at forhindre udenlandsk kontrol med adgangen til danske mediers indhold. Digitale platforme må ikke kunne slette indhold og apps fra danske medier omfattet af medieansvarsloven.
- Arbejde for at sikre, at apps fra danske public service-medier får en fremtrædende placering på digitale enheder – f.eks. Apple TV og Android TV.
- Årligt få udarbejdet en uvildig rapport om tech-giganternes indflydelse på demokrati, trivsel og samfundsmæssig sammenhængskraft i Danmark.
- Undersøge, hvordan sociale medier og andre digitale tjenester kan gøres mere ansvarlige for skadeligt indhold og skadelige funktioner, særligt over for børn og unge.



Regeringens tech-initiativer

Regeringen har allerede taget en række skridt for at styrke den demokratiske kontrol med tech-giganterne.

Hvidbog, juni 2021: "Mod et bedre samfund med tech-giganter", der opstiller ni principper for større demokratisk kontrol med tech-giganterne.

Ændring af ophavsretsloven i juni 2021: der blandt andet giver rettighedshaverne en ny udgiverrettighed, så de selv kan bestemme, hvem der må bruge deres indhold. Samtidig har medierne fået mulighed for at lave kollektive aftaler med blandt andet tech-giganterne, så rettighedshaverne sikres betaling, når deres indhold bruges af tech-giganter.

Udspil fra august 2021 om skærpede krav til tech-giganter og sociale medier med 35 initiativer bl.a.:

- Lovforslag med frist for nedtagning af ulovligt indhold på sociale medier inden for 24 timer.
- Skærpelse af krav til markedsføring rettet mod børn og unge på sociale medier.
- Etablering af samarbejdsforum mellem relevante myndigheder og sociale medier.
- Nedsættelse af ekspertgruppe vedr. tech-giganter.
- National indsats for digital dannelse af børn og unge.
- Kodeks med etiske retningslinjer for digitalt indhold, som særligt bruges af børn og unge.
- Mærkningsordning af digitalt indhold på sociale medier, videodelingstjenester og blogs målrettet børn og unge.

Finansloven for 2022: styrket indsats for digital dannelse af børn og unge.

Strategi for Danmarks Teknologiske Diplomati 2021-2023: 21 konkrete tiltag, der internationalt skal bidrage til en mere ansvarlig, demokratisk og tryk teknologiudvikling.



Streamingtjenester skal yde et kulturbidrag

Danske serier, film og dokumentarer binder os sammen som land og befolkning. De bidrager til vores fælles dannelse og kan både udfordre og inspirere os til nye perspektiver på os selv og samfundet. Dansk kulturindhold vinder stor international anerkendelse og har høj kvalitet. Men streamingtjenesternes hastige indtog på det danske marked udfordrer finansieringsgrundlaget, tilgængeligheden og udbredelsen af dansk indhold.

Streamingtjenesterne fylder mere og mere i danskerne mediebrug på bekostning af danske medier og platforme, og samtidig bidrager udenlandske streamingtjenester ikke til det danske mediekredsløb på lige fod med danske aktører. Det udfordrer de danske produktionsmiljøer og rettighedshavere.

Derfor er der brug for, at produktionen af dansk indhold styrkes, så danskerne også fremover har mulighed for at møde dansksproget kvalitetsindhold.

