

DR og TV2s engagement i dansk producerede spillefilm 2024-2027

Parterne vil anvende nedenstående modeller, der indebærer, at alle film - og særligt de mindre sælgende titler - kommer hurtigst muligt på DR og TV2, men med respekt for indgåede finansieringsaftaler og indtægter i de foranstående vinduer.

Model 1 – alle danske film med undtagelse af de mindre sælgende film omfattet af model 2

Modellen omfatter film, der ved licensaftalens indgåelse har dokumenterbare distributions- og/eller finansieringsaftaler vedrørende "Home Entertainment" vinduerne (herunder Premium SVOD) til en værdi af minimum 200.000 kr.

Producenten, distributøren og DR/TV2 kan efter filmens premiere aftale at forkorte filmens holdback, hvis det vurderes, at det kan have en positiv indvirkning på filmens potentielle indtjening og udbredelse, og hvis det ikke bryder med allerede indgåede licens- og finansieringsaftaler med 3. mand.

- Der er max 22 måneders hold back fra dansk biografpremiere
Angiv holdback:
19 måneder:
20 måneder:
21 måneder:
22 måneder:
Angiv hvis der er særlige aftaler:
- DR og TV 2's licensperiode er max: (kryds af)
12 måneder:
24 måneder:
36 måneder:
48 måneder:
Særlig aftale:
- DR og TV 2 får holdback mod anden lineær udnyttelse (Free TV, Pay TV) samt FVOD og AVOD -udnyttelse i den fulde licensperiode, samt holdback mod anden SVOD (inkl. HVID*) udnyttelse i: (kryds af)
6 måneder:
12 måneder:
Særlige aftaler:
Holdback regnes fra DR/TV2s licensstart (ikke den af DR/TV2 valgte premiere).
- DR og TV 2 får fuld onlineudnyttelse på egne platforme i 12 måneder i år 1, og 5 x 30 dages udnyttelsesperioder per påbegyndt licensår, som kan placeres frit i perioden efter første år.
Særlige aftaler:

- DR og TV 2's udnyttelse af lineære (flow) rettigheder følger online-udnyttelsen i licensperioden, medmindre andet er aftalt.

*Parterne er enige om at følge udbredelsen af HVOD-udbuddet i Danmark tæt. I tilfælde af, at HVOD-udbuddet i Premium SVOD-vinduet for danske film har et væsentligt reduceret prispunkt i forhold til de nuværende rene SVOD "à la carte" niveauer, drøftes konsekvenserne af dette, når rammerne evalueres af Producentforeningen, DR og TV2 ved udgangen af 2025.

Model 2 – mindre sælgende titler

Spillefilm, som DFI estimerer, har et biografpublikum under 20.000 biografbilletter og/eller som ikke har dokumenterbare distributions- og/eller finansieringsaftaler vedrørende "Home Entertainment" vinduerne (herunder Premium SVOD) til en værdi af minimum 200.000 kr.

I tilfælde af uenighed mellem producent/distributør og DFI om publikum estimererne, der medfører, at en spillefilm vil falde enten indenfor eller udenfor model 2, så fastsættes estimatet af en uafhængig tredjepart.

I tilfælde af, at en spillefilm efter produktionsansøgningstidspunktet opnår en dokumenteret indtægt i "Home Entertainment" vinduerne (herunder Premium SVOD) på minimum 200.000 kr. kan filmens distributør og producent sammen med DR/TV2 frem til tidspunktet for filmens biografpremiere beslutte, at spillefilmen skifter udnyttelsesstruktur til model 1.

- Der er maksimalt 7 måneders hold back fra dansk biografpremiere.
- DR og TV 2's licensperiode er max: (kryds af)
 - 12 måneder:
 - 24 måneder:
 - 36 måneder:
 - 48 måneder:
 - Særlig aftale:
- DR og TV 2 får holdback mod anden lineær udnyttelse (Free TV, Pay TV) samt FVOD og AVOD-udnyttelse i den fulde licensperiode, samt holdback mod anden SVOD (inkl. HVOD*) udnyttelse i: (kryds af)
 - 6 måneder:
 - 12 måneder:
 - Særlige aftaler:
 - Holdback regnes fra DR/TV2s licensstart (ikke den af DR/TV2 valgte premiere).

- DR og TV 2 får fuld onlineudnyttelse på egne platforme i 12 måneder i år 1, og 5 x 30 dages udnyttelsesperioder per påbegyndt licensår, som kan placeres frit i perioden efter første år.

Særlige aftaler:

- DR og TV 2's udnyttelse af lineære (flow) rettigheder følger onlineudnyttelsen i licensperioden, medmindre andet er aftalt.

Alle film under model 2 skal respektere det biografvindue, der er aftalt mellem filmens producent, distributør og biograferne.

Aftalen om holdback i forhold til biograferne kan dog fraviges, hvis parterne er enige om det

*Parterne er enige om at følge udbredelsen af HVOD-udbuddet i Danmark tæt. I tilfælde af, at HVOD-udbuddet i Premium SVOD-vinduet for danske film har et væsentligt reduceret prispunkt i forhold til de nuværende rene SVOD "à la carte" niveauer, drøftes konsekvenserne af dette, når rammerne evalueres af Producentforeningen, DR og TV2 ved udgangen af 2025.