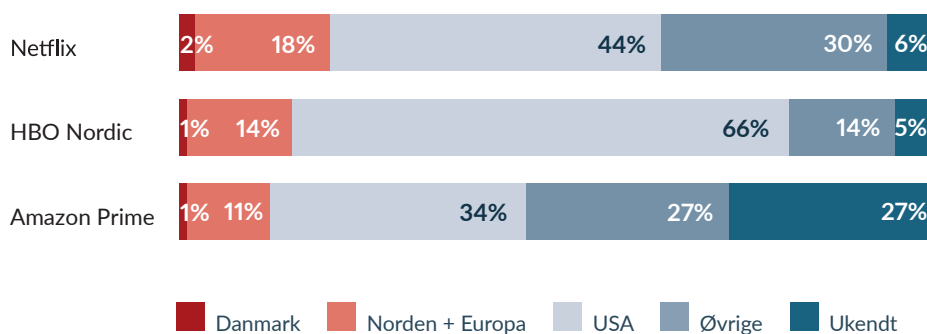
Med et kulturbidrag fra streamingtjenesterne vil regeringen styrke produktion af indhold, der har udgangspunkt i dansk kultur, samfundsforhold og historie.

Regeringen foreslår at:

- Indføre et kulturbidrag for streamingtjenester på 5 procent af tjenesternes omsætning i Danmark, som skal anvendes til produktion af dansk kvalitetsindhold. Bidraget skal gå til en større public-service pulje samt forøge tilskuddet til danske film.
- Ordningen udformes som en trappemodel. Streamingtjenester, der investerer meget i produktioner med dansk indhold, betaler et mindre kulturbidrag end tjenester, der ikke gør.



Dansk indhold udgør 1-2 pct. af indholdet på de store internationale streamingtjenester





Et stærkt digitalt DR med fokus på hele Danmark

Konkurrencen om mediebrugernes opmærksomhed har aldrig været hårdere, og udbuddet af indhold fra internationale streamingtjenester og tech-giganter har aldrig været større. Den hårde konkurrence medfører et fragmenteret medie billede, der kan udfordre sammenhængskraften og den demokratiske samtale. Det skærper behovet for et stærkt public service-tilbud, der er tilgængeligt for alle dele af befolkningen, og som kan samle os omkring et fælles udgangspunkt i dansk kultur, samfundsforhold og historie. Og hvor både underholdning og nyhedsindhold af høj kvalitet og integritet er tilgængeligt samtidig.

DR skal være garanten for indhold, der rager så højt op og har så meget kvalitet, at det er relevant og bliver brugt af hele befolkningen og dermed skaber fælles referencer og understøtter den demokratiske samtale i Danmark. Samtidig skal DR være endnu stærkere til stede regionalt, så DR også understøtter den demokratiske samtale og deltagelse lokalt.

Regeringen annullerede sammen med Radikale Venstre, SF, Enhedslisten og Alternativet med

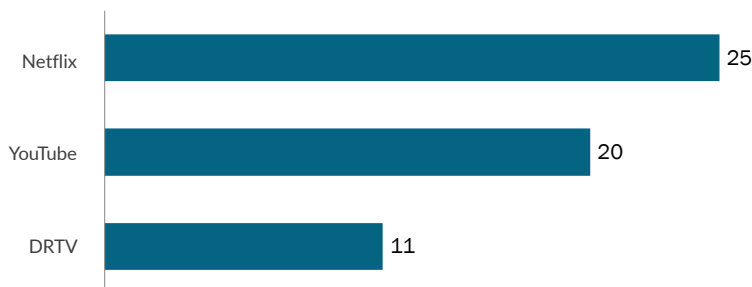
finansloven for 2021 den borgerlige regerings planlagte besparelser på DR fra 2022 og frem og skabte ro om DR's økonomi, ligesom P6 og P8 er blevet videreført. Med en ny medieaftale vil regeringen styrke DR's rolle yderligere.

Regeringen foreslår at:

- DR's digitale public service-tilbud og platforme styrkes.
- DR skal styrke sin lokale og regionale dækning.
- DR skal styrke sit public service-tilbud til unge.
- DR skal have en stærk og uafhængig bestyrelse, som understøtte udviklingen af DR som en moderne medievirksomhed.
- DR skal være transparent om brugen af algoritmer og personalisering af indhold og gøre det tydeligt for brugerne, hvordan anbefalet indhold er udvalgt.



Danskerne brugte i 2021 i gennemsnit flere minutter dagligt på Netflix og Youtube end på DRTV



Univers: Den danske befolkning i alderen 15-75 år

Kilde: Kantar Gallup Digital Life – Streaming 2021

Data bearbejdet af Kulturministeriet

Note: Tidsforbruget er fundet ved at spørge "Hvor mange minutter brugte du i går på [Streaming-tjeneste]".



Ny public service-pulje og mere public service-indhold til unge

Der har aldrig været så meget udenlandsk indhold tilgængeligt som i dag. Men indholdet på de store streamingtjenester tager kun sjældent afsæt i dansk kultur og danske samfundsforhold. Regeringen vil derfor styrke produktionen af bl.a. danske film og serier.

der sikrer fair betaling til producenter, skuespillere, instruktører etc. Regeringen vil derfor indføre et krav om, at når der produceres indhold for offentlige midler, skal det ske under ordentlige og regulerede arbejdsvilkår.

Public service-puljen har over mange år bidraget til, at der bliver produceret dansk public service-indhold af høj kvalitet. Public service-puljen sikrer samtidig, at godt dansk public service-indhold kan produceres og distribueres gennem flere kanaler end DR's.

Regeringen foreslår at:

Den internationale konkurrence om danskernes medieforbrug gør det nødvendigt med en ny public service-pulje, så der kan produceres dansk indhold til flere målgrupper og på nye platforme. Samtidig er der behov for at forøge public service-puljens økonomi, så der kommer flere penge til at understøtte udvikling og produktion af dansk indhold.

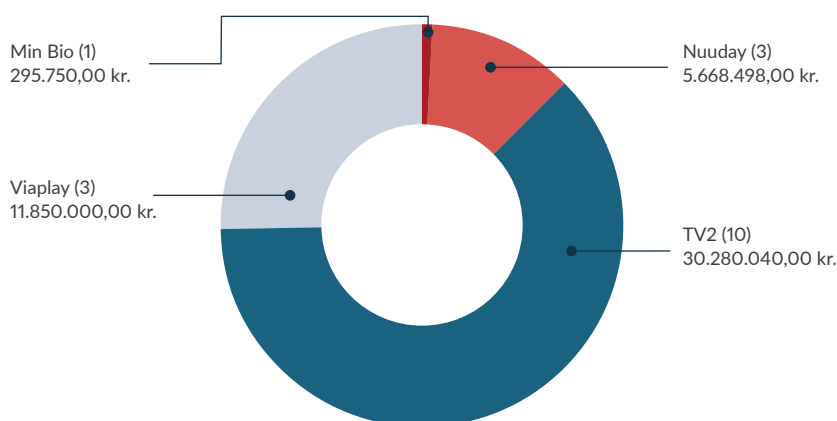
- Tilskudsmodtagere fra public service-puljen skal leve op til de overenskomstlignende løn- og arbejdsvilkår, der er gældende på området.
- Tilskudsmodtagere skal leve op til kædeansvar, når der anvendes underleverandører.
- Regler om aftalelicens og rettigheder skal efterleves, når der modtages støtte. I lighed med filmstøtten.
- Public service-puljen udvides til også at støtte indhold produceret til radio og podcast.
- Produktionen af public service-indhold til unge styrkes.
- Distributionskravene revideres i lyset af medieudviklingen.

Den internationale konkurrence i film- og tv-branchen har også medført et stigende pres på både arbejdsvilkår i branchen og den danske rettighedsmodel,



Midlerne i public service-puljen gik i 2021 til få tjenester/broadcastere.

Tallet i parentes angiver, hvor mange produktioner, der blev støttet.



Univers: Modtagere af public service-puljen i 2021

Kilde: Public service-puljen: Støtte-tildelinger | Det Danske Film-institut (dfi.dk)

Data bearbejdet af Kulturministeriet

Styrkelse af lokal og regional journalistik

De lokale medier spiller en vigtig rolle for borgernes demokratiske deltagelse og adgang til lokale nyhedshistorier. Det er de nære beslutninger og den lokale demokratiske samtale, som engagerer mange danskere i demokratiet. En vigtig forudsætning for dét er stærke lokale medier. De lokale og regionale medier, herunder ugeaviser og distriktsblade, spiller en vigtig rolle i at formidle nyheder fra vores lokalområder og afspejle de problemer og interesser, som fylder noget i mange danskeres hverdag. De lokale medier er også med til at stille beslutningstagere, myndigheder og virksomheder til ansvar, når der træffes vigtige beslutninger tæt på borgerne.

Men de lokale og regionale medier har i en lang periode mistet læsere, og deres annonceindtægter er i stor stil flyttet til de store internationale tech-giganters platforme.

Det udfordrer det økonomiske grundlag for de lokale og regionale medier og har gennem en årrække ført til store besparelser og fyringsrunder. Det betyder, at vi flere steder på danmarkskortet ser tendenser til dannelsen af egentlige nyhedsørkener, hvor der er få lokale medier til at understøtte det lokale demokrati og dække danskernes liv, som det leves i hele landet.

Når vi styrker det økonomiske grundlag under vores lokale og regionale medier, er det en investering i demokratiet. Samtidig skal vi understøtte en digital udvikling, der kan åbne for nye og mere bæredygtige forretningsmodeller. Den regionale mediestøtte skal sikre, at de lokale medier er relevante og tilgængelige for flere danskere. Derfor vil regeringen foreslå en ny model for mediestøtte, der tilgodeser de lokale og regionale medier, og samtidig bidrage

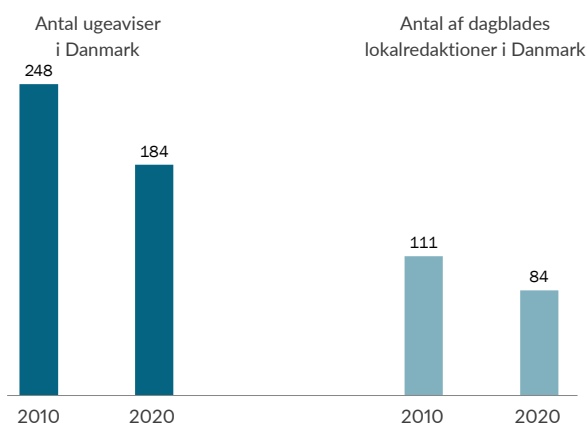
med finansiering til den helt nødvendige digitale udvikling og omstilling.

Regeringen foreslår:

- En omfordeling af mediestøttens redaktionelle produktionsstøtte fra store landsdækkende nyhedsmedier til lokale/regionale nyhedsmedier, som understøtter, at der fortsat er journalister og medier tæt på borgerne uden for de store byer.
- At omfordelingen gennemføres sådan, at den ikke skaber incitament til øget centralisering af lokale og regionale medier, men bidrager til, at medier også placeres uden for de fire største byer.
- Udviklingsstøtte til, at de lokale og regionale medier kan omstille sig digitalt og tilbyde lokalt indhold i et format, der er relevant og tilgængeligt for flere borgere.
- En ny pulje til distriktsblade og ugeaviser, der skal sikre mere lokaljournalistik til borgerne.
- En pulje til samarbejdsprojekter om lokaljournalistik mellem public service-medier og lokale og regionale medier.



Antallet af ugeaviser og lokalredaktioner i Danmark er faldet

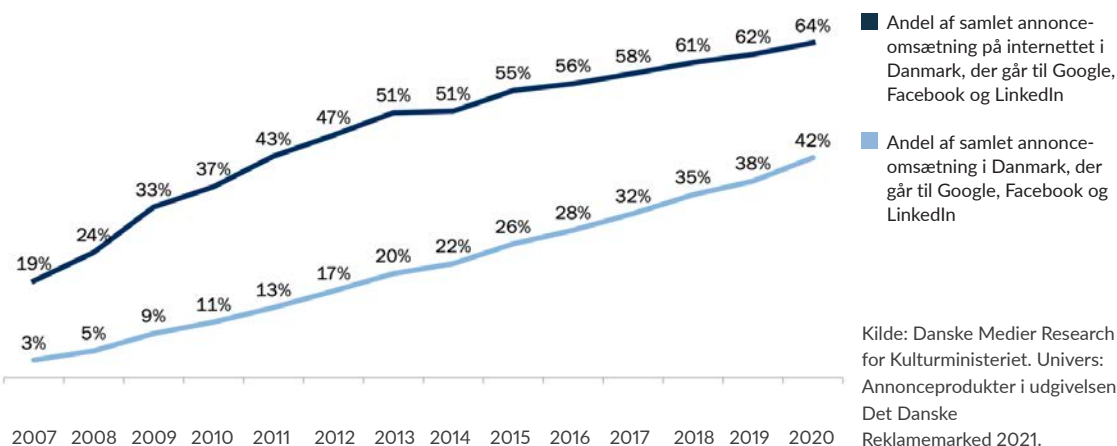


Kilde: Rapport fra SDU af Anders C. Østerby "Det sander til. Sådan undgår vi nyhedsrøkener i Danmark".

Data bearbejdet af Kulturministeriet



Google, Facebook og LinkedIns procentandel af den samlede annonceomsætning og især af annonceomsætningen på internettet er stigende



Kilde: Danske Medier Research for Kulturministeriet. Univers: Annonceprodukter i udgivelsen Det Danske Reklamemarked 2021.

Mediestøtten skal tilpasses medieudviklingen

Den teknologiske udvikling har grundlæggende forandret måden, hvorpå nyheder udkommer og læses. Fra avisen udkom én gang dagligt i postkassen eller i kiosken til, at avisen udkommer fra minut til minut hele døgnet rundt på skrift, video og lyd.

Den nuværende mediestøtte tilgodeser først og fremmest de etablerede medier, der stadig udkommer med en fysisk avis, og er på mange måder indrettet til en medievirkelighed fra før, danskerne blev digitale medieforbrugere. Regeringen ønsker derfor at lægge sporene ud til en helt ny model for mediestøtte, der kan favne den digitale udvikling, nye formater, mere mediepluralisme og innovation hos de danske medier. Det er vigtigt, at mediestøtten understøtter formater, der er relevante for danskerne.

Regeringen står skulder ved skulder med de danske medier i kampen for en oplyst og velfungerende demokratisk samtale. Et stærkt demokrati kræver stærke, uafhængige og kritiske medier, der kan skabe en samtale mellem borgerne og gå magthaverne efter i sømmene. Derfor skal fremtidens mediestøtte skabe et stærkere udgangspunkt for danske medier, herunder i konkurrencen med store tech-giganter, hvis algoritmer har bidraget til at fremme ekstremt indhold, ekkokamre, sprede falske nyheder og underminere den demokratiske samtale.

For at skabe mere innovation og pluralisme i mediebilledet skal den redaktionelle produktionsstøtte justeres her og nu, og der skal forberedes en større revision af mediestøtteordningen. Innovationsstøtten skal gøres mere platformsneutral og bidrage til, at flere danskere – ikke mindst nyhedssvage grupper og unge – oplever et relevant nyhedstilbud.

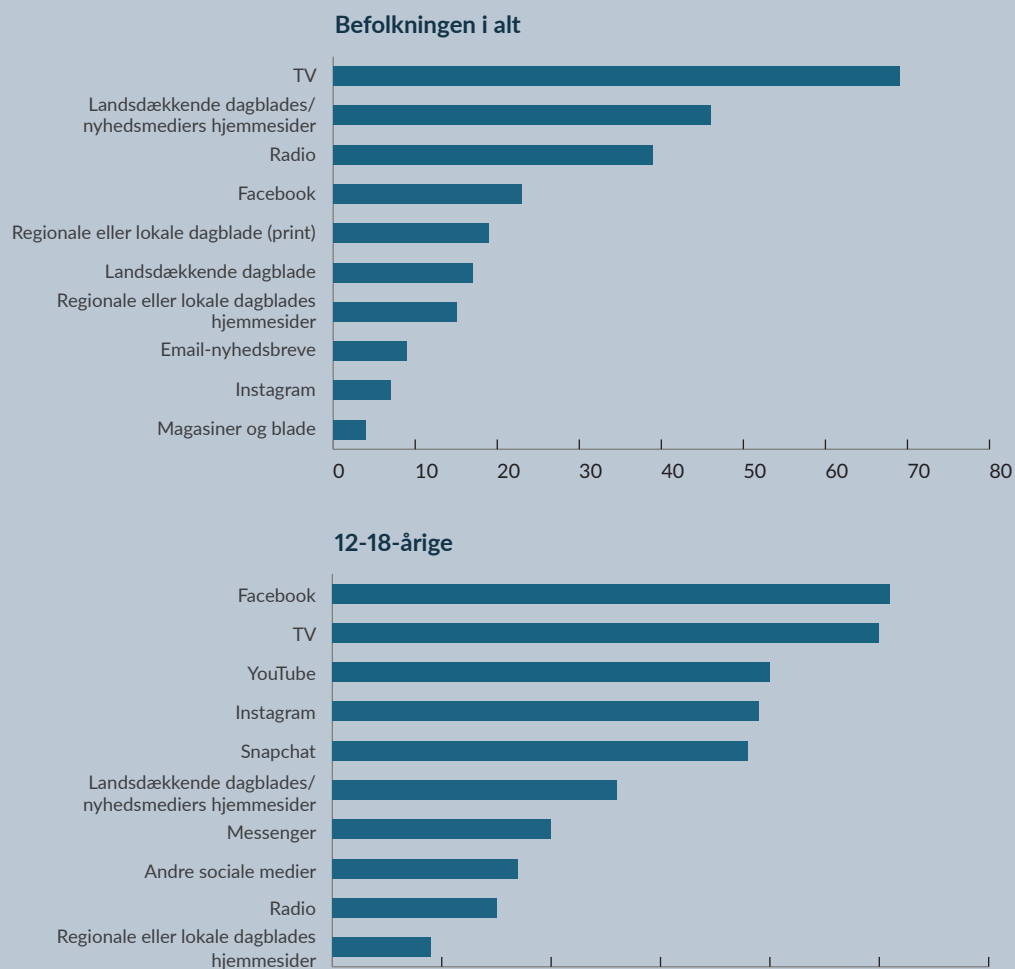
Regeringen foreslår at:

- Mindske det eksisterende tekstkrav i den redaktionelle produktionsstøtte og åbne for, at den i højere grad kan støtte billede og lyd.
- Revidere den nuværende supplementsordning, så også nye mindre landsdækkende nyhedsmedier med høj journalistisk kvalitet kan opnå tilskud.
- Gøre støttekriterierne for innovationsstøtte platforms- og teknologineutrale, så støtten kan ydes på lige fod til nyhedsformidling via skrift, video, radio, podcast mv.
- Målrette innovationsstøtten mere til mindre eller nye medier.
- Igangsætte et udredningsarbejde med henblik på en gennemgribende revision af mediestøtteordningen.
- Stille krav om, at tilskudsmodtagere fra mediestøtteordningen skal leve op til de overenskomstlignende løn- og arbejdsvilkår, der er gældende på området.
- Gøre det nemmere for nye medie-iværksættere og start ups at benytte sig af belønningsbaseret crowdfunding.



Sociale medier og digitale platforme er fortrukne kanaler i unges nyhedsforbrug

Andel af aldersgruppe i %, 2019.



Kilde: Kantar Gallup – Social Media Life 2019

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Medieansvar tilpasset en digital tid

Den digitale medievirkelighed har øget hastigheden og konkurrencen om nyhederne og læserne. Historierne spredt sig hurtigt på de sociale medier, og overskrifterne formes efter at få flest clicks. På de sociale medier blandes nyheder fra journalistiske medier med uredigeret indhold fra influencere og bloggere.

De eksisterende normer og institutioner, der sætter rammerne for medierne i form af de presseetiske regler og Pressenævnet, er ikke tidssvarende i forhold til den nye medievirkelighed.

Derfor vil regeringen i samarbejde med medierne opdatere de nuværende rammer for medieansvar, så de passer til den digitale medievirkelighed, og undersøge, hvordan både traditionelle og nye medier lever op til deres ansvar for den demokratiske samtale.

Historier i pressen kan desuden have store konsekvenser for borgere og virksomheder. For de udsatte parter kan det være svært at tage til genmæle – ikke mindst når historierne med rekordhastighed spredes via sociale medier og andre digitale platforme. Selvom medierne sletter fejlagtige historier, lever de videre digitalt, og selvom nye nuancer kommer frem, er det den første overskrift, der står tilbage for eftertiden.

Udbredelsen af sociale medier indebærer derudover en risiko for, at også ærekrænkende billeder, udtalelser mv. udbredes i et hastigt tempo og omfang.

Regeringen vil derfor undersøge, hvordan der etableres en lettere og smidigere proces for genoprejsning og evt. godtgørelse for ærekrænkelser begået fx på de sociale medier. Regeringen vil derudover skærpe den strafferetlige kurs i forhold til dem, der begår ærekrænkelser. En undersøgelse af retspraksis efter de nugældende regler i straffeloven skal danne grundlag herfor.

Borgernes retssikkerhed i en digital virkelighed skal styrkes. Regeringen foreslår derfor, at der nedsættes et udvalg med repræsentation fra mediebranchen, eksperter m.fl., der bl.a. skal undersøge:

- Hvordan Pressenævnets rolle skal se ud fremadrettet – og hvordan der etableres en egentlig medieombudsmand efter svensk forbillede, som kan undersøge sager på eget initiativ og kan bidrage til god publicistisk praksis gennem meningsdannelse, medieetisk debat og initiativer.
- Hvordan influencere og bloggere m.fl. kan stilles til ansvar i tilstrækkelig grad for det indhold, de publicerer, herunder om der fx er behov for at pålægge dem et redaktørlignende ansvar.
- Hvordan de brancheetiske normer og standarder i mediebranchen styrkes, samt hvordan de får en tydeligere virkning, end tilfældet er i dag.



Mindre ansvar på de sociale medier

	Trykte eller digitale aviser	Fx influencers indhold udgivet på sociale medier
Medieansvarsloven	x	-
De presseetiske regler	x	-
Straffeloven	x	x
Markedsføringsloven	x	x
Ophavsretsloven	x	x

Februar 2022

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf.: +45 33 92 33 70
Email: kum@kum.dk

ISBN 978-87-94224-08-6 (digital version)
ISBN 978-87-94224-07-9 (trykt version)

2021/22:09

Design: Regeringens Kommunikationsenhed
Layout: Kulturministeriets Kommunikationsenhed

Publikationen kan hentes på
www.kum.dk

Side 1: Foto: P4 midt vest / Mette Johnsen
Side 6: Foto: Hånd med mobil / Nana Reimers
Side 12: Foto: Tidsrejsen. DR / Tine Harden
Side 14: Foto: P4 midt vest. / Mette Johnsen
Side 16: Foto: DR2 / Mette Johnsen

Fotos må ikke kopieres eller på anden måde gengives
uden samtykke fra fotografen.

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf.: +45 33 92 33 70